

La News



Coop: la spesa è nel futuro

Tra prodotti che si raccontano grazie alle etichette interattive e robot che, con le loro braccia meccaniche, servono frutta e verdura, il futuro, almeno del fare la spesa, diventa realtà. Da Expo 2015 al Bicocca Village a Milano, dal prototipo del "Future Food District", in cui ha sperimentato metodi futuri di vendita e acquisto, alla spesa quotidiana, la Coop apre le porte del "Supermercato del futuro". Il taglio del nastro, il 6 dicembre, con, tra gli altri, Marco Pedroni, presidente Coop Italia, Fabio Benasso, presidente Accenture Italia, che ha realizzato il progetto, e Davide Oldani, lo chef "pop" che da sempre sperimenta il futuro in cucina (<https://goo.gl/XwsIcr>).



Una goccia nel mare

Il vino italiano continua a crescere sul mercato cinese, superando, nei primi 9 mesi del 2016, i 90 milioni di euro di esportazioni (dati Nomisma Wine Monitor), con i fermi imbottigliati in forte recupero, per una crescita in valore del 35% sullo stesso periodo 2015, contro un incremento medio del 21%. Una buona performance, sminuita dal panorama globale. Le importazioni enoiche della Cina, nel periodo in esame, secondo i dati Oemv, hanno toccato i 464 milioni di litri, per un valore complessivo che supera il miliardo e mezzo di euro, per una crescita dei volumi del 14% e dei valori del 25%, grazie alle performance dello sfuso, specie dall'Australia, e dell'imbottigliato fermo, che vale il 76% dei volumi ed il 94% dei valori totali, con le bollicine in calo a causa dei pessimi dati dello Champagne (<https://goo.gl/UI5SE6>).

Cronaca

Con il Wset in crociera

In crociera intorno al mondo e, perchè no, "a scuola" di vino sulle onde. Il Wine & Spirits Education Trust, organizzazione inglese leader della formazione alla conoscenza enoica nel mondo, ha lanciato il primo corso certificato che si svolgerà sulle navi da crociera in viaggi transatlantici, in partnership con la compagnia specializzata Cunard. A guidarli sarà Andrés Solís Lira, il debutto con il "Westbound Transatlantic Crossing", che partirà da Southampton il 15 dicembre (<https://goo.gl/OwsR0C>).



Primo Piano

Wine2Wine, i nostri 10 eventi da non perdere

"Wine2Wine", il forum firmato da Veronafiere e Vitality (Verona, 6-7 dicembre) si avvicina, e tra oltre 42 seminari, focus e workshop (<https://goo.gl/qKx7jN>) abbiamo scelto i nostri 10 eventi da non perdere. Martedì 6 dicembre si parte con il focus (ore 9) sulla Germania, primo partner Ue per il vino italiano, con Hermann Pilz di "Weinwirtschaft". A seguire (ore 10,15), il Master of Wine Josef Shuller aprirà una riflessione sulla "Wine education - serve veramente?". Si parla di "Il mercato di Cina: quali sviluppi" (ore 11,30), invece, con Silvana Ballotta di Business Strategies, Zuming Wang del Chinese Alcohol Bureau e Tao Weng, a capo della Shanghai Dawen Information Development. Tanti i focus sugli Usa, realizzati da Ice nella cornice di "Vino-Italian Wine Week 2017", come (ore 11,30) "Esportare in Usa: aspetti legali ed istituzionali", con Ludovico Bongini, avvocato d'affari del Gruppo Diacron, e Giuseppe LoCascio, ex Winebow ed esperto di "Fine Wine Brand Management". Ma si parlerà anche di Italia e de "Il trend del vino nell'horeca" (ore 14,30), con realtà come Bertani Domains, Cavit e Donnafugata, e Wine Monitor - Nomisma. A fine giornata due importanti "fuori programma": l'annuncio della 100 cantine di "OperaWine" 2017 by "Wine Spectator", e la presentazione del piano industriale di Veronafiere che è diventata Spa, e mette sul piatto 94 milioni di euro entro il 2020. Mercoledì 7, invece, si riparte con "Il futuro dell'e-commerce nell'industria del vino" (ore 9), con le realtà italiane top (WineOWine, Tannico, Vino 75 e Vitality Wine Club), e si parla di "Big data" (ore 10,15) con, tra gli altri, Cathy Huyghe, co-fondatrice di Enolytics. Interessante sul fronte dei vini di alta gamma è il workshop su "come il packaging può influenzare il comportamento d'acquisto del consumatore" (ore 12,45) con Luca Fois, creative advisor e, tra le altre cose, docente al Politecnico di Milano. In chiusura (ore 14,30) da segnalare "I 3 trend più caldi del momento nel Digital Marketing" con l'agenzia Usa Colangelo & Partners Public Relations, e "Vino in Cina - l'importanza della formazione", con Jude Mullins, direttore per lo sviluppo del Wine & Spirit Education Trust.

Focus

WS Top 100: il podio è tutto Usa

È il Cabernet Sauvignon Napa Valley 2013 della californiana Lewis il vino migliore della "Top 100" 2016 della celebre rivista Usa "Wine Spectator", una delle classifiche più attese da appassionati e produttori di vino. Sul podio, tutto a stelle e strisce, troviamo quindi due etichette dell'Oregon, uno degli Stati emergenti nel panorama enoico americano, lo Chardonnay Dundee Hills Evenstad Reserve 2014 di Domaine Serene, al n. 2, ed il Pinot Noir Ribbon Ridge 2014 di Beaux Frères al n. 3. Sono due, invece, le etichette italiane nella top ten del magazine diretto da Thomas Matthews, il Barbaresco Asili Riserva 2011 dei Produttori del Barbaresco, una delle realtà cooperative di spicco del panorama vitivinicolo piemontese, alla posizione n. 5, ed Tignanello 2013 di Antinori, tra i vini più amati al mondo, al n. 8. Alla posizione n. 4 c'è un francese, il Barsac 2013 di Château Climens, al n. 6 un californiano, il Machete 2014 di Orin Swift, seguito dal vicino Monte Bello 2012 di Ridge Vineyards, alla n. 7, con il Pessac-Léognan Blanc 2013 di Château Smith-Haut-Lafitte, dalla Francia, al n. 9, ed un altro californiano, l'Old Vine Zinfandel Russian River Valley 2014 di Hartford Family, al n. 10.



Cronaca

Wine & Food

Enoturismo: le 17 "impronte" di "Cantine d'Italia 2017" Go Wine

Badia a Coltibuono, Capezzana, Castello di Modanella e Tenuta Vicchiomaggio, in Toscana; Donnafugata, Florio e Planeta, in Sicilia; Castello di Verduno, Fontanafredda e Malvirà, in Piemonte; Bellavista e Ca' del Bosco, in Lombardia; Bisol ed Emo Capodilista - La Montecchia, in Veneto; Ferrari, in Trentino; Lungarotti, in Umbria; Masciarelli, in Abruzzo: ecco le 17 cantine italiane che hanno conquistato le "Tre Impronte Go Wine", l'eccellenza nel campo dell'enoturismo nazionale secondo la guida "Cantine d'Italia 2017" di Go Wine (<https://goo.gl/QmCKRc>).

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"Mercato non brillante, ma diminuzione degli stock e vendemmia 2016 scarsa stanno facendo crescere i prezzi di vini da tavola e sfusi, e guardiamo al futuro con positività":

così Ruenza Santandrea, alla guida del settore vino dell'Alleanza delle Cooperative. "Equilibrio di mercato fondamentale. Il Testo Unico? Una vittoria, la filiera stia unita".

NONINO

Acquista online
 Grappa Nonino

SHOP.GRAPPANONINO.IT