

La News



WS: "nuove emozioni"

"Ogni anno assaggiare sempre più vini italiani, e quello che ci emoziona di più sono proprio le nuove entrate. Le passate edizioni sono state meravigliose, abbiamo avuto tanti produttori eccellenti anche nell'edizione 2016, ma ci piace mostrare sempre qualche cosa di nuovo, e quindi abbiamo scelto anche per il 2017 tante new entry". Così, a WineNews.tv, Alison Napjus <https://goo.gl/NUkvHv>, senior editor della rivista Usa "Wine Spectator", che a Wine2Wine ha presentato ufficialmente le 104 cantine (di cui 20 nuove) che saranno protagoniste di "Opera Wine", l'unica degustazione organizzata fuori dagli States dal magazine, anteprima di Vitality (nel 2017, l'8 aprile, a Verona).

Primo Piano

I trend più caldi del digital marketing

Il marketing passa sempre più spesso per i social media, una galassia sconfinata che, nel 2018, conterà 2,5 miliardi di utenti da tutto il mondo, tra Facebook, Twitter, Instagram e Snapchat. Ma quali sono "I 3 trend più caldi del momento nel Digital Marketing"? Facebook Live, Ustream e l'Influencer Marketing, come hanno raccontato, a "Wine2Wine", il forum del business del vino di Vitality, Gino Colangelo, Juliana Colangelo e Claire Hennessy della Colangelo & Partners Public Relations. "Facebook Live - spiega Juliana Colangelo - è l'ultima novità di Facebook, offre la possibilità di andare in diretta video senza alcun tipo di applicazione. Basta uno smartphone, non ha alcun costo, ed i contenuti vengono visualizzati in media tre volte più a lungo. È perfetta per condividere eventi, ma è importante avere sempre le idee ben chiare: si parte da un concetto, si sviluppa un piano, si fa promozione, e poi si va in diretta". Su Twitter stanno ricevendo un successo enorme le degustazioni virtuali, rivolte ai media, attraverso la piattaforma Ustream. "Si può presentare una verticale - dice Claire Hennessy - come una singola bottiglia, l'importante è che coinvolga chi scrive di vino. Si possono mandare inviti a chi pensiamo che possa essere interessato, di solito è rivolta a 10-12 giornalisti, ma è aperta a tutti. Sono iniziative molto popolari, che coinvolgono i media di settore, blogger e giornalisti, che hanno un grande seguito su Twitter, generando così una visibilità enorme". Infine, c'è l'Influencer Marketing, che ha in Instagram la sua piattaforma d'elezione. "Ci si rivolge - riprende Juliana Colangelo - agli influencer che si occupano di lifestyle, seguiti da decine di migliaia di persone, che gli riconoscono un'enorme fiducia. Invece che guardare una pubblicità, ormai, si guarda a cosa fa l'influencer, a cosa beve, e lo si imita. È un'operazione che ha molto a che vedere con le pubbliche relazioni classiche. Il pubblico di influencer cambia in base al brand che vogliamo comunicare. Possiamo invitarli agli eventi - continua Juliana Colangelo - come si fa con la stampa, ai press tour, a seminari, in cantina, o semplicemente sponsorizzando eventi dell'influencer stesso, raggiungendo milioni di consumatori".

Focus

Vitigno, territorio, tecnica: la "via italiana"

Vitigno, territorio e tecniche colturali: ecco la via italiana al vino, secondo gli esperti di Wine2Wine (<https://goo.gl/EzhJdg>). "Possiamo definire quella dell'Italia come una terza via: tra vini da vitigno e vini di territorio - ha spiegato Antonio Calò dell'Accademia della Vite e del Vino - quelli italiani sono vini che derivano da cultivar italiane che, grazie all'interazione con condizioni pedo-climatiche congeniali nei luoghi di produzione tradizionali, esprimono vini di elevata qualità ed identità". "Il punto di partenza dell'interazione con l'ambiente - ha sottolineato il professor Angelo Costacurta - è proprio il vitigno. E più grande è la variabilità custodita nel suo patrimonio genetico, più il vitigno reagisce alle condizioni di coltivazione". "In questa interazione - ha aggiunto Diego Tomasi, direttore del CreaVit di Conegliano - l'enorme numero dei vitigni italiani, più alto che in qualsiasi altro Paese, e la variabilità ambientale e pedologica del territorio italiano, amplificano ulteriormente le espressioni dei vini". E poi c'è "la tecnica colturale - ha spiegato Rosario Di Lorenzo dell'Università di Palermo - uno dei tre elementi che determina il risultato produttivo, con vitigno e ambiente, e che è sbagliato gerarchizzare".



SOAVE
 ORIGINE STILE VALORE

SMS Il peso del packaging

"Le analisi ci dicono da anni che fatto 100 il valore di una bottiglia di vino, il 52% è rappresentato da ciò che non è vino: brand, etichetta, packaging e comunicazione. In taluni casi, questa percentuale sale al 75%, quando un vino non è conosciuto e deve posizionarsi. In Italia abbiamo tanti vini che devono ancora essere conosciuti". Lo ha spiegato, a WineNews, Luca Fois, creative advisor e docente del Politecnico di Milano (dove c'è un corso post laurea sul "Wine Design", ndr). Un aspetto fondamentale, quello del packaging, nella decisione di acquisto del consumatore. Con "il design e il wine design che si occupano di tutti i valori aggiunti, materiali e immateriali, che vanno oltre al prodotto vino" e lavorano "sulle emozioni e sulla sensibilità del consumatore", spiega Fois (<https://goo.gl/IEcljN>).



Cronaca

Vinous (Galloni) cresce

Vinous, fondata da Antonio Galloni e considerata una delle più autorevoli pubblicazioni enoiche al mondo e con abbonati da 85 Paesi, continua a crescere: come raccontato a WineNews dal suo Senior Editor, Ian d'Agata, ha appena acquistato due delle app legate al vino di maggior successo, Delectable, che consente di scansionare l'etichetta di una bottiglia e condividere con la community pareri, recensioni e informazioni, e Banquet, finalizzata all'acquisto di bottiglie on line (<https://goo.gl/P4Qj1u>).



Wine & Food

Tra Immacolata e Natale, "dritte" per wine lovers & gourmet

Entrato nel clou, per milioni di wine lovers & gourmet in viaggio nel Belpaese, il Ponte dell'Immacolata offre molte occasioni (<https://goo.gl/tS7rZF>): da "Aspettando Indigena", lancio del nuovo format del Progetto Vino di "Collisioni" a Costigliole d'Asti, al "Salone del Vino Piceno" allo storico Caffè Meletti di Ascoli. Ma questo è anche il weekend di "Cantine Aperte a Natale" con il Movimento Turismo del Vino, in tutta Italia, e di "Vino & Avvento", nelle cantine dell'Alto Adige, aperte per la prima volta in tempo di Mercatini, aspettando il brindisi con "Merry Sagrantino" a Montefalco (17 dicembre).

WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Sempre più informazione, con la tecnologia, per una spesa sempre più "umana": ecco il "supermercato del futuro" aperto a Milano da Coop. A WineNews il racconto di Marco

Pedroni, presidente Coop Italia, e Alberto Pozzi, Managing Director Accenture. Con i consigli per la spesa (di oggi e di domani) dello chef stellato Davide Oldani ...

NONINO

Acquista online
 Grappa Nonino

SHOP.GRAPPANONINO.IT