

La News



Chianti Classico & Champagne

“È un patto che prevede la condivisione delle nostre esperienze nella gestione delle rispettive governance, in materia di tutela legale nei Paesi extra Ue, nelle politiche di sviluppo turistico e nella valorizzazione del patrimonio culturale. Entrambi abbiamo tradizioni secolari protette e fatte crescere dal genio e dall'arte, rappresentiamo due Paesi che raccontano la bellezza e la capacità di saper valorizzare il proprio patrimonio naturale”. Così il presidente del Consorzio del Chianti Classico, Sergio Zingarelli, nella firma, oggi a Reims, dell'accordo di collaborazione tra Chianti Classico e Champagne (nella foto con i presidenti del Comité Champagne Maxime Toubart e Jean-Marie Barillère).



La "nuova" Terra Moretti

Oltre 1.000 ettari tra Lombardia (Franciacorta), Toscana e Sardegna, e 9,6 milioni di bottiglie, per un gruppo che oggi sviluppa un fatturato di 63,19 milioni di euro, ma che punta a quota 90 entro il 2021: ecco la nuova dimensione del Gruppo Terra Moretti, che oggi ha firmato il "closing" dell'operazione che ha visto passare dal Gruppo Campari sotto la sua egida la sarda Tenute Sella & Mosca e Teruzzi & Puthod, a San Gimignano, per 62 milioni di euro. Una operazione che Terra Moretti ha realizzato in partnership con Simest, che detiene il 14,14% del capitale di Terra Moretti Spa, e con Nuo Capital, società presieduta da Stephen Chang, discendente della storica famiglia di Hong Kong Cheng Pao, il cui Ceo è Tommaso Paoli, che ha acquisito il 30% di Terra Moretti Distribuzione Srl (<https://goo.gl/PkVSzB>).

Cronaca

Vola il Prosecco Docg

Il Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg, vertice del mondo Prosecco, sfiorerà quota di 90 milioni di bottiglie vendute nel 2016, a +8% sul 2015. Grazie all'Italia, dove solo in gdo le vendite sono cresciute del 19%, a 56 milioni di euro nei primi 10 mesi dell'anno (dati Iri), ma bene anche l'export, stabile nei volumi ma a +7,5% in valore. A dirlo le anticipazioni del "Rapporto economico annuale 2016" del Centro Studi di Distretto Conegliano Valdobbiadene con l'Università di Padova.



Primo Piano

Sugli scaffali Usa comanda il vino tricolore

Il mercato Usa, dopo dieci anni consecutivi di crescita, mostra i primi segnali di stanchezza, tanto che nei primi 9 mesi del 2016 l'Italia, primo partner enoico degli Stati Uniti, registra una lieve flessione dei volumi esportati (-0,9% secondo i dati dell'Italian Wine & Food Institute), continuando però a crescere in termini di valori (+1,8%). Ma è un mercato complesso, e nonostante il rallentamento generale c'è un settore, fondamentale, che continua ad andare bene, quello dei consumi casalinghi, o off premise che dir si voglia. Nell'ultimo anno, secondo i dati Nielsen relativi al periodo ottobre 2015-ottobre 2016, il giro d'affari del vino acquistato allo scaffale ha toccato i 13,8 miliardi di dollari (+4,8%), pari a 162,9 milioni di casse da 12 bottiglie (+2,1%) ed un prezzo medio di 7,06 dollari a bottiglia, di cui 10 miliardi spesi per il vino made in Usa (+5,4%), pari a 121,7 milioni di casse, per un prezzo medio di 6,9 dollari a bottiglia, e 3,7 miliardi per il vino importato (+3,5%), pari a 41,2 milioni di casse per un prezzo medio di 7,52 dollari a bottiglia (www.nielsen.com). Al top l'Italia, con un giro d'affari di 1,22 miliardi di dollari (+6,2%), per 11,1 milioni di casse (+4,6%) ed un prezzo medio di 9,18 dollari a bottiglia, che tornerà in Usa già ad inizio 2017, con "Vino 2017: Italian Wine Week", firmato dalla Italian Trade Agency (Ice - Agenzia per la promozione all'estero, www.ice.gov.it) che, nell'edizione n. 6, approda in tre delle principali città americane: New York (6 febbraio), Miami (8 febbraio) e San Francisco (9 febbraio). Dietro l'Australia, a quota 720 milioni di dollari (-3,7%), per 12,3 milioni di casse (-3,4%) ed un prezzo medio di 4,86 dollari a bottiglia. Quindi c'è l'Argentina, che allo scaffale ha venduto 400 milioni di dollari di vino negli ultimi 12 mesi (-4,4%), pari a 4,7 milioni di casse (-7,2%) ed un prezzo medio di 7,13 dollari. In grande crescita la Nuova Zelanda, con le vendite allo scaffale a 380 milioni di dollari (+15,4%), per 2,8 milioni di casse (+13,5%) ed un prezzo medio di ben 11,35 dollari, ma ancora meglio fa la Francia, che tocca i 350 milioni di dollari (+16,1%), pari a 2,3 milioni di casse (+13,5%), per un prezzo medio di 12,57 dollari (<https://goo.gl/HDZldU>).

Focus

Cafaggio, dai benedettini alla Curia di Trento

Dai monaci benedettini, nel 1400, alla Curia di Trento, nel 2016: è il curioso percorso di Villa Cafaggio, realtà storica del Chianti Classico, immersa nella "Conca d'Oro", a Greve in Chianti che, all'inizio dell'anno, è stata ceduta da La-Vis all'Istituto Atesino di Sviluppo (Isa), ovvero quella che è considerata la finanziaria della Curia trentina, che ha tante partecipazioni in molti settori, dall'energia al credito, dalle assicurazioni alle banche (il patrimonio netto al 31 dicembre 2015 era di 136 milioni di euro, ndr). Oggi, Tenuta Cafaggio conta 60 ettari, di cui 30 a vigneto specializzato e 10 ad uliveto, ha una capacità produttiva che oscilla tra le 300-350.000 bottiglie all'anno, "che finiscono per il 90% all'estero, dove il brand è molto conosciuto, consolidato e ben posizionato" spiega a WineNews l'ad Marco Zanoni, ex commissario di La-Vis e ora alla guida della Tenuta. "Per fortuna, per ora, abbiamo più richiesta di quanto riusciamo a produrre. I mercati principali sono Usa, Canada, Regno Unito, Paesi Scandinavi e l'Asia, che cresce molto bene". E quello di Isa in Villa Cafaggio, spiega ancora Zanoni, è un investimento a lungo termine, sul settore e sul territorio (<https://goo.gl/eZdIHU>).



A CAMPAIGN FINANCED BY ACCORDING TO EC REGULATION N. 1308/2013



Verdicchio
 Storie di Cantine

Consorzio di Tutela Verdicchio Rosso di Verdicchio di Cantine
 Verdicchio di Cantine
 Consorzio di Tutela Verdicchio Rosso di Verdicchio di Cantine
 Consorzio di Tutela Verdicchio Rosso di Verdicchio di Cantine

Wine & Food

La Sicilia da mangiare e leggere con Natura in Tasca & Sellerio

Un'avventura di mare, la ricerca di un tesoro, un viaggio tra Venezia, Malta e la Sicilia, "Il corvo di pietra" di Marco Steiner è il romanzo del collaboratore di Hugo Pratt, di cui "gustarsi" la lettura con scorzette d'arancia al cioccolato, quadrucci mandorle e pistacchi o panettone mandorlato, immaginandosi come "Corto Maltese in Sicilia". Un viaggio sull'isola, seduti in poltrona. La possibilità nasce da un'idea di Natura in Tasca di Tasca d'Almerita che con Sellerio ha messo insieme nello stesso cesto di Natale le prelibatezze di Sicilia e i bestsellers in cui spesso è protagonista.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Tra export, dove si addensa qualche nube, e mercato interno, dove torna il sereno, le aspettative per il 2017 del business enoico, secondo i manager di un "poker" di realtà tra

le più importanti del vino italiano: Enrico Zanoni (Cavit), Enrico Viglierchio (Castello Banfi), Sandro Sartor (Ruffino) e Lamberto Frescobaldi (Frescobaldi).

NONINO

Acquista online
 Grappa Nonino

SHOP.GRAPPANONINO.IT