

## La News



## Verso Vinality 2017

Il 2017 è appena iniziato, ma il calendario per le cantine del Belpaese è già fitto di appuntamenti. Come Vinality, la fiera più importante del vino italiano, a Verona dal 9 al 12 aprile ([www.vinality.com](http://www.vinality.com)). "A cui il settore si avvicina in buona salute - commenta a WineNews.tv (<https://goo.gl/YqiaPL>) il dg VeronaFiere Giovanni Mantovani - dopo un 2016 dove sono aumentate ancora le esportazioni, soprattutto in valore. Di certo ci sono anche criticità che dipendono anche da scenari macroeconomici e dalle dinamiche dei singoli mercati, e Vinality, dove ci saranno tantissime aziende italiane ma anche, e sempre di più, realtà di tutto il mondo, sarà anche un momento di confronto sulle prospettive".



## Veneto, export da ... Paese

Con una produzione di 50 milioni di ettolitri, ed il valore dell'export in crescita del 3%, verso un nuovo record, il 2016 dell'Italia enoica si è chiuso in maniera decisamente positiva. Specie per una Regione, il Veneto, che, grazie alla straordinaria performance del Prosecco, rafforza la sua leadership tra le Regioni italiane nell'export. Preso singolarmente, infatti, il Veneto si piazzerebbe al quarto posto nella classifica mondiale dei principali esportatori per valore, preceduto soltanto da Francia, Italia (Veneto compreso) e Spagna, come emerge dall'analisi di Veneto Agricoltura (<https://goo.gl/S5ZroF>). Grazie al Prosecco Doc e Docg, e alle altre denominazioni, tra cui Valpolicella, Soave e Bardolino, il valore dell'export veneto supera così quello di interi Paesi, come Cile, Stati Uniti e Australia.

## Cronaca

### Vigne, alluvioni & incendi

Se il maltempo che ha colpito l'Italia, soprattutto al Sud, sta mettendo in ginocchio l'agricoltura del Belpaese, anche oltre confine non mancano episodi di calamità naturali che hanno colpito soprattutto i vigneti. In California il Russian River è esondato in più punti, sommergendo quasi completamente molti vigneti, soprattutto nella Sonoma County. In Sudafrica, invece, è stato il fuoco a colpire duro, danneggiando tra l'altro oltre il 40% dei vigneti della Vergelegen Wine Estate, storica realtà fondata nel 1700.



## Primo Piano

### Mediobanca: i discount "re" della gdo italiana

I "re" della grande distribuzione italiana (dove si vende il 70% del vino in Italia) sono i discount, con i fatturati di Lidl Italia ed Eurospin Italia che hanno messo a segno una crescita record tra il 2011 ed il 2015, rispettivamente del +43% e del +42,9%, davanti ad Esselunga (+11,6%) ed Iper Unes (+7%), con le Coop sostanzialmente stabili (+0,1%), mentre arretrano il Gruppo Pam (-4,9%) ed i grandi operatori francesi, Auchan-SMA (-19,6%) e Carrefour (-9,4%). A fotografare il panorama dei supermercati del Belpaese è il rapporto dell'Ufficio Studi Mediobanca "I maggiori gruppi italiani (2011-2015) e internazionali (2014-2015) della gdo alimentare", che sottolinea come il fatturato medio dei maggiori operatori della gdo italiana è cresciuto del 4,5% nel periodo 2011-2015 e dell'1,9% nel 2016. Nel complesso, il 2015 si è rivelato un anno di svolta, con Carrefour che ha messo a segno la prima crescita dal 2012 (+6,1%), ma bene hanno fatto anche Lidl Italia (+9,6%), Eurospin Italia (+6,7%) e Esselunga (+4,7%), primo operatore individuale per dimensioni, con le vendite a quota 7,2 miliardi di euro, seguita da Carrefour a 4,9 miliardi di euro e da Eurospin che, con 4,4 miliardi di euro, ha scalzato Auchan-SMA, scesa a 4,15 miliardi di euro. Esselunga è anche il gruppo più efficiente, per distacco: nel 2015, infatti, ha toccato i 15.732 euro di vendite per metro quadrato di superficie, (più del doppio della media italiana di 7.184 euro per metro quadro, anche se in termini di redditività (Roi) fanno meglio Lidl Italia (23,7%) ed Eurospin Italia (20,6%), contro il 16% del gruppo fondato da Bernardo Caprotti. In termini di utili netti, invece, dal 2011 Eurospin ne ha accumulati per 635 milioni di euro, il triplo di Lidl Italia (206 milioni di euro), ma poco oltre la metà di quanto realizzato da Esselunga, a 1,1 miliardi di euro, mentre scivolano in profondo rosso sia Carrefour (-2,5 miliardi di euro) che Auchan (-559 milioni di euro). Per quanto riguarda il sistema delle maggiori Coop, il 2015 si è chiuso con un fatturato aggregato di 10,9 miliardi, in perdita operativa (-0,7% sul fatturato), ma con un risultato corrente positivo (3,1% del fatturato), grazie al contributo della gestione finanziaria (3,8% del fatturato).

## Focus

### 2017, ancora caos Ocm Vino Promozione

Il 2017 porta con sé in dote il caos scoppiato alla fine dello scorso anno sui fondi Ocm Promozione 2016/2017: dopo le note vicende che hanno portato il Ministero delle Politiche Agricole ad emanare due graduatorie per i progetti finanziabili, con la seconda, in ottobre, che ha di fatto invalidato la prima (<https://goo.gl/8ZiOE8>), il 29 dicembre con il decreto 97046 (<https://goo.gl/JiiMie>), è uscito un nuovo bando per assegnare gli oltre 13 milioni di euro (sui 30 a disposizione per la quota nazionale, rispetto ai 100 totali assegnati all'Italia, 70 in mano alle Regioni, ndr) rimasti inutilizzati. La scadenza per presentare le nuove domande è fissata al 30 gennaio 2017, e i criteri di premialità sono grosso modo gli stessi del primo bando: novità dei mercati obiettivo, novità dei soggetti beneficiari e così via. Ma su tutto permane grande incertezza: da un lato ci sono i ricorsi presentati al Tar del Lazio da molti dei soggetti ammessi a finanziamento nella prima graduatoria e poi esclusi nella seconda, la cui discussione è fissata a fine marzo; dall'altro, ci sono le richieste di chiarimenti (ancora senza risposta) sull'interpretazione di alcuni aspetti della normativa che regola l'Ocm vino da parte delle Regioni ...



## Cronaca

## Wine & Food

### Prosecco protagonista assoluto delle feste di fine anno in Uk

Anche quello appena trascorso è stato un Natale super per il Prosecco in Uk. La catena Aldi ha visto le sue vendite natalizie crescere del 15% anno su anno, e nel solo mese di dicembre ha venduto 2 milioni delle bollicine venete, 69.000 bottiglie al giorno. Majestic Wines, invece, ha visto le vendite tra novembre e l'inizio di gennaio crescere del 6,2%, e questo nelle dieci settimane che da sole valgono il 30% delle vendite annuali della catena. Le vendite di vini spumanti sono cresciute del 12%, ma quelle di Champagne solo del 3%, e la catena ha venduto tre bottiglie di Prosecco per ogni bottiglia francese ...

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"L'educazione alimentare nelle scuole c'è già in maniera interdisciplinare, ma non c'è ancora, purtroppo, un insegnamento specifico". Parla Riccardo Garosci,

presidente del Comitato Educazione Alimentare del Ministero dell'Istruzione. "Fondamentale il ruolo di famiglie e insegnanti, ma ben vengano anche i privati".

