



ANTEPRIMA **NOVELLO**

5-6 Novembre 2009

VERONA - Palazzo della Gran Guardia

La Prima di WineNews.it



n. 212 - ore 17:00 - Lunedì 2 Novembre 2009 - Tiratura: 25011 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



In Siberia per la febbre alle scimmie danno il "rosso"

Una dose quotidiana di vino rosso come profilassi contro la nuova influenza: ecco l'insolita prescrizione per le scimmie dello zoo di Krasnoïarsk, in Siberia. "L'influenza si diffonde ovunque. Anche le scimmie se la possono prendere data la loro somiglianza con l'uomo", spiega il veterinario dello zoo. "E 50 grammi di vino al giorno è tutto quello che a loro abbisogna per la prevenzione", aggiunge lo specialista. Secondo il quotidiano russo, Komsomolskaia Pravda, "le scimmie bevono il vino con piacere, tanto che finito il bicchiere fanno anche schioccare la lingua" ...



SMS
S'i fossi Ministro ...
S'i fossi Ministro, brinderei all'Italia;
s'i fosse a Roma, tutta la curerei;
s'i fosse Agricoltura, guarderei alla terra;
s'i fosse Dio, la benedirei;
s'i fosse Italiano, allor serei giocondo,
da Nord a Sud, tutta la tutelerei;
s'i fosse Veneto, brinderei a Prosecco;
e la vendemmia col Raboso del Piave chiuderei;
S'i fosse Zaia, andarei a Trieste;
e una vite di Glera ivi pianterei;
per non perder la denominazione voi che fareste?
S'i fosse Ministro, com'i' sono e fui,
guarderei a prodotti di tutti:
e la tutela di quelli regionali lasserei altrui.
Alessandro Regoli

Cronaca

Pubblico-privato: quando l'incontro è virtuoso

Le Città del Vino premiano S. Martino sulla Marrucina (Chieti) per il suo "regolamento" per la tutela e valorizzazione del patrimonio rurale e architettonico, nato 5 anni fa da un patto siglato tra il Comune e un grande produttore di vino, Gianni Masciarelli, prematuramente scomparso nel luglio 2008 (la cantina è oggi condotta da Marina Cvetic e dai figli, ndr). La consegna del premio a Urbanpromo (Venezia, 4-7 novembre), evento "cult" di urbanistica e architettura.

GALILEO CANTINE
SOLUZIONI GESTIONALI PER INTENDITORI

Primo Piano

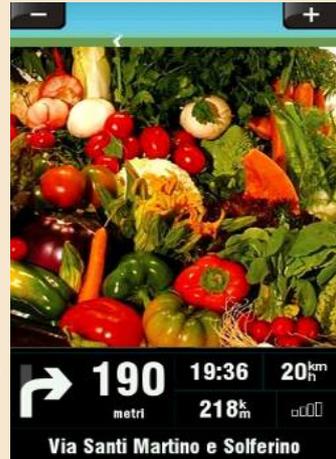
È tempo di Novello! A Verona il 5/6 novembre debutta il "primo frutto" della vendemmia 2009

Pochi giorni fa gli ultimi grappoli erano ancora appesi alle vigne. Ma tra poche ore è già il momento di assaggiare il Novello, primo frutto dell'ultima vendemmia. L'appuntamento è a Verona per "Anteprima Novello", il 5 e 6 novembre (www.vinitaly.it/novello). A raccolta la migliore produzione da tutte le regioni vitivinicole più vocate, per un incontro tra produttori e operatori commerciali, ma soprattutto con l'acquirente finale, vero motore della filiera, capace di condizionare la pianificazione delle cantine e della distribuzione. Nel Palazzo della Gran Guardia, affacciato su una delle più belle piazze d'Italia, potranno entrare gratuitamente i visitatori di Fieracavalli (c'è anche un servizio di bus navetta tra la Fiera e l'Arena). In vendita già poco dopo la fine della vendemmia, il Novello è una produzione di nicchia e di qualità (meno del 2% della produzione enologica italiana, 84.000 ettolitri, pari a circa 12 milioni di bottiglie, in linea sul 2008), con una stagionalità molto marcata. Per le cantine che lo producono rappresenta un'interessante diversificazione dell'offerta velocemente monetizzabile, arrivando sul mercato a fronte di un ordine e a breve distanza dalla conclusione della vendemmia. Ad "Anteprima Novello" è affiancato anche il "Giardino del Gusto", mostra-mercato delle primizie stagionali e delle migliori produzioni tipiche di qualità. Tante le degustazioni in abbinamento con i Novelli, che con la loro versatilità accompagnano un aperitivo, ma anche una pasta, oppure il sushi e tutti i "finger foods". "Dopo il boom iniziale, negli ultimi anni abbiamo assistito ad un ridimensionamento produttivo del Novello, che però è andato a vantaggio della qualità e di una maggiore caratterizzazione dell'offerta, che noi vogliamo valorizzare. Le cantine produttrici - spiega Giovanni Mantovani, dg di Veronafiere - sono meno di 300, distribuite sul territorio nazionale, ma con una concentrazione significativa nel Nord Italia e con il Veneto leader in termini di quantità".

Focus

La spesa in campagna si fa con il navigatore Gps ... L'idea della Cia - Confederazione Italiana Agricoltori

Non più solo alberghi, ristoranti, monumenti e centri sportivi tra i "Poi", i punti d'interesse del navigatore satellitare. Ora arrivano anche le indicazioni per le aziende agricole dove si possono acquistare direttamente prodotti di qualità come vino, olio, latte, formaggi, verdure e quant'altro, con un risparmio sulla spesa anche del 30% sulla grande distribuzione. L'idea è stata messa a punto dalla Cia - Confederazione Italiana Agricoltori. Basta collegarsi al sito www.laspesaincampagna.net, scaricare il file e aggiornare il proprio navigatore o telefonino, ed ecco sul display l'elenco delle aziende agricole più vicine, su tutto il territorio nazionale. E proprio lo sbarco sul Gps potrebbe essere il passo decisivo per fare della spesa in azienda un fenomeno davvero di massa: "in seguito alla nostra iniziativa - dice Matteo Ansanelli, responsabile dell'ufficio progettazione della Cia - l'afflusso verso le aziende che praticano vendita diretta è aumentato di oltre il 30% negli ultimi 2 mesi".



Grandi Vini di Toscana

Wine & Food

Lo spumante italiano in Usa supera lo Champagne

Storico sorpasso dello spumante made in Italy sullo Champagne francese nel ricco mercato degli Stati Uniti d'America, dove le bottiglie di bollicine nazionali esportate sono risultate addirittura il 30% in più di quelle dei cugini d'oltralpe. Lo sottolinea l'Italian Wine & Food Institute, spiegando che "si tratta dell'effetto congiunto dell'aumento negli States delle spedizioni in quantità dello spumante italiano (11,5 milioni di bottiglie, +9%) e del drastico crollo di quelle francesi (8,9 milioni, -27%) nei primi 8 mesi 2009, con la conquista del primato tricolore sulle tavole dei ristoranti e delle case degli americani.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Più di centotrenta anni di storia in bottiglia! A voi il caveau firmato Mastroberardino, le etichette che hanno creato un territorio e raccontato le sue epoche. Piero

Mastroberardino mostra e commenta con orgoglio i "pezzi" migliori della sua collezione. Tra emozione, annate mitiche e singolari aneddoti ...

SANSONINA