



# La Prima di WineNews.it



n. 21 - ore 09:10 - Lunedì 9 Febbraio 2009 - Tiratura: 23227 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



### Enogastronomia fondamentale per il futuro dell'agriturismo

L'offerta enogastronomica sarà sempre più importante per il settore dell'agriturismo: a dirlo Agriturist, nel bilancio del settore del 2008. Offerta agrituristica in leggera crescita, domanda stabile ma con soggiorni più brevi, prezzi sui livelli del 2007. È, in sintesi, la fotografia dell'anno appena chiuso. E per affrontare un 2009 incerto oltre alla bellezza del paesaggio sarà fondamentale la buona tavola: per questo Agriturist sosterrà la valorizzazione dei prodotti Dop e Igp, "veri e propri messaggeri della tradizione del nostro territorio, in Italia e nel Mondo".



### Dopo la Fiat, è l'ora del wine & food

Sicuramente gli imprenditori del wine & food, spaventati dalla crisi, chiedono meno credito alle banche. Ma nell'ambiente la stretta ai cordoni del credito alle piccole e medie imprese del settore è voce diffusa. Va bene, dunque, dare incentivi alla Fiat per evitare 60.000 disoccupati, ma serve in egual misura un aiuto alle Pmi di uno dei settori più importanti e strategici dell'Italia. Come appunto quello del vino e dell'agroalimentare, che ha un indotto spaventoso, inimmaginabile. È arrivata, quindi, l'ora di chiedere (lo hanno già fatto ufficialmente Confagricoltura e Cia) incentivi semplici e veri per le aziende dell'agricoltura tricolore, soprattutto nel momento in cui lo Stato dà una mano (e soldi pubblici) a Fiat e banche.

## Cronaca

### Niente Ici per l'agricoltura

È stato approvato da parte della Commissione Affari Costituzionali del Senato l'emendamento al disegno di legge di conversione del "milleproroghe" (decreto legge 207/2008) che, se verrà confermato dall'aula, martedì 10 febbraio, porrebbe fine alla bagarre tra Comuni, che insistono per il pagamento dell'imposta, e Governo. Le unità immobiliari per le quali ricorrono i requisiti di ruralità previsti dall'articolo 9 del decreto legislativo 557/93 non potranno dunque più essere tassate ai fini Ici.



## Primo Piano

### Vitaly Us Tour, il vino italiano in missione negli Stati Uniti per consolidare un mercato strategico. Dal 9 all'11 febbraio a Miami e a Palm Beach

Parte oggi dalle coste della Florida, primo stato americano per l'import di vino e secondo per il consumo, il Vitaly Us Tour 2009, che farà tappa il 9 e 10 febbraio a Miami e l'11 a Palm Beach, e che in ottobre visiterà altre tre città di diversi stati. 80 le aziende italiane presenti, espressione delle migliori produzioni vitivinicole del Bel Paese. Obiettivo principale di questa nuova spedizione del Vitaly World Tour (che tocca ogni anno anche India, Russia, Cina, Giappone), realizzata da Veronafiere, con Buonitalia, Ministero delle Politiche Agricole ed Ice, è quello di consolidare la posizione dell'Italia in un mercato strategico. A conferma dell'importanza dell'appuntamento, sarà presente il sottosegretario allo Sviluppo Economico, Adolfo Urso, per sancire l'inizio della collaborazione tra Vitaly e lo Yacht & Brokerage Show, salone nautico di livello mondiale in contemporanea. La Florida è una meta ideale per le aziende italiane, con l'8% dell'intero mercato a "stelle e strisce" e un tasso di crescita delle vendite del 60% in dieci anni. Da considerare anche l'alta capacità di spesa degli abitanti di Miami e dei 60 milioni di turisti l'anno che qui trovano le massime espressioni di lusso e glamour. La città inoltre è la capitale mondiale dell'industria crocieristica (5 milioni di passeggeri), e per questo polo dei principali centri di acquisto per i beni e i servizi del settore. Importantissima anche Palm Beach, dove si concentrano molti resort e ristoranti tra i più esclusivi al mondo. "È un gioco di squadra - osserva Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere - che non può che far bene alle nostre aziende, per la forte immagine di sistema Paese che viene data all'estero e in particolare negli Usa, dove il vino italiano è leader con un terzo del mercato".

## Focus

### L'agroalimentare made in Italy trionfa nelle lingue straniere e nell'immaginario dell'Unione Europea

L'Italia del gusto conquista anche le "lingue straniere". Un sondaggio realizzato fra novembre 2008 e febbraio 2009 sul sito della società Dante Alighieri (www.ladante.it), conferma come il valore e il prestigio delle produzioni agroalimentari del Bel Paese si affermi sempre di più all'estero, con termini italiani che diventano di uso comune. Al primo posto si è classificata la parola "pizza" con l'8% delle preferenze, al secondo "cappuccino" e "spaghetti" a pari merito (7%), al terzo "espresso" con il 6%, seguiti a ruota da mozzarella e tiramisù al 5%. Fra le nazioni più "ghiotte" di agroalimentare italiano, l'analisi degli esperti di ladante.it segnalano Austria e Belgio. I 10.000 votanti di tutte le nazionalità europee che hanno partecipato al sondaggio potevano scegliere 10 parole, entrate nelle rispettive lingue e considerate le più importanti dal punto di vista storico/culturale, fra le 100 proposte dal "Dizionario degli italianismi nel mondo" in via di pubblicazione a cura dei linguisti Serianni, Pizzoli e Rossi.



**contactlab™** Affidati al leader italiano dell'e-marketing per le tue campagne di successo.  
e-mail & e-marketing evolution | email | sms | fax | survey | lead generation | web analytics | [Scopri come ▶](#)

## Wine & Food

### Cioccolato svizzera per "addolcire" la crisi. A dirlo Chocosuisse

Che fosse un "antidepressivo" già si sapeva, ma che la cioccolata funzionasse contro la crisi finanziaria nessuno se lo aspettava. E pure sembrerebbe proprio così, visto che le vendite di cioccolato svizzero fanno segnare per il quinto anno consecutivo utili da record. E i produttori elvetici dell'associazione Chocosuisse stanno pensando di espandersi ancora all'estero, dopo l'exploit registrato in India, Filippine, Sud Africa, Turchia ed Emirati Arabi. Nel 2008 sono state vendute 184.696 tonnellate di cioccolato, con il 2% in più sul 2007. I profitti sono così saliti del 9,3% a 1,2 miliardi di euro.

### Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

La dieta mediterranea? Fa bene alla salute, certo, ma è anche un "doping" naturale per gli sportivi! Atleti italiani a suon di pasta, olio extravergine e qualche bicchiere di vino. Mangiare sano per vincere, ma anche per concedersi qualche piacere in più a tavola. A WineNews Maurizio Damilano, olimpionico e campione del mondo nella marcia.

Sicilia en Primeur 2009  
SiraCusa/NotO  
18/22 Marzo 2009  
ASSOVINI SICILIA  
Sicilia en Primeur