Vino e giovani

La Prima di WineNews.it

n. 231 - ore 13:10 - Venerdì 27 Novembre 2009 - Tiratura: 25130 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News

Nel 2009 serrande giù per 20.000 bar e ristoranti

20.000 bar e ristoranti abbasseranno le serrande a fine 2009, e se il trend continuerà in 5 anni usciranno dal mercato 100.000 imprese. È l'allarme del presidente Fipe-Confcommercio Enrico Stoppani, che tra le maggiori criticità vede "il recepimento della direttiva Bolkestein che di fatto rischia di sconvolgere il settore; la riduzione dell'Iva per la ristorazione e il turismo; i ritardi di pagamento da parte della pubblica amministrazione; una revisione degli studi di settore; il problema mai risolto dei buoni pasto; le norme anti alcol; i canoni e le concessioni demaniali".

SMS

Innovare non è rinunciare alla tradizione!

Un signore che da oltre 30 anni fa indagini e ricerche di mercato in Italia, anche sul mondo del vino, in una delle sue ultime apparizioni, ha invitato, in parte anche giustamente, all'innovazione di prodotto, a fare di più nel packaging, a sviluppare più occasioni di consumi, a creare target group, a fare formati di bottiglie diversi dai tradizionali. Insomma, basta guardarsi l'ombelico e dire: "siamo belli!". Tutto questo - innovare gusti, formati, target, promozione - è possibile, ha detto, senza nulla togliere al senso agricolo del vino. Ma questo non vuol dire, chiaramente, che, tutti, devono rifiutare la "tradizione" …

Primo Piano

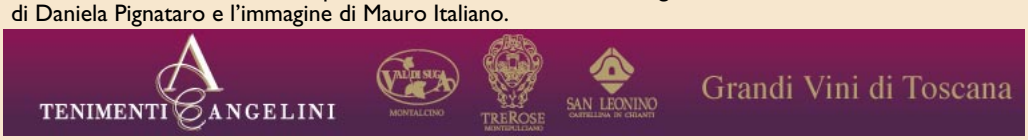
Natale 2009: la tavola degli italiani si fa più leggera ma senza rinunciare alla qualità nel piatto

Non crolleranno i consumi alimentari a Natale: gli acquisti saranno in linea con quelli del 2008 (+0,3% in quantità) e la spesa complessiva si attesterà in 3,2 miliardi di euro, grazie anche alla caduta dei prezzi degli ultimi 12 mesi sui campi. La stima è della Cia-Confederazione Italiana Agricoltori, sulla base di un'indagine su un campione rappresentativo delle famiglie sul territorio nazionale e dell'andamento della compravendita nei passaggi della filiera agroalimentare e dei dati del commercio estero. A tavola, secondo la Cia, sia per il cenone della vigilia che per il pranzo di Natale, vincerà la tradizione del prodotto made in Italy, che garantisce, spesso, qualità a prezzi ragionevoli, ma gli italiani faranno la spesa con un occhio molto più attento al portafoglio; pochi dunque i cibi di fascia alta, rari salmone, ostriche, caviale e frutta esotica.
Sono buone le performance attese dai vini, soprattutto i rossi: 80 milioni di bottiglie da stappare, di cui il 94% italiane, con una crescita del 1,5% sul 2008. Bene anche gli acquisti degli spumanti (+2%), dei dolci (+1,2%) e della frutta - fresca e secca - insieme alle verdure (+1,3%); in risalita anche i consumi di pane +0,8% e pasta +0,7%; in leggero ribasso invece carni e insaccati (-0,4%) e formaggi (-0,5%), comparti che stanno comunque dando segni di risveglio dopo la caduta degli ultimi mesi. Quanto ai canali di distribuzione più frequentati durante le prossime feste, secondo la Cia, saranno supermercati (56%), negozi tradizionali (24%), mercatini locali (18%), internet (2%).
E da un'altro fronte, da una ricerca illustrata dal presidente di Ipsos Nando Pagnoncelli nell'incontro promosso dall'Unione Nazionale Consumatori, è emerso che in tempi di crisi, le scelte di acquisto nella spesa alimentare degli italiani sono "all'insegna dell'oculatezza, senza rinuncia alla qualità a tavola. E, sorprendentemente, senza rinuncia ai marchi noti in commercio".

Focus

Giovani, l'approccio al vino parte in famiglia

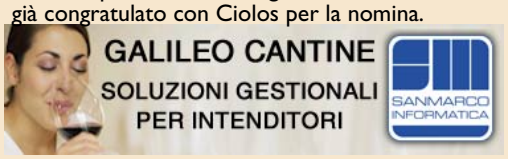
La famiglia come luogo dove il vino trova la sua prima dimensione di prodotto che nasce da cultura e tradizione, evitando di mettere tutto nello stesso calderone quando si parla di alcol e abuso, in cui il vino ha un ruolo marginale. Ecco il messaggio del talk show "Il vino ieri, oggi e domani: la parola ai giovani", oggi all'Università di Padova, nella due giorni di "Vino e Giovani", il progetto delle Politiche Agricole e di Enoteca Italiana. Sul palco, moderati dal vicedirettore del Tg1, Susanna Petruni, anche Fabio Carlesi, direttore generale di Enoteca Italiana, Corrado Barberis, presidente dell'Istituto Italiano di Sociologia Rurale, e l'attore Beppe Fiorello (nella foto): "sono qui per imparare come spiegare ai miei figli cosa è il vino - ha detto - e anche se sono piccoli gioco a fargli sentire il profumo del vino, e vedo nei loro occhi che capiscono che la famiglia si riunisce, e sta insieme". Nell'appuntamento anche la premiazione di "PerBacco Ragazzi", il concorso per le nuove idee di comunicazione sul vino prodotte dagli "under 30": premiati il francobollo "Bianco Rosso e Verdicchio", di Roberto Tarabù, il calice con le parole di Salvatore Piazzolla, lo slogan di Daniela Pignataro e l'immagine di Mauro Italiano.



Cronaca

Ue, il romeno Dacian Ciolos è commissario all'Agricoltura

Dacian Ciolos, ex Ministro dell'Agricoltura del Governo della Romania, è il nuovo commissario all'Agricoltura e allo Sviluppo Rurale dell'Unione Europea. Ad annunciarlo il presidente della commissione Ue, Josè Manuel Durao Barroso, oggi a Bruxelles. Ciolos, confermando i rumors anticipati da WineNews nei mesi scorsi, prende il posto della danese Marian Fischer Boel. Il Ministro per le Politiche Agricole Luca Zaia si è già congratulato con Ciolos per la nomina.



Wine & Food

Viniadi, le olimpiadi dei degustatori di vino, vinte da un operaio

Si può essere grandi appassionati e intenditori di vino anche se nella vita si è semplici operai: lo dimostra il successo di Marco Piacentino, che a 35 anni ha conquistato la medaglia d'oro delle Viniadi, le olimpiadi nazionali per degustatori non professionisti promosse dal Ministero delle Politiche Agricole e dell'Enoteca Italiana nel progetto "Vino e Giovani". Dopo prove di degustazione e cultura generale sul vino, l'operaio chimico di Forlì ha superato in finale, a Montegrotto Terme (Padova) gli altri 13 finalisti arrivati dalle selezioni di tutta Italia, a cui hanno partecipato oltre 1.000 enoappassionati.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Lo stato di salute del mercato del vino si può leggere anche nei sentiment e nelle previsioni delle aziende produttrici di impianti e macchinari per cantina. Abbiamo chiesto ad alcuni dei più rappresentativi imprenditori del settore come sta andando il loro mercato e quali sono le previsioni per il futuro.

SANSONINA