



La Prima di WineNews.it



n. 2339 - ore 17:00 - Martedì 20 Febbraio 2018 - Tiratura: 31087 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Usa: "premiumizzazione", ma...

"Premiumizzazione" o meno, il vino da tavola fa numeri impressionanti nell'off-premise Usa: negli ultimi 12 mesi i venti top brand hanno incassato 4,07 miliardi di dollari, i primi dieci 2,75 e i primi tre (Barefoot di E&J Gallo Winery, Sutter Home di Trinchero Family Estates e Woodbridge di Constellation Brands) 1,39 miliardi, con un prezzo medio di 6,88 dollari a bottiglia, che per il 90% dei marchi top è sotto i 10 dollari e sotto i 6 per ben undici di essi. Un settore enoico che "tira", e fortemente consolidato, con 5 marchi di proprietà di E&J Gallo Winery, 4 di Constellation Brands e 2 a testa per Trinchero Family Estates, The Wine Group e Deutsch Family Wine & Spirits.



Comunicazione & politica

"Una realtà sorprendente per dinamismo e capacità d'innovazione, con una redazione che lavora in una sede aperta a tutti, dai turisti agli addetti ai lavori, ai bambini. La dimostrazione che si può fare impresa in modo originale, incrociando attività apparentemente diverse fra loro": così, in un post su Facebook, l'onorevole Luca Sani, presidente Commissione Agricoltura della Camera, in visita, nei giorni scorsi, a Montalcino, "nella redazione dell'agenzia WineNews, diretta da Alessandro Regoli, che si occupa di comunicazione del mondo del vino e dell'agroalimentare di qualità". Sono molti i politici, giornalisti e gli uomini di cultura passati negli anni dalla nostra sede "diffusa", attorno all'orto-giardino, cuore del "Laboratorio Winenews per l'Educazione al Gusto" dei bambini.

Cronaca

Il futuro delle bollicine

La produzione ed i consumi di bollicine nel mondo non smettono di crescere, ed il trend ne avrà ancora per qualche anno, almeno secondo le previsioni di Michel Rémondet, presidente di "Bulles Expo", il salone internazionale degli sparkling di Parigi (18 e 19 giugno), che prevede una crescita della produzione mondiale di spumanti del +10% nel 2022. Un'opportunità per Prosecco e Cava, in un mondo sempre più globale, in cui il 50% delle bottiglie varcherà un confine prima di essere bevuto.



Primo Piano

2018 Anno del Cibo Italiano: come sarà

L'Anno del Cibo Italiano, promosso per il 2018 dal Ministro dei Beni Culturali e del Turismo Dario Franceschini, prende forma, e si arricchisce di un cartellone fitto di iniziative, presentate oggi a Roma insieme al Ministro delle Politiche Agricole, Maurizio Martina: dalla mappa completa dei prodotti agricoli e agroalimentari di eccellenza delle Regioni italiane a una campagna di comunicazione a tutto campo, social compresi, dal portale delle sagre tradizionali alla "Notte Bianca del Cibo Italiano", promossa per il 4 agosto. "Il cibo è uno dei più grandi attrattori del turismo internazionale - ha detto, a WineNews, il Ministro Franceschini (<https://goo.gl/N3zvmU>) - insieme all'arte e alla cultura. Stiamo lavorando all'istituzione di un Ministero dell'Alimentazione, la prossima legislatura avrà modo di investire ancora di più sulla valorizzazione dell'agroalimentare italiano. Sui social lanceremo la possibilità di votare il piatto preferito: #ilmiopiattopreferito. Io comincerò votando la salama da sugo". Tra le iniziative più interessanti, la "Notte Bianca del Cibo Italiano" che, come racconta a WineNews il Ministro delle Politiche Agricole Maurizio Martina, "è un'idea nata insieme al Ministro Franceschini: il 4 agosto, in ricordo di Pellegrino Artusi, un grande italiano che ha fatto un pezzo fondamentale della nostra identità e della nostra cultura gastronomica e culinaria, sarà una grande notte in cui ogni città ed ogni borgo racconteranno la potenza dei nostri territori dal punto di vista enogastronomico: piatti, menu, esperienze di cultura alimentare". E ancora, la ricognizione dei prodotti agricoli e agroalimentari di eccellenza e delle ricette dei territori italiani, una grande campagna di comunicazione internazionale con lo spot diretto dal regista Maurizio Nichetti, la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, il calendario delle attività e una piattaforma informativa. A coordinare le attività, un Comitato Tecnico di 13 esperti, in parte anticipato da WineNews: Carlo Petrini, Oscar Farinetti, Cristina Bowerman, Massimo Bottura, Giorgio Calabrese, Marco Gualtieri, Claudia Sorlini, Enzo Coccia, Elisabetta Moro, Mauro Rosati, Massimo Montanari, Riccardo Cotarella, Raffaele Borriello.

Focus

Montefalco, su il sipario sul Sagrantino 2014

Dopo il lungo excursus sul Sangiovese, protagonista delle "Antepreme di Toscana", è il turno del Sagrantino, recuperato e rilanciato a Montefalco dalla griffe Caprai, che svela ad "Anteprima Sagrantino 2014" l'annata 2014 del Montefalco Sagrantino, valutata, a posteriori, 3 stelle su 5. Un modo diverso e meno avventuroso di giudicare l'annata, che prende in considerazione il bicchiere più che le previsioni e le aspettative. Alle spalle, una vendemmia complicata, in cui è mancato il calore complice delle annate più importanti del vino di Montefalco, ma che, in generale, è stato ben affrontato dai vignaioli. Alla fine il Sagrantino, grazie alla sua maturazione tardiva, è riuscito ad esprimersi in modo più che soddisfacente, con una serie di vini interessanti. Su tutti, nel calice si distinguono Tenuta Bellafonte, Lungarotti, Adanti, Carapace della Tenuta Castelbuono (Ferrari-Lunelli), Antonelli, Perticaia, Romanelli, Tenuta Alzatura (Cecchi), Collepiano di Caprai, Bocale, 25 Anni di Caprai, Colle alle Macchie di Tabarrini, Collealodole di Milziade Antano. Fuori dal bicchiere, la produzione 2017 sfiora il milione di bottiglie, con Usa (26%) e Germania (10%) come principali mercati di sbocco.



Wine & Food

Carpené-Malvolti, 150 anni festeggiati con il Presidente Mattarella

Da una parte la storia imprenditoriale di una griffe del Prosecco come Carpené Malvolti, dall'altra quella fatta di cultura dell'Università Ca' Foscari, in mezzo 150 anni festeggiati insieme nell'apertura ufficiale dell'Anno Accademico 2017/2018 dell'Università veneziana, al Teatro La Fenice della città lagunare. Ospite d'onore, il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, omaggiato con la prima copia de "Il Risorgimento dell'economia nel Veneto dell'Ottocento" e con la numero 1 di 1.500 magnum, con la dedica di Etile Carpené, presidente e testimone storico della famiglia.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

La storia della Vernaccia affonda le proprie radici nel XIII secolo e si intreccia, da sempre, con quella di San Gimignano: a WineNews, la presidente Letizia Cesani e il

direttore del Consorzio Stefano Campatelli. E nella voce dei produttori rivivono le parole dei protagonisti del passato, da Dante a Redi, dedicate alla Vernaccia.

