

## La News



## Sotheby's, a Londra in asta i vini più rari e pregiati del mondo

Una "Melchior" (18 litri!) di Château Cheval Blanc 2006, una bottiglia da 75 centimetri di altezza che può servire 144 bicchieri di pregiatissimo Bordeaux: ecco il lotto "principe" (si stima che sarà battuta tra i 4.000 e i 5.000 euro) dell'incanto di scena domani a Londra da Sotheby's, il "Finest and Rarest Wines & Vintage Port". 517 i lotti, tra bottiglie e altri formati speciali, con grandi Champagne, Borgogna, Porto e Vega Sicilia, di annate che vanno dal 1996 al 2006. A rappresentare l'Italia sarà Bolgheri, con l'Ornellaia di Tenuta dell'Ornellaia e il Sassicaia di Tenuta San Guido.

**ANTEPRIMA BARDOLINO 2009**  
**ANTEPRIMA CHIARETTO 2009**  
**LAZISELAGO DI GARDA 7.3.2010**  
**CONSORZIO TUTELA BARDOLINO**

## SMS Agri-poltrone in salsa veneta

Negli ultimi giorni, l'Agricoltura italiana viene trattata come una semplice merce di scambio politica, e non come un settore fondamentale, in termini economici e di immagine: il Ministro Zaia che, al canto di "Prima il Veneto", si butta nella campagna elettorale per la Regione, tenendo il piedino ancora in un Ministero nazionale che evidentemente gli interessa meno del Veneto; la Lega che dice che darà la poltrona di via XX settembre a Galan (Pdl, governatore del Veneto uscente) solo se Cota vincerà in Piemonte. Come se il destino di chi dirige l'agricoltura italiana ruotasse solo intorno alle poltrone venete. L'idea di sostituire il (quasi) sicuro partente Zaia con uno semplicemente competente, per aiutare le imprese grandi e piccole dell'agricoltura italiana pare così assurda?

## Cronaca

### Enoturismo avanti tutta

Il turismo di Bacco non conosce crisi, e a dispetto dell'economia in Italia sono sempre di più i visitatori attirati dai vini e dai sapori del Belpaese. Nel 2009, 6 milioni di enoturisti in Italia, per un giro di affari di 3 miliardi di euro (sui 2,5 del 2008). Una tendenza che sarà analizzata alla Borsa Internazionale del Turismo (Bit) di Milano il 19 febbraio, nel rapporto annuale 2009 dell'"Osservatorio sul turismo del vino" delle Città del Vino e del Censis Servizi, con il Ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla.



## Primo Piano

### Non più solo origine e qualità, i vini di California puntano sull'"ecofriendly": al via programma statale per certificare le cantine che rispettano l'ambiente

La California del vino guarda al futuro. E se il mercato, in ogni settore merceologico, chiede prodotti che non guardano più solo alla qualità e all'origine, ma al rispetto dell'ambiente e dell'ecologia, anche il vino americano va in questa direzione: la California Sustainable Winegrowing Alliance (Cswa), istituita dal Wine Institute e dalla California Association of Winegrape Growers, mette in campo il "Certified California Sustainable Winegrowing", un programma statale di certificazione per le cantine che adottano e attuano pratiche e politiche sostenibili nella viticoltura. Aperto a tutti i produttori della California, il programma prevede che i richiedenti soddisfino 58 criteri tra i 227 riportati dal Codice di Viticoltura Sostenibile per poter essere certificati. E non si tratta solo di piccole cantine "alternative", ma di realtà molto grandi come Constellation Wines U.S., E. & J. Gallo Winery e Diageo Château & Estate Wines, solo per citare gli esempi più eclatanti. Le cantine, una volta ricevuta la certificazione, potranno utilizzare un logo di identificazione. Un segnale, quello di scegliere la sostenibilità ambientale come valore aggiunto al vino, e anche come strumento di marketing, da parte di un intero distretto mondiale del vino, da cogliere con attenzione, visto che dalla California sono state anticipate tante tendenze che hanno fatto la fortuna del vino nel mondo, come quella dell'enoturismo. Tanti i requisiti indicati per garantire l'efficacia del programma di certificazione, che guardano con particolare attenzione alla protezione della qualità dell'aria e dell'acqua, alla promozione dell'efficienza energetica, alla riduzione dell'uso di pesticidi e alla conservazione degli ecosistemi e degli habitat degli animali. Fino ad oggi sono 17 le cantine che hanno ottenuto la certificazione. Info: [www.cawg.org](http://www.cawg.org)

## Focus

### Segnali positivi per l'export agroalimentare nel 2010 dopo l'"annus horribilis" 2009.

#### Ecco l'analisi di Confagricoltura

Segnali di ripresa, anche se ancora di segno negativo, a dicembre 2009 su novembre 2008 per le esportazioni italiane di prodotti agricoli freschi (-0,5%). Migliore invece la situazione dell'export dei prodotti agricoli trasformati, in crescita del 3,2% su base mensile e in diminuzione del 3,5% sull'anno: è la lettura di Confagricoltura dei dati Istat sul commercio estero. Dopo un 2009 che si è configurato come l'"annus horribilis" per le esportazioni italiane di prodotti agricoli freschi, diminuite del 13,2% sul 2008, ma molto meglio rispetto all'export globale, calato del -20,7%, le possibilità per il rilancio del made in Italy agroalimentare e di un 2010 in ripresa per l'export, ci sono tutte, anche se preoccupano le ulteriori agevolazioni negli scambi tra l'Unione Europea ed importanti Paesi mediterranei con concessioni significative a fine 2009. Occorrono investimenti ed agevolazioni - conclude Confagricoltura - che possano migliorare la competitività del sistema Paese sui mercati internazionali.



## Wine & Food

### L'happy hour di tendenza? Con la pasta e un bicchiere di vino ...

Altro che stuzzichini, fritti e cocktail, il nuovo must dell'happy hour è la pasta con un bicchiere di vino! Una tendenza tutta italiana che sarà idi scena a Pastatrend, il salone della pasta di scena a Bologna Fiere, dal 24 al 27 aprile. Una moda che, in realtà, ha radici fin nei primi del '900, "quando soprattutto nel Sud Italia, chi poteva permetterselo, insieme a un buon bicchiere di vino, abbinava sempre o un tocco di formaggio o una forchettata di pasta", spiega Marco Tesini, dietologo e specialista in Scienza dell'Alimentazione che fa parte del Comitato scientifico di Pasta Trend. Info: [www.pastatrend.com](http://www.pastatrend.com)

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Agricoltura italiana e mercato: c'è chi punta sulla vendita diretta in azienda, i farmer's market e il "chilometro 0" come soluzione di tanti mali, e chi li considera come

elementi di contorno e continua a vedere nell'export la vera criticità per il settore del Belpaese. Come Vito Bianco, direttore generale di Confagricoltura.

