



# La Prima di WineNews.it



n. 29 - ore 17:00 - Giovedì 19 Febbraio 2009 - Tiratura: 23306 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



### Obama: etichetta "made in Usa" per il cibo americano

Arriva l'etichetta "made in Usa" sui prodotti alimentari americani: è la svolta del Presidente Barak Obama nella politica alimentare statunitense, per favorire gli acquisti consapevoli da parte dei cittadini con una maggiore trasparenza sul vero "made in Usa", e che si inserisce nella scia del più generale "Buy American" che caratterizza i primi passi della presidenza Obama. Lo rende noto la Coldiretti, che sottolinea come la misura sia fortemente sostenuta da agricoltori e consumatori statunitensi, alla quale si oppongono però le grandi industrie di trasformazione della carne.

## Primo Piano

### Illy, dal caffè al vino nel segno di Montalcino e del Brunello firmato Mastrojanni. A WineNews in esclusiva Riccardo e Francesco Illy: i perché di questa scelta e le strategie future

Il grande appeal di Montalcino conquista anche il Gruppo illy Spa, la holding della famiglia Illy, griffe mondiale del caffè di qualità, che nel settembre 2008 ha acquisito l'azienda vitivinicola Mastrojanni (una delle etichette più classiche del Brunello), e che, in occasione di Benvenuto Brunello 2009, si presenterà ufficialmente al pubblico degli enoappassionati e degli addetti ai lavori in questa nuova veste. È stato Riccardo Illy in persona a spiegare a WineNews i perché di questa scelta, sia passionali (dal ricordo dalle terre confiscate al nonno in Istria alla passione per il vino di tutta la famiglia), che imprenditoriali: "solo Langhe e forse in parte le colline dell'Amarone hanno lo stesso peso d'immagine e di qualità che possiede Montalcino - dice Riccardo Illy - per questo abbiamo scelto proprio queste colline e non per esempio il nostro Friuli". La nuova avventura sarà seguita direttamente dal fratello di Riccardo, Francesco Illy, che spiega: "porteremo un po' di vento nuovo in un'azienda gestita già molto bene, come nel caso dell'ampliamento della cantina che faremo servendoci della bio-architettura. L'idea di base è molto semplice: incrementare la qualità già esistente con interventi mirati e che non intacchino lo stile dei vini Mastrojanni, ma lo migliorino dove c'è da migliorarlo. Anche le etichette saranno nuove ma all'insegna della storia e della classicità di Mastrojanni". La produzione dell'azienda, nata nel 1975 sotto l'impulso di Gabriele Mastrojanni, che intuì in anticipo il potenziale del Brunello, dovrebbe attestarsi intorno alle 100.000 bottiglie.



### Un fatto, due orientamenti. Diversi

Nel mondo del vino sembra esserci, purtroppo, una tendenza consolidata negli operatori (incluse persone serie, esperte, affidabili) che pensano che sia meglio, a proposito dell'andamento dei mercati, dare notizie sempre e comunque ottimistiche, invece che stare coi piedi per terra e guardare in faccia la realtà. Anche quando, come adesso, il mercato del vino, anche se forse in maniera inferiore ad altri settori, sente comunque il morso della crisi. Cosa fare? Come i genitori insegnano ai bambini: "bisogna sempre dire la verità...". E poi? E poi vedremo.

Alessandro Regoli

## Focus

### 4 stelle su 5 al Nobile di Montepulciano Docg 2008: ecco il rating assegnato all'importante Docg toscana

Nonostante un andamento climatico che aveva fatto temere un'annata non eccezionale, il Nobile di Montepulciano Docg 2008 ha ottenuto un rating di 4 stelle su 5, assegnato da enologi ed esperti in "Anteprima Nobile" (da oggi al 23 febbraio). "Un'altra grande annata - ha affermato il Presidente del Consorzio, Federico Carletti - che conferma la continuità dell'ottima qualità del Nobile di Montepulciano dovuta sia al terroir, ma anche a un clima che sta contribuendo alla qualità dei nostri prodotti". Renzo Cotarella, direttore generale della Antinori e uno dei winemaker italiani più apprezzati nel mondo, ha così rimarcato la grande qualità del Nobile 2008: "che il Nobile sia un vino apprezzato in tutto il mondo lo si sa già - ha detto Cotarella - ma i potenziali di espressione qualitativa di questo grande rosso toscano sono ancora molti, e i produttori di Montepulciano, ora più che mai, sono tutti direzionati nel dare una uniformità alla riconoscibilità delle peculiarità di questa denominazione".



**contactlab™** Affidati al leader italiano dell'e-marketing per le tue campagne di successo.  
e-mail & e-marketing evolution | email | sms | fax | survey | lead generation | web analytics | [Scopri come ▶](#)

## Cronaca

### Francia: -2,2% per i consumi di vino tra il 2008 e il 2012

Tempi duri anche per il mercato dei vini francesi. Secondo un recente studio Vinexpo/Iwrs, riferisce l'Ice di Parigi, tra il 2008 e il 2012 i consumi nel paese del Bordeaux e dello Champagne dovrebbero scendere mediamente del 2,2%, dopo la contrazione dell'1,1% tra il 2007 e il 2008. I francesi si consoleranno con qualcosa di "più forte": secondo lo studio il consumo di super alcolici tra il 2008 e il 2012 dovrebbe aumentare del 3,1%.



## Wine & Food

### Cia: consumi fermi, ma spesa su di 5,3 miliardi di euro sul 2007

Nel 2008 la spesa per imbandire le tavole degli italiani è aumentata, in termini monetari, del 3,8% nei confronti del 2007. In pratica, si sono spesi 5,3 miliardi di euro in più, mentre i consumi rimangono stagnanti. Ad evidenziarlo è la Cia - Confederazione Italiana Agricoltori. Dal 2005 la spesa alimentare è cresciuta di 13 miliardi, passando da 133 ai 146 del 2007 (+9,8%). Rialzi ai quali non ha contribuito l'agricoltura, con i prezzi sui campi calati di oltre il 7% e i redditi dei produttori, che nonostante l'aumento del 2,1% del 2008, sono diminuiti in quattro anni di circa il 10%.

## Winenews.TV

Cibo e vino in tv, come si serve? L'importanza del linguaggio, le differenze culturali dei vari Paesi, lo scarto di approfondimento tra televisione generalista e programmi

tematici. A WineNews le considerazioni di tre esperti: Marco Bolasco (Gambero Rosso), Annette Frei Berthoud (Tv Svizzera) e Irene Wong (produttrice indipendente).

Guarda il Video / Ascolta l'audio



COMUNICAZIONE MAI GRIGIA.