MONTALBERA
Terra del Rosè

La Prima di
WineNews.it

TENIMENTI ANGELINI
Ti aspetta al Vinitaly, padiglione 8 stand D4

n. 314 - ore 17:00 - Martedì 30 Marzo 2010 - Tiratura: 25788 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News

Cin cin Cina!

Formare ristoratori, enotecari, agenti, e operatori cinesi per promuovere e comunicare la cultura enologica italiana ai futuri professionisti del vino in Cina: ecco la novità più importante dell'Organizzazione Nazionale Assaggiatori Vino, guidata da Giorgio Calabrese, uno dei nomi più famosi della medicina italiana che, a Vinitaly (Verona, dall'8 al 12 aprile), presenterà degustazioni, corsi ed iniziative per comunicare sempre più il vino di qualità. Una missione affidata all'Onav dall'Università Beida di Pechino e dal Ministero della Salute cinese. Il primo corso in programma nel Celeste impero è a Pechino dal 20 al 25 giugno. Info: www.onav.it

SMS

And the winner is ... Zaia

Non gli abbiamo risparmiato critiche, quando lo abbiamo ritenuto opportuno, così come gli abbiamo riconosciuto meriti e vittorie. Ed è solare il trionfo dell'ormai ex (di fatto) Ministro delle Politiche Agricole, Luca Zaia, che nel suo Veneto è stato eletto governatore con il 60,15% dei voti, la seconda percentuale più alta di tutti i governatori. Auguri, dunque, a lui, ma anche, ovviamente all'agricoltura italiana, per la quale auspichiamo che, in tempi brevi, sia nominato il nuovo Ministro. E speriamo anche che sia competente, impegnato a tempo pieno e capace di dare al Paese agricolo, dalle imprese ai consumatori, quel supporto e quelle risposte necessarie per superare la crisi ed essere protagonista del futuro.

Alessandro Regoli

Primo Piano

Acquisti di vino: su gdo, internet e cantina, giù enoteche (che si danno ai wine club e alla mescita)

Cambia la mappa degli acquisti del vino in Italia, con la grande distribuzione che continua a crescere, e le enoteche che cercano di arginare la perdita di clienti con proposte nuove, dai wine club alle super-degustazioni guidate da produttori, enologi e nomi noti della critica. Questo lo stato dell'arte, nel 2009, fotografato da Iri Infoscan per Vinitaly, a Verona dall'8 al 12 aprile, uno dei più importanti eventi dell'enologia internazionale. Mentre, complice la crisi, sono sempre di più coloro che mettono vini Doc, Docg e Igt nel carrello del supermercato - grazie ai prezzi ridotti, ad un'offerta sempre più articolata, e non ultimo alla comodità di fare una spesa unica - le enoteche non stanno a guardare, e per recuperare posizioni, reinventano il proprio ruolo e offrono ai clienti proposte innovative: dai wine club, "circoli" di appassionati che danno accesso ad offerte promozionali e degustazioni esclusive con annate speciali e spesso introvabili, alla possibilità di partecipare a super-verticali guidate da produttori famosi, enologi superstar e nomi noti della critica. Ma le enoteche puntano anche sul richiamo del risparmio, con offerte promozionali, l'angolo "outlet" e i "saldi" stagionali come ogni altro esercizio commerciale. La vera novità degli ultimi anni sono le enoteche che offrono anche un angolo wine bar, dedicandosi alla somministrazione di vino, anche al bicchiere, magari con piatti-degustazione. Intanto cresce la nicchia di appassionati che sfugge ai canali tradizionali e si dedicano a due diverse - e opposte - modalità di acquisto: da una parte chi si affida a internet per comprare bottiglie su eBay, aste on line e nuovi siti di e-commerce enologico, come lo store on line de "Il Sole 24 Ore". Dall'altra chi preferisce acquistare le sue bottiglie direttamente in azienda. Per questi enoappassionati il rapporto personale con il territorio e con il produttore assume un'importanza primaria, che li spinge a recarsi nelle cantine, per assaggiare e scegliere le etichette e incontrare chi le produce.

Focus

Vinitaly 2010, tra business e passione ...

"Questa edizione sarà molto focalizzata sul business, più del solito, perché visto il periodo di difficoltà, ormai abbastanza prolungato, dell'economia, come fiera dobbiamo farci carico delle esigenze primarie delle aziende, che sono di natura prettamente commerciale ed economica". Elena Amadini (foto), brand manager di Vinitaly, presenta a WineNews l'edizione 2010 di uno degli eventi mondiali più importanti. Particolare attenzione al mercato Usa, "che continua ad essere il riferimento delle cantine italiane", con un workshop che farà incontrare le aziende con i più importanti stakeholder dell'import e della distribuzione Usa, e il presidente di Nielsen America che farà il punto sul vino italiano nel paniere dei prodotti degli States. E gli appassionati? "Continueranno a trovare la possibilità di degustare vini di cui magari hanno soltanto letto o sentito, incontrando i produttori, che è la forza di Vinitaly. Grande verticale di Solaia per celebrare Antinori, poi il Gambero Rosso che presenterà i "tre bicchieri verdi", e Slow Food che spiegherà i criteri della sua nuova guida e farà degustare alla cieca alcuni vini che ne faranno parte. E per orientarsi da quest'anno c'è anche una "bussola" per palmari e I-phone"...

Cronaca

Pasqua magra per la capra

Neanche la Pasqua riesce a rilanciare il comparto ovicaprino in piena crisi commerciale: indubbiamente nell'imminenza delle feste pasquali aumenta la richiesta, nell'area produttiva sarda, di agnelli e capretti, sia per animali vivi sia macellati, ma l'andamento degli scambi resta in diminuzione rispetto alla campagna 2009. Lo sottolinea Confagricoltura, preoccupata per l'andamento negativo del comparto (-6,1% per numero di capi e -6,2% per volume di carne prodotta a dicembre 2009).

Wine & Food

5.000 kg di rovere e 33.300 litri: è la botte più grande del mondo

5.000 chili del miglior legno di rovere, un volume di 40 metri cubi e una capacita di 33.300 litri: ecco la carta di indentità di "Magnifica", la botte da guinness dei primati firmata dalla Garbellotto di Conegliano (Treviso), tra le più stuzzicanti curiosità di Enolitech, il salone internazionale delle tecniche per la viticoltura, l'enologia e delle tecnologie olivicole di scena a Verona Fiere con Vinitaly (8-12 aprile). Nella botte, che sarà presentata con tanto di giudice ufficiale del guinness word record che sancirà l'omologazione del record, affinerà l'Amarone di Tommasi Viticoltori.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Sempre più business, per far fronte alle esigenze di produttori e operatori, ma senza dimenticare gli appassionati, con tanti appuntamenti e degustazioni, e una mappa hi-tech per orientarsi tra cantine ed eventi: ecco Vinitaly 2010 nelle parole di Elena Amadini, brand manager di uno degli eventi internazionali più importanti del mondo di Bacco.