

## La News



### Cin, monsieur Depardieu!

Di certo non avrà il cipiglio delle sue interpretazioni del "Conte di Montecristo", ma forse gli farebbe comodo il naso "importante" di "Cyrano de Bergerac" per godere meglio degli aromi del vino, in particolare del "Friulano", fatto sta che Gerard Depardieu, re degli attori francesi, che però "tiene un cuore italiano", sarà una delle "star" di Vinitaly, testimonial della Regione Friuli Venezia Giulia. Che i grandi vini e la cucina del Belpaese siano una delle sue passioni, Depardieu non lo nasconde di certo, anche se per ripagare la sua Francia del "tradimento" enogastronomico, l'attore da qualche anno si è dato alla produzione in quel della Loira, a Château de Tigné. Prosit!



### Grazie Napolitano! Il Presidente a Vinitaly

Sarà davvero bello vedere la prima istituzione del Paese, il Presidente della Repubblica Italiana Giorgio Napolitano a Vinitaly. La visita di Napolitano è annunciata per il 9 aprile, con l'evento già entrato nel vivo. Un segnale forte e chiaro, un attestato di stima e di grande attenzione per un settore che, pur tra mille difficoltà, tiene alta la bandiera dell'Italia nel mondo, e rappresenta il lavoro di migliaia di persone impegnate a tutelare la storia che il vino rappresenta per il Belpaese, investendo risorse, energie e idee per migliorare sempre di più. Che dire, grazie Presidente!  
**Alessandro Regoli**

## Cronaca

### Vino e ... ricerche!

Come ha inciso la crisi sul vino? Come vanno vendite e consumo? E ancora, quanto conta il marchio? Le risposte nelle ricerche Vinitaly di scena a Verona. Il 9 aprile tocca a "L'impatto della crisi sul vino italiano", realizzata da Unicab-Axiter Concommercio, alle vendite di vino nella Gdo di Iri Infoscan, a "Il Consumo del vino in Italia: tendenze e confronti" di Partesa-Acqua Market Research. La chiusura con "Il valore del marchio nel mondo del vino" di Bocconi-Trovato & Partners il 10 aprile.



## Primo Piano

### Tutto Vinitaly: "guida" agli eventi di uno degli appuntamenti internazionali più importanti del vino

Non di sole degustazioni vive Vinitaly, ma anche di analisi sul mondo del vino, e soprattutto di momenti concreti di incontri e business tra produttori, buyer e operatori. Nel programma che animerà Verona Fiere, dall'8 al 12 aprile, ecco una piccola "guida" per orientarsi. Giovedì 8 aprile parte il "Viaggio tra le cantine cooperative di Fedagri: conoscere, degustare e acquistare vini di qualità", seguito a ruota dal convegno firmato Città del Vino - Coldiretti su "I mestieri del vino - Tra tecnologia, tradizione, territorio e tutela della salute", seguito dal primo appuntamento di Vinitaly dedicato agli Usa, tema "caldo" dell'edizione 2010: "Il vino italiano negli Usa: come mantenere ed incrementare la quota di mercato". Venerdì 9 aprile si guarda alla "green economy" con "Riduzione dei gas serra: nuova leva di marketing per il vino" di "Informatore Agrario" e "Sata - Studio Agronomico". Ancora mercato nei convegni "Grande distribuzione, produttori e le prospettive di ripresa: come promuovere il vino italiano sui mercati" di Vinitaly e con "Scenari e prospettive del mercato del vino italiano", realizzato da Verona Fiere e Fondazione Edison. Di "Come fare sistema in Italia" parlerà "La Sterpaia" di Oliviero Toscani con il patrocinio di Terra Moretti. Sull'export anche l'appuntamento di Confagricoltura "Vino, prendi tre e paghi due? Si esporta di più ma si incassa meno: politiche per riacquisire il valore", seguito da Slow Food che presenta i criteri della sua "Nuova Guida Vini". Sabato 10 aprile parola a Leonardo Locascio di Winebow, che parlerà di "Present & future" in Usa, per poi fare un salto al Sud con "I Vini di Sicilia" dell'Istituto della Vite e del Vino, e tornare nel veronese con il Seminario Masi Agricola "Clima che cambia e appassimento. Effetti sulla qualità delle annate dell'Amarone e dei vini da uve appassite". E per gli amanti di internet l'appuntamento è per domenica 11 aprile con "Vino, Web e Social Network: opportunità e responsabilità" promosso da Vinitaly.

## Focus

### "Taste & Dream". Le degustazioni griffate ...

Dalle degustazioni dei Grüner Veltliner austriaci ai Riesling tedeschi, dalla Ribolla Gialla di Oslavia alle migliori annate di Amarone e Marsala, dagli Shiraz australiani ai Pinot Nero neozelandesi. Ed ancora "Taste & Dream" con Braida e il Bracco della Bigotta, Felluga, Donnafugata e il suo Ben Ryè e Masciarelli. E poi la verticale Antinori di sei mitiche annate di Solaia, "degustazione-evento" di Vinitaly, il cui intero ricavato sarà devoluto in beneficenza alla File - Fondazione Italiana Leniterapia. E poi la degustazione "Le blue chips del vino italiano" (cioè i vini con il maggior valore in termini di bottiglie prodotte e riconoscimenti di eccellenza ottenuti sulle guide) targata "Civiltà del Bere" - Veronafiore. Da segnalare anche "I microcosmi dell'Amarone e dei Borgogna, ritratti di un unicum straordinario", le degustazioni di Michele Chiarlo, i "Tre Bicchieri Verdi" del "Gambero Rosso", "Talento - Le bollicine classiche italiane" dell'Istituto Italiano Talento, la "Nuova Guida. Nuova Vita" ... di Slow Food con una degustazione alla cieca di otto vini di terroir meno celebrati, ma con grandissime potenzialità di crescita e le degustazioni guidate di Ais, Onav, Enoteca Italiana ... Info: [www.vinitaly.com](http://www.vinitaly.com)



## Wine & Food

### Agrifood, Sol, Enolitech: le altre facce di Vinitaly

A Vinitaly 2010 non brilla solo il vino. Tre vetrine da non perdere sono senz'altro Agrifood, Sol ed Enolitech. Agrifood metterà in mostra ancora una volta le eccellenze agroalimentari del made in Italy, con degustazioni e presentazioni di prelibatezze da parte dei produttori affiancati da grandi chef. Sol, il salone internazionale dell'olio extravergine di qualità metterà in mostra i migliori oli del mondo. Enolitech presenterà il meglio dell'innovazione tecnologica nella produzione e conservazione di vini ed oli, come la botte più grande del mondo e un nuovo sistema brevettato per la spumantizzazione.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Nuovi modi di gestire l'azienda, patrimonializzazione, parametri oggettivi sui bilanci, redditività, lentezza del capitale circolante: ecco alcuni dei temi cruciali per le cantine

italiane al centro di Vinitaly. WineNews ne ha parlato con Manlio Buttitta, partner di Mark-Up Consulting, da 20 anni consulente di grandi griffe di moda e vino.

