

La News



"Chicchirichi", c'è "Classico è"!

"Chicchirichi": ecco il segnale che dal 19 maggio, a Firenze e dintorni, annuncerà l'arrivo di "Classico è", l'evento dedicato al Gallo Nero del Chianti Classico, di scena dal 29 maggio al 5 giugno. Una macchina con il clacson che riproduce il canto del gallo è una delle idee del Consorzio Vini Chianti Classico, che animerà il territorio con degustazioni, concerti, happy hour, cene di gala e visite guidate nelle cantine. E per seguire a distanza l'evento il Consorzio guarda ai nuovi media: da Facebook a Youtube, dall'iPhone al Tom Tom, tutti i nuovi canali di comunicazione e i social network saranno protagonisti di un enorme "buzz" tra gli amanti del buon bere. Info: www.classico-e.it



Crisi? Et voilà ...

Chissà che una soluzione, almeno a uno degli aspetti della crisi, non arrivi dalla Francia. Con la benedizione del presidente Nicolas Sarkozy, i grandi gruppi della distribuzione organizzata, tra cui veri e propri colossi mondiali come Carrefour, Leclerc e Auchan, hanno siglato un patto per impegnarsi a moderare i propri margini su frutta e verdura, cercando di ridare un po' di ossigeno agli agricoltori, che, essendo l'anello più debole della filiera agroalimentare, almeno per dimensione, sono stati i più colpiti dal difficilissimo andamento dell'economia. Se l'idea basterà e sarà efficace potrà dirlo solo il tempo, ma intanto potrebbe essere un esempio da riproporre su grande scala anche in Italia, dove le condizioni degli agricoltori italiani non sono poi tanto diverse da quelle di colleghi-concorrenti francesi.

Cronaca

"Brindisi" con la "Selezione del Sindaco" e "Biodivino"

Oltre 1350 vini di tutta Italia e da Paesi europei come Francia e Germania, Grecia e Portogallo, Romania, Lussemburgo fino all'Arzabaijan: ecco i protagonisti delle edizioni 2010 della "Selezione del Sindaco", il concorso delle Città del Vino con il Ministero delle Politiche Agricole, riservato ai vini Docg, Doc e Igt con una produzione tra le 1.000 e le 50.000 bottiglie, e di "Biodivino", la rassegna delle Città del Bio, di scena dal 21 al 23 maggio a Brindisi. Info: www.cittadelvino.it



Primo Piano

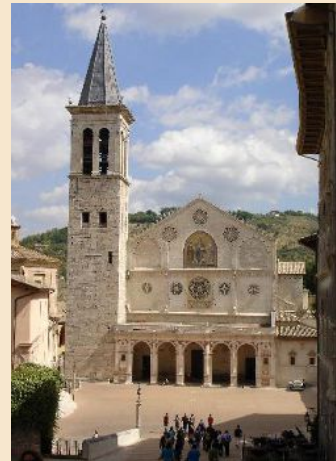
L'America nell'orto per combattere crisi e obesità

In principio fu Michelle Obama, la first lady americana, a farsi guida di una vera e propria crociata contro l'obesità, una delle piaghe sociali che affligge gli Usa. Il primo passo fu farsi vedere mentre si prendeva cura, insieme alle figlie, dell'orto della Casa Bianca, coltivando verdure e ortaggi destinate ai piatti presidenziali. Il secondo passo della lotta al junk food, di pochi giorni fa, è stato il "manifesto" pubblicato da Michelle, "White House task force on childhood obesity", un'iniziativa fortemente voluta da lei, in cui si lancia l'ambiziosa sfida di ridurre fortemente la percentuale dei bambini obesi, ora al 20% negli Stati Uniti, arrivando al 5% entro il 2030. Per raggiungere l'obiettivo, ecco 70 raccomandazioni divise in cinque aree: la gravidanza, la preparazione dei neogenitori riguardo ad una corretta nutrizione dei bambini, migliorare l'offerta alimentare delle scuole e l'accesso a cibi sani nei quartieri più poveri e nelle aree rurali, anche attraverso l'attività degli orti, e una sempre maggiore diffusione dell'attività fisica per i più piccoli. Ma gli Usa guardano all'orto anche come alleato contro la crisi: tante grandi aziende che non possono più permettersi aumenti salariali, viaggi premio o bonus, per tirare su il morale ai propri impiegati hanno inventato un nuovo benefit: l'orto aziendale. Così la sede della Toyota a Georgetown, in Kentucky, si è attrezzata con un enorme orto di pomodori e zucchine, mentre la Pepsi ha creato un "corporate garden" rigorosamente biologico coltivato dagli impiegati, che alla fine della giornata tornano a casa con le borse piene di frutta ed ortaggi. E se fino a ieri l'orto-mania riguardava solo una élite di aziende progressiste come Google, Yahoo e Sunset Magazine, tutte della Silicon Valley, adesso sono centinaia le compagnie che concedono agli impiegati permessi speciali per zappare la terra nell'orario di lavoro. Con il vantaggio evidente di portare a casa le verdure fresche da mangiare, oltre a rappresentare un valido esercizio fisico per tenersi in forma. E l'orto, visto anche come luogo didattico per i più piccoli, sarà al centro de "Il giro dell'orto", il convegno di WineNews di scena il 22 maggio a Montalcino.

Focus

Da "Vini nel Mondo" a "Cantine aperte"

L'ultimo scorcio di maggio è ricco di opportunità per gli enoappassionati. A Spoleto (il duomo nella foto), dal 21 al 24 maggio, torna Vini nel Mondo, la kermesse dedicata al vino e alle sue sfaccettature che da sei anni trasforma la cittadina umbra in una grande enoteca a cielo aperto. Tante etichette in rappresentanza dell'eccellenza enologica italiana, con tanta musica e divertimento, che vivrà il suo momento clou il 22 maggio con la "Notte bianca del vino". Nell'evento del "patron" Alessandro Casali, diretto da Fede & Tinto di Decanter (Radio 2), non mancherà l'Asta dei Vini, che, tra le altre cose, vedrà il marchese Piero Antinori ricevere il "Baiocco d'Oro", riconoscimento che, negli anni passati, è stato donato ad Angelo Gaja ed al marchese Incisa della Rocchetta. E dopo Spoleto, basterà aspettare una settimana per visitare le oltre 900 cantine aderenti al Movimento Turismo del Vino che domenica 30 maggio (in alcune regioni anche il 29) spalancheranno le loro porte al pubblico degli eno-appassionati per "Cantine Aperte". La manifestazione, all'edizione n. 18, dedica un'attenzione particolare all'ambiente, scegliendo lo slogan "Naturalmente. Cantine aperte".



Wine & Food

A Siena tornano le "Settimane dei Vini" di Enoteca Italiana

Sarà l'attrice Valentina Cervi a ricevere il "Premio Vite d'Oro Giovanni Dalmasco" di Enoteca Italiana (www.enoteca-italiana.it), il più importante riconoscimento per le "Settimane dei Vini", dal 28 maggio al 19 giugno a Siena. Premiati anche Alain Elkann (Dioniso d'Oro), Vittorio Vallarino Gancia (Torchio d'Oro - immagine doc Paolo Desana) e Alessandro Torcoli (Dioniso d'Oro Paolo Maccherini). Tanti gli appuntamenti per il pubblico: "Pescato di Sicilia", con il pesce abbinato ai vini d'Italia, gli "Happy Wine", la "Giornata Enologica" e "Vincanto", recital con le poesie bacchiche degli anni '30 e '40.

Winenews.TV

Brevettare il Dna dei nostri vitigni prima che lo faccia la Cina, che ha già all'opera 15.000 sequenziatori. È la provocazione di Attilio Scienza, docente di viticoltura dell'Università di Milano, secondo il quale è importante sequenziare i geni dei più importanti vitigni autoctoni italiani, per tutelare un patrimonio tutto italiano a livello internazionale ...

