

La News



L'ultimo investimento solido è la terra

È la terra, soprattutto per le banche, l'unico investimento rimasto. Secondo il centro studi internazionale Grain, Morgan Stanley ha acquistato 40.000 ettari in Ucraina, Deutsche Bank e Goldman Sachs hanno investito in allevamento di suini e polli in Cina, il gruppo BlackRock ha creato un fondo "private equity" da 200 milioni di dollari per gli investimenti in agricoltura. "La domanda mondiale può solo continuare a crescere - spiega il World Food Programme Onu - con le bocche da sfamare, la crescita nei Paesi emergenti, il cambio climatico e la scarsità d'acqua".

Primo Piano

Due sperimentazioni a confronto: in Canada via libera a vino e birra in cinema e teatri, a Roma divieto di alcolici da asporto dalle 21 e stop della somministrazione alle 2 di notte

Arriva dal Canada, dove la vendita di alcolici è controllata dai monopoli, il via libera alla vendita di vino e birra nei cinema e nei teatri. Divieto di vendita di alcolici da asporto a partire dalle 21 e interruzione della loro somministrazione a partire dalle 2 di notte, è, invece, l'esperimento proposto dal Sindaco Gianni Alemanno, nel piano per il centro storico di Roma, presentato alla riunione del comitato per l'ordine e la sicurezza.

Grazie ad un progetto pilota, i cinefili canadesi potranno godersi i film in sala sorseggiando un paio di drink. I cinema dell'Ontario, secondo stato ad effettuare questa sperimentazione, hanno ottenuto la licenza di somministrazione degli alcolici, con un extra di 5 dollari sul biglietto.

"La nostra clientela ha accolto - ha spiegato Pat Marshall, portavoce di Cineplex Entertainment - con favore questa iniziativa. Non c'è rischio di casi di ubriachezza in sala. Vengono servite dal nostro personale solo due consumazioni a persona, ai maggiorenti, e soltanto prima che la proiezione inizi, mai durante il film".

In Italia, invece, le aree del centro storico di Roma, fulcro dell'attività e dell'attrattività turistica della Capitale, "oggetto di una eccessiva movida - come ha spiegato il Sindaco Gianni Alemanno - godranno di un nuovo atteggiamento, non finalizzato a mettere il coprifuoco, ma a fare in modo che ci sia il rispetto delle regole".

Focus

Sandro Chia, uno degli artisti italiani più famosi nel mondo, crea un'etichetta esclusiva per la prestigiosa maison di Champagne Bruno Paillard

Connubio tra arte e vino ai massimi livelli: Sandro Chia, uno dei più quotati pittori della Transavanguardia, crea un'etichetta esclusiva per Bruno Paillard, prestigiosa Maison dello Champagne. Il risultato è una limited edition da collezione, che unisce l'eccezionale vendemmia 1996 - una delle annate del secolo per lo Champagne - ad un'opera d'arte unica che Sandro Chia ha creato ispirandosi al carattere del Blanc de Blancs Bruno Paillard, minerale e profondo. E' la prima volta che l'artista italiano presta il suo genio per impreziosire i vini di una cantina d'Oltralpe: fino ad ora Chia aveva riservato le sue opere alle proprie bottiglie. Da molti anni infatti Sandro Chia è produttore di Brunello di Montalcino con l'azienda Castello di Romitorio, insieme al figlio Filippo. Il tema dell'etichetta, che rappresenta una figura femminile tra le acque spumeggianti del mare, è la profondità.



L'agricoltura è semplicemente agricoltura

L'agricoltura, di cui il mondo del vino è una delle massime espressioni, è agricoltura! Talvolta, invece, una parte della critica enogastronomica e del giornalismo in genere, lo dimentica e pensa di elevare i prodotti di questa nobilissima attività a forma d'arte. C'è poi chi (leggi Coldiretti) - una volta solida alleanza di contadini targata Dc ed espressione autentica del lavoro agricolo - ha portato progressivamente l'agricoltura sempre più lontano dalla terra, relegandola in una ruralità dalla dimensione bucolica e antistorica, capace soltanto di disorientare un consumatore sempre più accessorio.

Alessandro Regoli

contactlab™ Affidati al leader italiano dell'e-marketing per le tue campagne di successo.
e-mail & e-marketing evolution | email | sms | fax | survey | lead generation | web analytics | [Scopri come ▶](#)

Cronaca

Non tutti sanno che ...

Non tutti sanno che mister Richard "Dick" Parsons, ex presidente del colosso mediale dei media Time Warner, è anche un produttore di Brunello nella sua Tenuta Il Palazzone a Montalcino, 3 ettari vitati per 4.000 bottiglie all'anno.

Un brindisi augurale davvero speciale per l'ex manager di Time Warner, da poco nominato tra i consiglieri per l'economia dello staff del neo-eletto Presidente degli Stati Uniti Barack Obama.

LA SEGRETA

Sicily style code
PLANETA



Wine & Food

Il salame ha origini teutoniche e non italiane

Cade un'altra delle solide certezze della vita: le origini del salame non sarebbero italiane, ma tedesche, per la precisione longobarda. È la tesi, lo diciamo subito, della macelleria tedesca Thandorf di Mecklemburgo, che ha trovato però ampio spazio sulla stampa tedesca, tanto da essere riportata in prima pagina dal quotidiano "Die Welt". I longobardi avrebbero inventato il salame e lo avrebbero immesso prima in Ungheria e poi in Italia. Sembra che i longobardi riempissero con carne le budella e poi utilizzassero il sale per conservarle, e il nome "salame" deriverebbe proprio da questo.

Winenews.TV

"La crisi c'è, ma è amplificata dall'informazione. C'è un clima di pessimismo, ma l'alimentare è strutturalmente anticiclico e supererà meglio questa fase".

Parole di Angelo Colussi, importante imprenditore del settore e membro del board di Confindustria. "Sono ottimista per natura, i consumi dovranno ripartire".

