

La News



Aeromodelli guidati a distanza per mappare la vigna ...

L'aeromodellismo applicato alla viticoltura: ecco (nella foto) l'elicotterino comandato a distanza con cui Berlucchi, firma delle bollicine di Franciacorta, ha mappato i suoi vigneti continuando nel suo progetto di "precision farming". L'obiettivo è migliorare il campionamento delle uve con le mappe di vigore, elaborate dalle fotografie scattate con la fotocamera portata in cielo dall'aeromodello, per vendemmiare in tempi diversi, e solo nel momento ottimale, le diverse porzioni del singolo vigneto, e valorizzare così al massimo le caratteristiche di ogni "cru".



SMS Il danno e la beffa

Prendete un produttore che, in un territorio quasi sconosciuto, investe in ricerca e comunicazione, e, con prodotti di alto livello, rilancia la zona in cui, poi, altri, sulla sua scia, investono e guadagnano. Se non il buon senso, almeno la logica vorrebbe che gli fosse data riconoscenza e rispetto. E invece, gli si dice che di lui non c'è più bisogno. Succede in quel di Montefalco a Marco Caprai, produttore che ha ri-lanciato il Sagrantino, facendone uno dei vini più blasonati d'Italia, e che si è permesso di criticare le nomine della nuova direzione e l'operato del Consorzio. "Non abbiamo bisogno di un capoclasse", ha tuonato Coldiretti Umbria. Forse. Ma sarebbe opportuno ascoltare anche chi ha visto le potenzialità di un territorio ben prima di molti. Soprattutto in tempi difficili quando servono idee!

Cronaca

Newsweek: Spagna "campione del mondo" anche in cucina

Italia Paese del sole, del ben vivere e della buona tavola? Sì, anche se ci sono altre 22 Nazioni prima dello Stivale. Lo dice la classifica stilata dal settimanale Usa "Newsweek" sui Paesi in cui conviene vivere, che vede al top la Finlandia. Per l'Italia buone posizioni per la salute, l'educazione e la qualità della vita, ma manca "l'oscar" più atteso dal Belpaese, quello della cucina, che tocca alla Spagna, grazie ai piatti di Ferrán Adrià. Che però ha chiuso i suoi ristoranti. Lo sanno in Usa?

porto del gusto
porto turistico di rosignano (li)
www.portodelgusto.net

Primo Piano

"Non siamo in grado di sostenere la vendemmia 2010. 12.000 famiglie senza certezza per il loro futuro". L'allarme del Piemonte del vino

"Non siamo in grado di sostenere la vendemmia 2010. 12.000 famiglie non hanno più alcuna certezza economica per il loro futuro": è l'appello, uscito "a pagamento", su "La Stampa", il quotidiano più importante del Piemonte, per spiegare la situazione critica dei vignaioli piemontesi e chiedere aiuto. Così i Consorzi dei Vignaioli Piemontesi, dei Colli Tortonesi, dei Vini d'Asti e del Monferrato e dei Vini d'Acqui hanno voluto spiegare che "la crisi economica farà sparire Barbera e Dolcetto dalle colline piemontesi, mettendo in ginocchio 12.000 famiglie. Si tratta di un allarme estremo per un momento estremo: il consumo di vino è trattato al pari di quello di una droga, e una sorta di antiproibizionismo in forma di psicosi collettiva sembra ormai padrone del Paese. I molti errori del passato non sono stati mai corretti, affidandosi ad un'economia assistita piuttosto che ad un'economia reale, a partire dal rifiuto sistematico di un serio progetto di riequilibrio dell'offerta. Il "l'accuse" delle cantine sociali piemontesi, una ventina, e dei consorzi, è esplicito: "abbiamo fatto e stiamo facendo il massimo, ma degli aiuti richiesti non abbiamo ottenuto nulla". Sul banco degli accusati, alcuni tra i parlamentari di punta del centro-destra piemontese. A cominciare dal leghista Roberto Cota, neo governatore del Piemonte, per continuare con l'ex governatore Enzo Ghigo, oggi senatore Pdl; Maria Teresa Armosino, deputata piediedellina e presidente della Provincia di Asti, e ancora rappresentanti delle istituzioni provinciali, nazionali ed europee, che, secondo cantine e consorzi, avrebbero fatto poco o nulla per il comparto, in crisi da tempo. Eno-cooperative e consorzi continueranno a pubblicare pagine a pagamento, e danno appuntamento per il 2 settembre, ad Asti, per un comizio congiunto.

Focus

La Franciacorta vendemmia ... e in Berlucchi novità in cantina e 1.000 persone in vigna

La Franciacorta è pronta per la vendemmia 2010. Domani tutte le cantine del territorio taglieranno i primi grappoli. "Le premesse per un'annata di grande qualità ci sono tutte - spiega il presidente del Consorzio del Franciacorta, Maurizio Zanella - e il nostro obiettivo rimane un livello qualitativo di assoluta eccellenza, e non la quantità". Ma c'è anche chi gioca di anticipo, come la Guido Berlucchi, che già oggi ha iniziato a vendemmiare i suoi 650 ettari di vigneto, mettendo in campo una forza lavoro di 1.000 persone. Ma la novità principale arriva in cantina: a Borgonato entrerà in funzione il più grande impianto di "pressatura qualitativa" d'Italia (foto). "Abbiamo dotato la cantina di 8 grandi presse a piatto inclinato - spiega Arturo Ziliani, enologo e vice presidente dell'azienda - ispirate al classico torchio Marmonnier. La maggiore superficie e il movimento orizzontale del piatto garantiscono una spremitura ancor più delicata, evitando l'estrazione di sostanze ossidabili e migliorando il frazionamento dei mosti". Info: www.franciacorta.net - www.berlucchi.it



CONSORZIO TUTELA VINO BARDOLINO DOC *bardolino.*

Wine & Food

Vacanze: 1 miliardo di euro speso in cantine, malghe e frantoi

I turisti italiani e stranieri hanno speso in cantine, malghe, caseifici, frantoi e aziende agricole di tutto il Belpaese, più di 1 miliardo di euro nell'estate 2010, finiti in vini, frutta e verdura, olio, formaggi e prodotti tipici comprati direttamente dai produttori, ma anche in sagre, bancarelle e mercati degli agricoltori. Ecco la stima di Coldiretti. 63.000 le aziende agricole e vinicole, soprattutto di piccole dimensioni, che in Italia offrono questa opportunità, concentrate soprattutto in Toscana, Lombardia, Veneto e Piemonte. Il vino è il prodotto più acquistato, con il 40% della spesa.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Il vino è sempre più importante nella ristorazione di qualità: quasi tutti i ristoranti hanno una figura dedicata e specializzata su Bacco. E il cliente è sempre più preparato. Così la

ricerca di Gfk Eurisko per "Territori Divini" (Consorzi del Chianti Classico, dell'Asti e dei Vini Veronesi). Le parole del vice presidente Paolo Anselmi.

enomatic
wine serving systems
N°1 al mondo