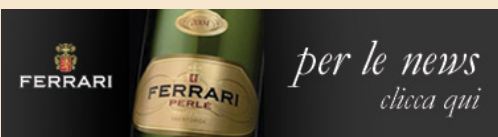


## La News



## Antinori, il vino è di famiglia

Ci sarà anche l'albero genealogico di famiglia (nella foto) tra gli arredi e i documenti storici esposti nella mostra "La storia in una stanza. La famiglia Antinori nei secoli, tra la passione per il vino e per l'arte", compendio storico, artistico e culturale organizzato a "Cortonantiquaria", la storica mostra-mercato dell'antiquariato di Cortona (Arezzo), di scena dal 28 agosto al 12 settembre. Dedicata quest'anno al gusto del buon vino, di scena, con i nettari cortonesi, negli immancabili "aperitivi culturali", la kermesse vuol rendere un tributo all'arte del vino, al mecenatismo culturale e al "genio toscano", elementi chiave della storia della famiglia di "vignerons" fiorentini.



## Quelli degli "anta" ...

Montalcino è uno dei terroir del vino nel mondo. Vogliamo dire però ... che questo territorio deve uscire dal recente passato per incamminarsi verso un futuro che valorizzi le sue eccellenze nel vino, insieme all'arte, cultura, storia e paesaggio, che lo hanno portato nella ristretta cerchia della tutela dell'Unesco. Basta con il pontificare di vecchi personaggi ... e con le loro "anta" certezze, pensieri, verità. Non è, con acidità o a chi la spara più grossa, che il Brunello "ritrova" identità, eccellenza e "gioco di squadra". Nell'interesse superiore del territorio e della collettività i vignaioli devono guardare al futuro: c'è un vino splendido, e intimamente toscano; c'è un nome che è sinonimo di alta qualità tutta italiana ... C'è un "unicum" che deve tornare ad essere usato in maniera comune ed intelligente. Nel mondo.

## Cronaca

### Subito gol? "Beviamoci su"

Ci siamo, il calcio di inizio della serie A è vicino, e anche uno dei momenti più "golosi" per i portieri ... quello del primo gol! Già, perché quello che, di per sé, è un inevitabile ma spiacevole dispiacere sportivo, da 4 anni assegna il Premio "Beviamoci su", di scena a Neive il 4 settembre, nell'edizione n. 7 del convegno internazionale "Prima della Vendemmia". Dopo Alberto Fontana, Marco Amelia e Mariano Andujar, chi sarà il prossimo a ricevere le 90 bottiglie di vino piemontese in palio?



## Primo Piano

### Per mamma Rai "l'agricoltura" vale di più ...

Ce lo eravamo già chiesti (si legga l'sms de La Prima di WineNews n. 266 del 21 gennaio): "mamma Rai" riceve finanziamenti pubblici dalle Regioni e dal Ministero delle Politiche Agricole per "Linea Verde" e gli altri programmi che, a vario titolo, parlano dei sapori e dei paesaggi Made in Italy? Nessuno ci ha risposto direttamente. Ma la risposta l'abbiamo trovata su "L'Espresso", in un articolo di Emiliano Fittipaldi. E, a quanto pare, in Rai, l'agricoltura vale di più di tutti. Almeno stando ad un "tariffario" di cui "L'Espresso" è entrato in possesso: "si tratta di una "Proposta di piano di comunicazione" del valore di oltre 1 milione - si legge - che la Direzione sviluppo e coordinamento commerciale ha mandato di recente alla Regione Sicilia, un piano - va detto - ancora non approvato ... un intervento di 3-4 minuti su "Uno Mattina", contenitore storico di RaiUno, viene quotato 15.000 euro. Quattro gli "interventi" previsti per l'ente, per "un importo totale di 60.000 euro". Più cara "Linea Verde", che ha un ascolto medio tre volte superiore: per una puntata dedicata a un particolare territorio (immaginate un servizio tra le arance di Siracusa o i quartieri di Palermo) ci vogliono 60.000 euro. Per ogni intervento su "Linea Blu edizione 2010", specializzata invece in località affacciate sulla costa, servono 25.000 euro: la durata della promozione, però, è di soli due minuti. In pratica, sono 138 euro al secondo tondi tondi". Per "Serenio Variabile" di Osvaldo Bevilacqua, definito dalla direzione commerciale Rai "un settimanale dedicato alle proposte turistiche" devono sborsare 18.000 euro per quattro minuti. Ne vanno aggiunti 4.000 se assessori e consiglieri preferiscono, al pubblico di RaiDue, quello della Terza rete: "Geo&Geo" (in media 1,8 milioni di spettatori contro i 900.000 di Bevilacqua) costa 22.000 euro per cinque minuti di servizio. Chi è intenzionato a valersi di "Isoradio" paga meno: il piano siciliano prevede dieci interventi, ognuno al prezzo di 4.000 euro. La Rai offre anche un pacchetto di 12 magazine dedicati al territorio e trasmessi da "Yes Italia", nuovo canale satellitare "dedicato al turismo e al made in Italy", per la modica cifra di 250.000 euro".

## Focus

### Rai, il wine & food è servito: ecco tutti i protagonisti del nuovo palinsesto

Chi va e chi viene nei programmi della Rai dedicati al wine & food nella prossima stagione televisiva. Torna, a grande richiesta, Antonella Clerici alla guida de "La Prova del Cuoco". Da settembre la rivedremo assaggiare con voluttà, nel programma che da sempre rappresenta il suo marchio di fabbrica, sughi e brasati al posto di Elisa Isoardi. La giovane conduttrice, che aveva rimpiazzato la Clerici a "La Prova del Cuoco", non avrà tempo per rimpiangere le tagliatelle di nonna Pina: è stata assegnata alla conduzione di "Linea Verde" al posto di Massimiliano Ossini (che, da settembre, affiancherà Sveva Sagramola a "Geo&Geo" su Rai Tre); per la prima volta, dunque, ci sarà una donna alla guida della storica trasmissione sull'agricoltura italiana. Nel nuovo palinsesto autunnale confermato "Terra e Sapori", l'approfondimento settimanale del Tg1 dedicato all'agroalimentare, che sarà curato e condotto da Anna Scafuri; prosegue, invece, ogni venerdì, la rubrica settimanale del Tg2 "Eat Parade", curata dal vice direttore Marcello Masi e coordinata da Bruno Gambacorta.



CONSORZIO TUTELA VINO BARDOLINO DOC *bardolino.*

## Wine & Food

### Sarà quella di Bisol la prima uva Dorona a cadere nelle ceste

Parte in pompa magna la vendemmia di uva Dorona, antico vitigno autoctono della laguna di Venezia: il via sarà dato dal Governatore della Regione Veneto, Luca Zaia, il 3 settembre, nella tenuta oggi condotta dalla griffe veneta Bisol sull'isola veneziana di Mazzorbo, nel Parco Agricolo Ambientale di Venissa, dove è stato recuperato e coltivato il vitigno. La vendemmia, di scena sotto la direzione dell'enologo Roberto Cipresso, sarà un'occasione per riscoprire le radici storiche dell'enologia veneta con produttori - proprio come Bisol - impegnati nel recupero di antiche uve tipiche del territorio.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

L'Enoteca Italiana vista da WineNews. Nata nel 1933 per promuovere i grandi vini d'Italia, è un'istituzione pubblica unica nel suo genere nella Fortezza Medicea di

Siena. Costruita dall'urbinate Baldassarre Lanci per Cosimo I de' Medici, custodisce più di 1.500 vini, selezionati per un viaggio enoico tutto da scoprire ...

