festival Franciacorta in cantina
18-19 SETTEMBRE 2010

La Prima di WineNews.it

montefalco 31 enologica
L'estetica del Sagrantino e i colori del vino 17/19 settembre 2010

n. 434 - ore 17:00 - Lunedì 13 Settembre 2010 - Tiratura: 26939 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News

70.000 euro per "L'Andrea" in bottiglia di vetro di Murano

Una bottiglia de "L'Andrea" della cantina umbra Monte Vibiano (Perugia), realizzata in vetro di Murano dal maestro veneziano Pino Signoretto, è stata battuta per 70.000 euro ad un'asta di beneficienza a Londra, un record per una bottiglia di vino italiano. "L'Andrea" è il fiore all'occhiello della cantina, che ha scelto il mastro vetraio Signoretto (che espone nelle più prestigiose gallerie d'arte del mondo) per il "rosso" più importante della famiglia Fasola Bologna (nella foto Lorenzo e la moglie Maryam Shams), la "first family" del vino e olio d'oliva di qualità e azienda certificata a emissioni zero.

FERRARI
per le news clicca qui

SMS

"Mano nella mano"

Sarà un percorso "mano nella mano", quello che le 17 cantine dell'Istituto Grandi Marchi (per citarne alcune, da Biondi Santi a Chiarlo, dalla Tenuta San Guido a Ca' del Bosco, dalla Umani Ronchi a Lungarotti, da Masi a Mastroberardino, da Donnafugata ad Antinori, e Tasca d'Almerita), faranno insieme ai "Master of Wine", di cui sono "major supporter", per educare i consumatori del mondo alle qualità delle diverse espressioni del vino italiano. Nomi del calibro di Jancis Robinson e Serena Sutcliffe, oltre al fresco presidente Lynne Sherrif, andranno in giro per il mondo (partenza da Londra, ma destinazioni già previste sono New York, Hong Kong e Tokyo), per diffondere, con la loro autorevole critica, le virtù dell'Italia del vino con cui si sono stretti la mano. Is this love?

Cronaca

Usa, l'Italia in testa all'import

Il vino italiano torna ad essere il più importato dagli Stati Uniti: lo dice l'Italian Wine & Food Institute guidato da Lucio Caputo. Nel primo semestre 2010, l'Italia ha esportato 1.082.990 ettolitri di vino per un valore di 521 milioni di dollari, con un aumento del 10,5% in quantità e dell'11,6% in valore, per una quota di mercato del 32,5% fra i vini importati. L'Italia ha così risuperato l'Australia, in testa alla classifica nel 2009, esportando 340.000 ettolitri di vini imbottigliati in più dei "canguri".

COSIMO MARIA MASINI
Vini Biodinamici in Toscana
SAN MINIATO

Primo Piano

Oggi si torna a scuola ... anche nel segno del gusto!

Si torna a scuola, anche nel segno dell'educazione al cibo. Nel giorno del rientro tra i banchi per gli studenti di 9 Regioni (Calabria, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Molise, Piemonte, Umbria, Veneto, Valle d'Aosta e la Provincia di Bolzano), alle quali si aggiungerà, nei prossimi giorni, tutto il Belpaese, si torna a parlare di insegnare ai più giovani il valore del cibo, della tipicità dei territori e dell'importanza di un'alimentazione sana. "Saluto i bambini che da oggi tornano sui banchi di scuola. Vorrei ricordare loro - ha detto il Ministro delle Politiche Agricole, Giancarlo Galan - l'importanza di una sana alimentazione con i prodotti della terra che nel nostro Paese sono coltivati. Avvicinandovi alla natura, chiedendo ai vostri insegnanti o ai vostri genitori quali frutti e verdure ci regala ogni stagione, imparerete qualcosa di più di voi stessi, del luogo dove siete nati e del lavoro di quanti, ogni giorno, ottengono dalla terra il meglio di ciò che sa produrre". E con le lezioni, tornano le tante iniziative scolastiche legate al cibo. Come "Frutta nelle Scuole" dell'Unione Europea, che prevede la distribuzione di 7.400 tonnellate di frutta e verdura nelle 8.400 scuole primarie del Paese, o come le mense con prodotti di stagione e di territorio. E, in attesa che all'educazione al cibo sia riconosciuto il rango ufficiale di materia "tout court", come auspicato da molti e promesso da tanti, ultima, in ordine di tempo, il Ministro per la Pubblica Istruzione Maria Stella Gelmini, ripartono le iniziative, di associazioni, come gli "Orti in condotta" di Slow Food, ideati dalla vicepresidente internazionale del movimento, Alice Waters, "Educazione alla Campagna Amica" di Coldiretti, che, con il placet del Ministero, porterà gli alunni a lezione nelle fattorie didattiche, o di privati, come l'esperienza ideata nel 2007 fa da WineNews "La nostra terra D.a.c.g. da amare con gusto", con le scuole di Montalcino, e, da quest'anno, di altri comuni vicini, con i bambini che, seguiti da un'agronoma e dai docenti, visitano aziende, fanno laboratori in classe e si prendono cura in prima persona di un vero orto urbano, per imparare a conoscere come nasce il cibo e il valore profondo che racchiude.

Focus

Tripadvisor sulle rotte di Bacco ...

Asti, con le sue cantine scavate nella roccia ed i vigneti che cavalcano il dorso della collina, oltre alla "Cattedrale sotterranea del vino", il museo installato nei canali sotterranei, poi Marsala (Trapani), con la riscoperta del suo vino, che sta vivendo una seconda giovinezza, l'enoteca pubblica, i due musei privati e le molte cantine visitabili, e Montepulciano (Siena), tra cultura, storia e uno tra i rossi più famosi d'Italia, il Nobile: ecco le 3 migliori vie del vino d'Italia, secondo la classifica di Tripadvisor, il più visitato sito di recensioni vacanziere, che ha stilato la "top 10" delle destinazioni enoiche più gradite ai viaggiatori italiani e stranieri. La Toscana è una delle regioni più amate con Greve in Chianti, nel cuore del Chianti Classico alla posizione n. 4, seguita da Montalcino con il suo celebre Brunello alla posizione n. 6, e da San Gimignano con la sua storica Vernaccia, già citata da Dante nella Divina Commedia, alla posizione n. 7. In mezzo, alla posizione n. 5, c'è l'Umbria con Montefalco, terra del Sagrantino. Seguono poi Avola (Siracusa), paese che ha dato anche il nome al Nero d'Avola, Castelvetro (Modena) con il Lambrusco Grasparossa, e Cuneo, con sua maestà di Langa, il Barolo ...

vinitaly Another love story in Verona
VERONA 7-11 APRIL 2011
The World We Love.

Wine & Food

"Le Famiglie dell'Amarone d'Arte" in difesa del grande vino

Arginare la caduta dequalificante dei prezzi, dovuta alla crisi di mercato ma anche al raddoppio della produzione registrato in pochissimi anni, in cui l'Amarone della Valpolicella, uno dei vini più blasonati d'Italia, è passato da 8 a 16 milioni di bottiglie e a logiche di basso prezzo per rispondere alle esigenze dei canali distributivi di massa. Ecco la volontà delle "Famiglie dell'Amarone d'Arte" (Allegrini, Begali, Brigaldara, Masi, Musella, Nicolis, Speri, Tedeschi, Tenuta Sant'Antonio, Tommasi, Venturini, Zenato), che si riuniscono, domani a Milano, per illustrare i loro progetti a tutela dell'Amarone.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Bacco e filosofia: parla il professor Massimo Venturi Feriolo (Università di Milano). "Il vino ha sempre avuto grande importanza sia etica che estetica. Categorie che applicate ai prodotti e ai territori possono anche aiutare a vendere". Da Omero a Platone, fino a Heidegger, simbologia, mitologia e riflessioni intorno a un calice di vino ...

Gelardini & Romani
WINE AUCTION