

La News



Iva ridotta per la ristorazione.

Fipe: "L'Europa è con noi"

Lino Enrico Stoppani, presidente Fipe, plaude alla decisione dell'Ecofin di rendere permanente l'Iva al 10% per le attività di somministrazione di alimenti e bevande affermando di aver "ottenuto un risultato sindacale importante frutto di un lavoro svolto con le federazioni "consorelle comunitarie", contrastando l'ipotesi di un innalzamento all'aliquota ordinaria del 20% inizialmente prevista". Fipe si concentrerà ora per cercare di ridurre ulteriormente l'Iva sulla ristorazione e sulle attività turistiche al fine di rilanciare i consumi interni e rendere più competitiva l'Italia.

taste 3 GIORNI DI ASSAGGI, SCOPERTE, ACQUISTI ED EVENTI SUL GUSTO
14.15.16 MARZO 2009
IN VIAGGIO CON LE DIVERSITÀ DEL GUSTO: STAZIONE LEOPOLDA I VLE FALI ROSSELLI, 5 FIRENZE

SMS

In primavera è tutto un fiorir di eventi del vino nei luoghi delle vacanze Vip

Come in un riflusso nostalgico delle favolose vacanze Vip dei bei tempi del boom economico, fioriscono appuntamenti del vino nei luoghi più glamour: dopo il Cortina Wine Festival e il Monte Carlo Wine Festival, ecco ora un altro evento in una località-simbolo della villeggiatura di lusso, il Porto Cervo Wine Festival. Intanto, si sta anche preparando Madonna di Campiglio. E chissà se forse, in controtendenza, se mai si sentisse il bisogno di un evento in più, non nascerà anche il Voghera Wine Festival, magari con degustazioni porta a porta dedicate alla mitica casalinga!
Alessandro Regoli

Cronaca

Slow Food: bye bye Gambero Rosso ...

Slow Food saluta il Gambero Rosso: dopo oltre 20 anni insieme, si interrompe ufficialmente la collaborazione tra i due gruppi per la realizzazione della guida "Vini d'Italia". Slow Food si dedicherà autonomamente ad iniziative dedicate al vino, tra cui una nuova guida nel 2010; il Gambero Rosso continuerà a curare la guida. L'attività comune ha contribuito in maniera decisiva allo sviluppo del settore vinicolo italiano.



Primo Piano

Vip vignaioli e grandi marchi del vino italiano con Confagricoltura che a Vinitaly (Verona, 2/6 aprile) mette in scena il meglio dell'enologia italiana

Le aziende vitivinicole dei Vip italiani e i grandi marchi dell'Italia enoica scelgono Confagricoltura. Sono infatti associati alla più importante organizzazione delle imprese agricole italiane l'ex leader dei Police Sting, che sta per cimentarsi nella produzione di vino nella sua tenuta di Figline Valdarno; la cantante Gianna Nannini, che firma un vino prodotto vicino a Siena; l'ex calciatore Paolo Rossi, campione del mondiale di Spagna 1982, viticoltore ad Arezzo; l'ex campione del mondo di ciclismo Francesco Moser, vignaiolo in Trentino; la figlia di Fausto Coppi, Marina, e il pilota di Formula 1 Jarno Trulli; Renzo Rosso, produttore di vino in Veneto; la famiglia Bulgari, da poco proprietaria di un'azienda agricola nella Val d'Orcia; Polegato, l'inventore delle Geox, che produce vino con il fratello nell'azienda Villa Sandi; Antonio Moretti (Arfango, Car Shoe) che ha aziende in Toscana e Sicilia; ed ancora gli stilisti Cavalli, Shon e Missoni; i petrolieri Moratti e Brachetti Peretti; armatori come i D'Amico e banchieri come i Braggiotti. E imprenditori recentemente entrati nel settore, come Riccardo Illy, o i proprietari del marchio Sperlari. Ma a scegliere Confagricoltura non sono solo i vip, ma anche nomi storici dell'enologia italiana che hanno reso grande il made in Italy in bottiglia. Da Antinori a Frescobaldi, dalla Tenuta di San Guido al Castello del Terriccio, da Marco Caprai che ha lanciato il Sagrantino di Montefalco nel mondo, a Bellavista di Vittorio Moretti, l'azienda leader di Franciacorta, sino a Tasca d'Almerita, Planeta e Donnafugata, le griffe più importanti della Sicilia enoica. Tutti esempi di imprese che hanno creduto e credono in Confagricoltura, che, a Vinitaly (Verona, 2/6 aprile), sotto il marchio della "A" verde mette in scena degustazioni, focus sui Paesi esteri, convegni e indagini di mercato.

Focus

California: il governatore Schwarzenegger vuole aumentare le tasse sul vino

Secondo il "Los Angeles Times", il governatore della California Arnold Schwarzenegger starebbe per aumentare le tasse su vino e alcolici. Il progetto prevede che per una bottiglia da 0,75 l'imposta passi da 4 a 29 centesimi di dollaro. Secondo il quotidiano, questa sarebbe una delle misure per abbassare il deficit dello stato californiano che ammonterebbe a 41,6 miliardi di dollari. Il provvedimento contribuirebbe a racimolare 244 milioni di dollari entro l'anno fiscale che termina nel giugno 2009 e altri 585 milioni di dollari nell'anno successivo. Brutte notizie per i grandi gruppi. Il Wine Group, per esempio, a cui appartengono marchi come Almaden e Inglenook et Corbett Canyon, dovrebbe sborsare 22 milioni di dollari mentre il gruppo Gallo 18. La possibilità che tale provvedimento sia applicato ha provocato nel mondo vinicolo californiano una forte preoccupazione per il futuro del settore. Robert Koch, direttore del Wine Institute, ha giudicato il progetto devastante perché colpirà le vendite di vino californiano e aumenterà la disoccupazione.



Wine & Food

Accordo Cibus-Tuttofood per Expo 2015: il vino a Veronafiere

E' stata siglata la collaborazione, anticipata nei giorni scorsi da WineNews, tra Parma e Milano per l'Expo 2015, in cui la Food Valley e Cibus Parma metteranno a disposizione dell'Expo il loro know-how specifico nel settore agroalimentare e le loro relazioni storiche con l'industria alimentare, la distribuzione e la ristorazione, con l'obiettivo di "imbandire nell'evento la più grande tavola del pianeta". E per il mondo del vino, la regia sarà invece affidata a VeronaFiere, storico leader nel settore in Italia e nel mondo con Vinitaly.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Un inedito Sting in versione contadino! L'artista inglese ha infatti deciso di produrre vino in Toscana: "l'obiettivo è quello di produrre usando pratiche che nutrono la terra

senza deprenderla". La popstar produrrà vino dall'impronta rock data dal Sangiovese con una punta di swing del Colorino e un pizzico di pop di Merlot e Cabernet.

