SAIAGRICOLA
www.saiagricola.it
NATURALMENTE SAIAGRICOLA
NATURA E PENSIERO

La Prima di
WineNews.it

enologica 2010
19/20/21 novembre 2010 Faenza
Salone del vino e del prodotto tipico dell'Emilia-Romagna

n. 480 - ore 17:00 - Martedì 16 Novembre 2010 - Tiratura: 27326 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News

"Top 100", goccia a goccia ...

L'australiano Shiraz Barossa 2008 di Schild al n. 7, e, al n. 6, il californiano Pinot Noir Russian River Valley 2008 di Paul Hobbs: continua il countdown della "Top 100" di "Wine Spectator", un classico su cui - come detto ieri da WineNews - cresce l'aspettativa anche per la capacità di crescita dei prezzi dei vini in graduatoria (fino al 150%). Ecco allora i vini che con Châteauneuf-du-Pape White 2009 di Clos des Papes (10), Douro Reserva 2007 di Carm-Casa Agrícola Roboredo Madeira (9) e Flaccianello della Pieve 2007 di Fontodi (8), unico italiano per ora (foto), entrano nell'ambitissima "Top 10".

SMS

Ristoranti "children free"

Si sa, i bambini e la tranquillità non vanno troppo d'accordo ... Bambini lo siamo stati tutti e - anche con soddisfazione - ricordiamo la nostra vivacità, la nostra vitalità nel periodo più spensierato dell'esistenza. Eppure, molti fanno di tutto per dimenticarsene. Già, perché nel mondo è sempre più un proliferare di ristoranti, hotel e locali dove i minori non sono ben visti, anzi, viene loro proibito l'ingresso. Accade nella civilissima Europa, dalla Svizzera alla Svezia, dall'Austria alla Spagna, alla Germania. In Inghilterra, una compagnia aerea prevede alcuni voli solo per adulti. Insomma, la tutela della tranquillità della clientela finirà per passare per un cartello sulla porta, con una bella faccia sorridente di un bimbo e la scritta "io non posso entrare"?

Cronaca

"O bevi o guidi": al via la campagna della Peroni

Il messaggio è breve ma chiaro e, dal 15 novembre, sarà presente su tutte le etichette, le confezioni e nelle campagne pubblicitarie della Birra Peroni, per promuovere il consumo responsabile di bevande alcoliche: l'obiettivo prioritario del birrificio è quello di insegnare ai più giovani a dire no agli eccessi e a rinunciare a bere quando si deve guidare.
Info: www.alcolparliamone.it.

Primo Piano

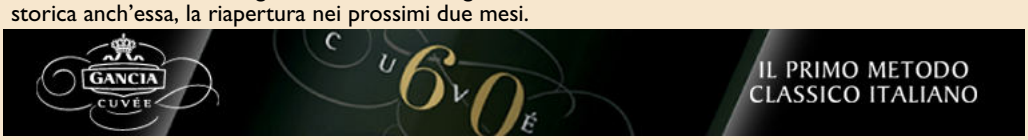
La Dieta Mediterranea è ufficialmente Patrimonio immateriale dell'Umanità: è la prima volta per una pratica alimentare tradizionale

La Dieta Mediterranea è entrata ufficialmente a far parte del Patrimonio culturale immateriale dell'Umanità dell'Unesco. L'ok è arrivato questo pomeriggio da Nairobi da parte del Comitato intergovernativo dell'Unesco, che ha confermato l'accettazione della proposta italiana dopo una mattinata carica di tensione e prudenza, ribadita anche dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari Forestali, tanto che poche ore prima dell'ufficialità il Ministro Galan ancora predicava calma: "sarebbe opportuno che chi, in queste ore, si prende meriti ingiustificati, rispettasse il lavoro che i nostri funzionari stanno facendo, e non festeggiasse prima del previsto. Evitiamo adesso di gettare alle ortiche anni di lavoro". Difficoltà evidenziate dal fatto che alcuni Paesi, come l'Albania, hanno espresso riserve, perché la candidatura della Dieta Mediterranea avrebbe connotati più commerciali che culturali, considerazione che aveva fatto temere a Pier Luigi Petrillo, responsabile della delegazione del Ministero delle Politiche Agricole, lo slittamento della decisione addirittura a domani, anche a causa dei malumori suscitati dai festeggiamenti largamente anticipati in patria, come la maxi-spaghettata organizzata oggi, in Campidoglio, da Coldiretti. Ma al momento dell'ufficialità è stato proprio il Ministro Galan a sottolineare come "la proclamazione della Dieta Mediterranea, quale stile di vita sostenibile basato su tradizioni alimentari e su valori culturali secolari, rappresenta una svolta epocale nel processo di valorizzazione di usi e costumi legati alle diete alimentari dei vari popoli". Coldiretti vede, invece, nel successo dello stile di vita alimentare del Bel Paese un volano di sviluppo per l'"italian food", che fa registrare un +9% nell'export, nei primi 7 mesi 2010.

Focus

La "Bottega del Vino" riapre i battenti

Quando le realtà del wine & food si uniscono per essere "custodi" del patrimonio storico-culturale del proprio territorio: è tutta veronese la cordata imprenditoriale che consentirà alla storica "Bottega del Vino" di Verona di tornare ad essere il "tempio scaligero" dell'enologia internazionale. Qui, Le Famiglie dell'Amarone d'Arte (Allegrini, Begali, Brigaldara, Masi, Musella, Nicolis, Speri, Tedeschi, Tenuta Sant'Antonio, Tommasi, Venturini, Zenato) e la Riseria Ferron, riunite nella nuova società "Antica Bottega del vino srl" (rispettivamente al 60 e 40%) hanno acquistato il celebre locale, dopo la chiusura, causa controversia tra gli ex titolari. E tra il clamore generale - dagli imprenditori e produttori sentiti da WineNews al Ministro ed ex governatore del Veneto Galan - per il prestigio del marchio, il valore simbolico del locale e l'aspetto economico (2/3 milioni di euro l'anno di giro d'affari e un patrimonio in bottiglie di 4/5 milioni di euro). A "Vinitaly" ci passano tutti i più importanti produttori e personaggi del vino e qui hanno brindato Berlusconi, Schroeder, Pertini e la regina d'Olanda. E ora, grazie alla cordata, storica anch'essa, la riapertura nei prossimi due mesi.



Wine & Food

Aglianico di Quintodecimo, "Miglior vino emergente d'Italia 2010"

C'è l'espressione di un territorio in questo Rosso Doc, seguito, passo dopo passo, dal suo artefice, Luigi Moio, professore universitario ed enologo interprete dell'enologia meridionale. È l'Irpinia Aglianico Terra d'Eclano 2007 di Quintodecimo, griffe campana guidata da Laura Di Marzio e dallo stesso Moio (info: www.quintodecimo.it), "Miglior vino emergente d'Italia 2010" al "Range Rover Diwine Award", il premio di Land Rover Italia e Associazione Italiana Sommelier, assegnato ieri a Roma all'appuntamento Ais per la guida "Duemilavini 2011".

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Il mercato del vino segna un buon recupero nelle esportazioni, in termini di volumi e di valori, specie nei Paesi del Nord Europa e in Svizzera. La Cina è ancora una "nicchia" da coltivare. Lo dice Stefano Cianferotti, direttore dell'area pianificazione strategica di Mps, ai microfoni di WineNews al Forum sul vino organizzato da Mps.