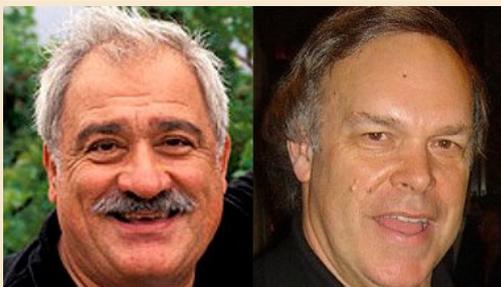


## La News



### Attilio Scienza "Cicerone" di "Journey in the Italy of Wines"

Sarà italiano uno dei principali "Cicerone" del viaggio nella terra dove "tutte le strade portano al vino": il professor Attilio Scienza (a sinistra, nella foto), dell'Università di Milano e tra i massimi esperti al mondo di viticoltura e "archo-viticoltura", condurrà "Journey in the Italy of Wines", serie tv Usa a cui sta lavorando Antonio Galloni, responsabile per i vini italiani di "Wine Advocate", la newsletter di Robert Parker (a destra), fra le più influenti testate di critica enologica. Un viaggio per le antiche vie consolari romane, con soste nelle cantine più importanti.



### Cambio di rotta

È bello conoscere il vino, parlarne tra esperti e addetti ai lavori. Solo che si corre un rischio serio: quello di credere che tutti, anche i consumatori comuni, cioè quelli che, in buona parte, tengono in vita, con i loro acquisti, il settore, conoscano una sorta di "Abc" del vino. Cosa che, al contrario, non è scontata. E così capita che anche gli Inglesi, che stereotipo vorrebbe più esperti della media degli europei, credano, per il 43% che lo Chardonnay sia una regione della Francia, e che Chablis sia un vitigno (50%). Lo dice una ricerca della catena Morrisons, colosso della gdo Uk. Ergo, urge un cambio di rotta nella comunicazione di chi vuole bene al mondo del vino, per entrare nella testa e nel cuore dei consumatori di tutti i giorni, e non solo degli appassionati e degli esperti di Bacco. Ecco un altro bel proposito per il 2011!

## Cronaca

### Tavernello, nuova pubblicità da 1,350 milioni di euro

1,350 milioni di euro "netti": ecco il budget di Caviro per la nuova campagna pubblicitaria del suo marchio di punta, il Tavernello, firmata da Armando Testa e in onda da gennaio sulle maggiori tv nazionali e satellitari e su Facebook. In "Tavernello nel mondo, alcuni nostri connazionali - si legge in una nota - bevono Tavernello con i loro ospiti nelle capitali Tokyo e Londra. E nel gustarlo, si perdono nel ricordo dei valori italiani che rendono unico il Belpaese".



Verona 7-11 April 2011

vitality

## Primo Piano

### La bomba WikiLeaks sul mondo dell'agricoltura: le trame degli Usa per imporre gli Ogm in Europa. Lo scrive il quotidiano inglese "The Guardian"

Il "fenomeno" WikiLeaks non ha risparmiato l'agricoltura. Su scala mondiale e su un tema fondamentale, quello dell'introduzione degli Ogm - organismi geneticamente modificati - in Europa. A sottolinearlo è il quotidiano inglese "The Guardian", secondo cui un cablogramma dell'Ambasciatore americano a Parigi della fine del 2007, avvisava Washington di prepararsi ad una vera e propria "guerra commerciale" contro quei Paesi dell'Unione Europea che si fossero opposti agli Ogm. La presa di posizione dell'ambasciatore Craig Stapleton, amico e partner d'affari dell'allora presidente George Bush, avveniva dopo la decisione della Francia di bandire una varietà di mais ogm dell'americana Monsanto. Come riporta ancora "The Guardian", la volontà dell'allora ambasciatore sarebbe stata quella di "calibrare una lista di obiettivi ritorsivi che causino dolore in tutta l'Unione Europea, perché si tratta di una responsabilità collettiva, ma che si concentrino in parte sui peggiori colpevoli". Da altri "cable" pubblicati da WikiLeaks e ripresi da "The Guardian", si scopre che per i diplomatici Usa di tutto il mondo il tema del mais geneticamente modificato è stato un vero e proprio imperativo governativo e commerciale, tanto da coinvolgere le alte sfere Vaticane. La sensazione dell'ambasciatore americana in Vaticano era quella di avere il supporto dello stesso Papa, sensazione basata sulle posizioni espresse dal Cardinal Renato Martino, capo del potente Consiglio Pontificio per la Giustizia e la Pace, e uomo che meglio rappresenta il Papa alle Nazioni Unite. Appoggio che venne presto a mancare, basato com'era solo sulla volontà del Cardinal Martini di rasserenare i rapporti con il Governo Usa dopo la dura condanna della guerra all'Iraq. Info: [www.guardian.co.uk/world/2011/jan/03/wikileaks-us-eu-gm-crops](http://www.guardian.co.uk/world/2011/jan/03/wikileaks-us-eu-gm-crops)

## Focus

### La Befana tra gusto, vigne e solidarietà

Tra pochi giorni arriva la Befana, per festeggiare una delle feste più antiche e amate dai bambini, quella dell'Epifania. Che, come tutte le celebrazioni, vuol dire anche gusto e golosità. Ma nella tradizionale calza non ci sono più solo i classici bob-bon, caramelle e carbone dolce. Sempre più frutta, fresca e secca, e cibi naturali e genuini si fanno spazio tra i regali per i più piccoli. Che quest'anno potranno incontrare la "vecchia signora" anche tra i vigneti: è l'idea di Villa Matilde, che, il 6 gennaio, nella Tenuta di Cellole (Caserta), organizza un pranzo contadino tra i filari, con menù ad hoc per i più piccoli, con cibi di qualità e di territorio. Ma la calza appesa al camino resta, comunque, uno dei must della festa: tra le idee per riempirla, c'è anche quella del Consorzio dell'Aceto Balsamico di Modena Igp, i cioccolatini riempiti con il celebre condimento. E nell'Epifania c'è spazio anche per la solidarietà: a Milano, su idea dei "City Angels" e dei Fratelli La Bufala, volti noti della politica e dello spettacolo, tra cui il critico Edoardo Raspelli, faranno da camerieri a senza tetto ed indigenti, che potranno passare al ristorante, con un pranzo gratuito, il giorno in cui i Re Magi portarono i doni al bambino Gesù ...



## Wine & Food

### 4 centesimi: ecco il valore delle arance in una bottiglia di aranciata

Solo 4 centesimi di euro: ecco il valore del succo di arancia contenuto in una bottiglia di aranciata, per cui la legge prevede una percentuale minima del 12%. Praticamente nulla, come nulla è il prezzo degli agrumi: 7 centesimi al chilo per gli agricoltori. In tempi in cui tutti gridano all'allarme rincari, è la Coldiretti Calabria, ad un anno dai fatti di Rosarno, a ribadire questa condizione, comune a tanti settori dell'agricoltura italiana: la bassissima remuneratività di chi produce la materia prima. Cambiarla, secondo Coldiretti, vorrebbe dire condizioni migliori sia per i produttori che per i lavoratori.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Vigneto vuol dire produzione di vino, estetica del paesaggio, ma anche utilizzo e mantenimento dell'ambiente. Ecco perché chi si occupa degli impianti guarda sempre

più all'impatto ecologico delle colture. A WineNews.tv lo spiega il professor Rosario di Lorenzo, docente di Coltivazioni Arboree all'Università di Palermo.

