



brindate a una  
RIVOLUZIONE

winefit

# La Prima di WineNews.it



Verona 7-11  
April 2011

vinitaly

n. 588 - ore 17:00 - Venerdì 15 Aprile 2011 - Tiratura: 28129 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



### Kofi Annan: "Non possiamo vivere senza vino"

"Il vino è un settore particolarmente sensibile al cambiamento climatico, ma è bello vedere che esiste una coscienza del problema, e una preoccupazione consapevole per gli effetti sulle coltivazioni, la catena produttiva e i suoi costi". Lo ha detto l'ex segretario generale Onu, Kofi Annan, all'annuale "Congresso Mondiale su Cambiamento Climatico e Vino" (articolo completo su [www.winenews.it](http://www.winenews.it)), di scena a Marbella. E Kofi Hannan, premio Nobel per la pace, ha confessato, parafrasando Winston Churchill: "Non potrei vivere senza bere vino".



SMS

### Comunicazione e vino: c'è ancora tanto da fare ...

Il Blanc de Blanc? Un titolo nobilitare. L'Amarone? Un liquore. Il Brut? Una corrente artistica. Sono solo alcuni degli strafalcioni enologici a cui va incontro l'italiano medio. Già, perché nonostante l'italiano su 2 si ritenga un ottimo conoscitore di vino, e solo il 12% ammette la propria totale ignoranza in materia, la realtà è un'altra, ossia che una buona metà non ha la più pallida idea della differenza che passa tra una Montblanc e un Blanc de Blanc (provate a bere una Montblanc ...). Segno che se molto è stato fatto nel mondo della comunicazione, altrettanto resta da fare: e allora rimbocchiamoci le maniche, sperando che il bouquet non resti solo un mazzo di fiori ...

## Primo Piano

### "Wine revolution": il mercato del vino Usa tra 20 anni premierà la "varietà", nei vitigni e negli stili

Il mercato americano del futuro? Preparatevi alla rivoluzione dei giovani wine lovers d'oltreoceano: nei prossimi 20 anni il cambiamento riguarderà sia il gusto che lo stile. A sostenerlo, un rapporto pubblicato dalla "London International Wine Fair". I giovani consumatori, che tra qualche anno rappresenteranno il segmento di riferimento per il mercato del vino statunitense, hanno gusti totalmente diversi rispetto alla generazione precedente, che ancora oggi guida il mercato: vincerà la varietà, quindi la possibilità di scelta tra più vitigni, più paesi e più stili. "I consumatori di vino americani tra i 21 e 45 anni tendono a mostrare comportamenti ed atteggiamenti del tutto diversi, rispetto ai loro omologhi over 45, e sarà interessante vedere come questi diversi gusti disegneranno il paesaggio del vino negli Stati Uniti nei prossimi anni", ha detto Richard Halstead di Wine Intelligence e autore principale del rapporto. "I rivenditori, distributori e proprietari di marchi disposti ad abbracciare questo cambiamento si ritroveranno probabilmente al top nel 2030". Facile pensare allora che la fetta di mercato per il vino proveniente dall'estero sia destinata ad aumentare. Il messaggio è ovviamente rivolto a tutti i paesi esportatori, Italia compresa, che ha negli Usa il suo secondo mercato. Un mercato in cui i vini di casa nostra fanno ancora la parte del leone, come ricorda uno dei più grandi importatori statunitensi, Michael Moldavi, a capo di Folio Wines: "i vini italiani sono molto stimolanti, e nascono come complemento al cibo, per questo gli americani li amano. Tra tutti il Prosecco è quello che sta andando meglio, è il vero erede dello Champagne. Ci sono poi i vini umbri, toscani, siciliani, veneti, tutti con stili diversi, ognuno con una varietà naturalmente legata alla propria regione. Il consumatore medio americano oggi è più giovane, ha voglia di scoprire ciò che un vino si porta dietro e i prodotti italiani da questo punto di vista sono imbattibili".

## Focus

### Sboccia la primavera del wine & food

La stagione vinicola, tra aprile e maggio, sboccia in tutta Italia. Si parte con "Cibus Tour" che, a Parma, da ieri fino al 17 aprile, mette in vetrina il meglio del food made in Italy. Il 16 e 17 aprile, a Chieri, sarà di scena "Di Freisa in Freisa", con i wine tasting by Go Wine; negli stessi giorni, a Faedis, c'è "Alla Corte del Refosco". Sempre il 17 aprile, per gli amanti dei vini liquorosi, a Firenze c'è "Sauternes & Barsac", mentre, per i fan del passito, all'Isola d'Elba c'è "ElbAleatico". Anche il week-end successivo è da segnare: il 28 aprile, a Milano, il libro "I menu del Quirinale", dell'Accademia Italiana della Cucina, svela cosa amavano mangiare i Presidenti italiani più celebri; alla cantina Masi va in scena "Il vino e ...", per raccontare, con la tradizione del "filò", le radici culturali dei vini del Nord-Est (in replica, il 29 aprile, alla Tenuta Venissa di Bisol e, il 30 aprile, a Villa Russiz nel Collio). Il 29 aprile, a Bologna, inizia il "mese degli enofili eretici-Gusto Nudo"; dal 6 all'8 maggio, la Costa Smeralda farà da sfondo a "Porto Cervo Wine Festival", dove esperti e giornalisti del settore (ci sarà anche WineNews) parleranno di marketing e comunicazione nel vino. A voi la scelta.



## Cronaca

### Food: uno spazio di dialogo tra artigiani e industriali

Non una passerella di prodotti, ma un luogo d'incontro tra mondi diversi, spesso distanti tra loro: quello della piccola produzione e quello dell'industria agroalimentare. Questo è Cibus Tour (Parma, 15-17 aprile), "open space" di confronto e scambio di idee tra i componenti della filiera agroalimentare, ma anche "marketing engagement" con i consumatori, tra "show cooking", degustazioni, laboratori e seminari all'insegna della qualità. Info: [www.cibustour.it](http://www.cibustour.it)



Non succede solo nelle favole  
ma nelle Dimore di Charme.

SCOPRI DI PIÙ >

## Wine & Food

### Diritti d'impianto: 9 ministri europei scrivono a Ciolos

Mancano 4 anni all'entrata in vigore della liberalizzazione dei diritti d'impianto dei vigneti, che tanto preoccupa i Paesi produttori, ma 9 Ministri dell'agricoltura europei, tra cui l'italiano Francesco Saverio Romano e gli omologhi francese e tedesco, hanno deciso di muoversi fin d'ora, firmando una lettera indirizzata al Commissario Dacian Ciolos, in cui si chiede di prolungare oltre il 2015 l'attuale regime dei diritti di impianto dei nuovi vigneti, evitando un'improvvisa impennata degli investimenti che destabilizzi gli equilibri di mercato, con effetti devastanti sul reddito dei viticoltori e sulla qualità.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Da un'architettura verde al verde nell'architettura: l'agricoltura protagonista nel mondo del design, con il progetto di Nemeton Network e Cia, che mette il verde al

centro di un'urbanistica sostenibile, grazie ad agricoltura verticale ed orti in terrazza. WineNews ne ha parlato con il responsabile del progetto, Gianluca Cristoni.

