



brindate a una
RIVOLUZIONE

winefit

La Prima di WineNews.it

vitaly

Verona
25 - 28 marzo 2012

The World
Love

n. 620 - ore 17:00 - Mercoledì 1 Giugno 2011 - Tiratura: 28291 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



I Cavalieri del wine & food

Arrivano i nuovi Cavalieri del Lavoro, nominati dal Presidente della Repubblica per sensibilità sociale ed eccellenza. E, dove si parla di eccellenza made in Italy, si parla di wine & food. A partire da Francesco Argiolas (foto), patron della cantina che ha fatto conoscere al mondo i vini sardi. Poi Niccolò Branca di Romanico, alla guida della storica Fratelli Branca Distillerie, e Anna Rossi Illy, presidente onorario del Gruppo Illycaffè. Infine, Paolo Ricciulli, direttore di Delfino-Althea, "big" dei sughi pronti in Italia, e Diana Theodoli Pallini, che opera a 360° nell'agricoltura. Cinque "optimi" che, domani, con altri 20 imprenditori, saranno insigniti dal Presidente della Repubblica.



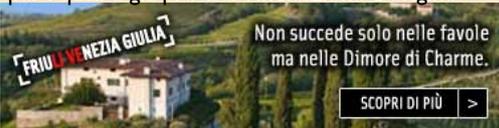
SMS Se son rose stan fiorendo

Dalle cifre che circolano nelle ultime settimane due tendenze sembrano chiare: la prima, il rilancio presente e futuro del vino italiano passa per i mercati esteri, sia perché molti di essi offrono opportunità ancora tutte da esplorare, sia perché il calo dei consumi interni non sembra un problema risolvibile a breve; il secondo trend è strettamente legato al primo, sembra cioè che il mondo vitivinicolo del Belpaese stia percorrendo la via giusta, lo dicono numeri straordinari, confermati giusto ieri dall'Italian Wine & Food Institute, che fotografano una situazione sul mercato americano decisamente confortante, con le esportazioni che crescono del 28,7% in quantità e del 27,1% in valore nel primo trimestre 2011 su del 2010. Insomma, se son rose fioriranno, ma qualche petalo sembra già essere spuntato ...

Cronaca

Etichetta d'origine: più grande, più chiara, più trasparente

Dimensione maggiore e posizionamento più centrale per l'indicazione di origine in etichetta degli alimenti, per renderle più leggibili al consumatore: ecco le principali novità del decreto in materia di etichettatura, presentato oggi dal Ministro dell'Agricoltura, Saverio Romano. Il provvedimento riguarda prodotti come olio d'oliva, carni bovine, miele, latte fresco, passata di pomodoro e carne di pollame, per i quali è già prevista l'indicazione d'origine.



Non succede solo nelle favole
ma nelle Dimore di Charme.

SCOPRI DI PIÙ >

Primo Piano

Il futuro del vino italiano nel mondo corre sulla rete con "Vitaly International Network" e, in autunno, torna in tour tra Occidente ed Oriente

Si dice sempre che il vino italiano per imporsi all'estero, continuare a rivaleggiare con i cugini d'Oltralpe e conquistare i mercati emergenti - su tutti quello cinese - deve imparare a fare sistema, a marciare compatto. Certo, non è facile mettere a sistema le esigenze e le peculiarità delle 4.500 aziende che si presentano al mondo con Vitaly World Tour, ma internet, in questo caso, gioca un ruolo fondamentale. In vista degli appuntamenti del prossimo autunno in giro per il mondo, che porteranno il vino italiano prima in Russia (Mosca, 12-13 ottobre), quindi negli Stati Uniti (Washington Dc e New York, 17-19 ottobre) e infine in Cina (Hong Kong, 3-5 novembre), è nato su un social network lo strumento in grado di coordinare le attività internazionali di Vitality. Si chiama "Vitality International Network", un gruppo di discussione attivo su LinkedIn, il sito che mette in contatto i professionisti di tutto il mondo: lontano dalla logica di Facebook, LinkedIn richiede l'esposizione del proprio curriculum professionale, e questo comporta una certa tracciabilità degli iscritti. L'idea della General Coordinator di Vitality International, Stevie Kim, è quella di facilitare e stimolare una discussione diretta tra i protagonisti, nel panorama internazionale, del vasto regno dell'educazione e della promozione del vino italiano. In pochi mesi, sono oltre 1.000 i membri del gruppo, tra giornalisti, produttori, importatori, distributori, da tutto il mondo, dagli Stati Uniti alla Gran Bretagna, dall'Olanda alla Russia, fino all'Asia, con una forte concentrazione da Cina e Hong Kong: una rete vera e propria, lungo le zone in cui Vitality è stata in mostra. L'obiettivo è fare di "Vitality International Network" una piattaforma in cui le informazioni corrono in tempo reale, e sono sempre alla portata di tutti.

Focus

Un codice etico per le imprese vitivinicole

"Il punto forte del codice etico dovrà essere quello di fare emergere l'interazione positiva che esiste tra l'impresa e l'ambiente in cui si trova: ambiente inteso non solo geograficamente, ma anche come ambiente sociale, perché un'azienda sana, gestita con responsabilità, è un'azienda che consente al territorio di progredire". Un codice etico, perché il mondo del vino faccia di temi importanti, come Ocm vino, Pac e liberalizzazione impianto vigneti, occasioni per una crescita intelligente, sostenibile e competitiva della filiera: da qui passa il futuro del vino, secondo Lucio Mastroberardino, presidente Unione Italiana Vini. "La ricerca della qualità deve passare per una riduzione dei costi, specie per l'ambiente, quindi da una migliore efficienza ed una migliore efficacia dell'azione quotidiana - spiega Mastroberardino - che punti sul rispetto per l'ambiente circostante e sul miglioramento delle condizioni di benessere dei propri collaboratori e della collettività. È questo - conclude il presidente Mastroberardino - l'impegno verso il codice etico a cui l'Unione Italiana Vini sta ragionando, non un elenco di norme, ma la volontà di sancire la consapevolezza del ruolo dell'impresa nel contesto in cui agisce".



Wine & Food

La riscoperta dei piaceri della vita "bucolica"

A 10 anni dalla riforma che ha rivoluzionato il mondo dell'agricoltura, la campagna si riscopre "terra promessa" per molti italiani. Le fattorie didattiche (1.189 quelle censite da Coldiretti), hanno riavvicinato un'intera generazione, quella dei più piccoli, all'agricoltura: 1 milione di bambini, nel 2010, si è cimentato in ogni genere di attività, dalla semina alla vendemmia, e per l'estate le aziende registrano un vero e proprio boom di richieste. E la percezione del lavoro in campagna è talmente mutata che, oggi, 6 genitori su 10 sarebbero contenti se la propria figlia sposasse un agricoltore.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Coop lancia "Assieme", la linea di vino nata dall'unione di intenti del mondo cooperativo: un'esperienza che riunisce 3 capisaldi del vino, prodotto agricolo, prodotto

dell'uomo e prodotto da cui trarre giovamento e piacere. A WineNews Sergio Soavi, marketing manager di Coop Italia, racconta gli obiettivi di questa iniziativa.

