



brindate a una  
RIVOLUZIONE

winefit

# La Prima di WineNews.it

vinality

Verona  
25 - 28 marzo 2012

The World  
Love

n. 660 - ore 17:00 - Giovedì 28 Luglio 2011 - Tiratura: 28418 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



### Prosecco Road, from Australia

Alla faccia dell'Italian Sounding: ecco la King Valley Prosecco Road. Che non è uno nome inglese per attirare turisti a Conegliano-Valdobbiadene & dintorni, ma quello che alcuni produttori australiani di origine italiana (Dal Zotto, Ciccone Estate, Pizzini Wines e altri) hanno dato al loro progetto nella terra dei canguri. Per carità, il riferimento alle origine venete dei fondatori è ben chiaro anche nel video che presenta il progetto, un vero e proprio percorso tra le cantine che hanno impiantato il celebre vitigno in Australia, dedicato "agli amanti del bianco italiano", si legge su [www.kingvalleyproseccoroad.com.au](http://www.kingvalleyproseccoroad.com.au). La news ce l'ha segnalata un produttore italiano, Battistella. Ma si può?



### Agro-comunication

La comunicazione nelle aziende agroalimentari? L'80% ha una figura ad hoc per la comunicazione, che, però nel 38% dei casi è il titolare o l'ad. E in un settore in cui l'export è vitale e vale 21,3 miliardi di euro (nel 2010, dati Istat), il 52% non ha una figura che si occupi della promozione oltreconfine. La carta (cataloghi e brochure, 78%) e le fiere (72%) battono il "digitale" (il web, 61%). Tra gli obiettivi, in testa, la ricerca della fiducia del consumatore (93%) e l'aumento delle vendite (85%). Ma, per il 57%, il budget non è sufficiente, e bisognerebbe investire in fiere, promozione alle vendite e web 2.0, e affidarsi di più alle agenzie di comunicazione. E' la fotografia scattata da "Come comunica l'agroalimentare" 2011 di Mito Group su 50 aziende piccole, medie e grandi. Insomma, non siamo messi male, ma c'è tanto da lavorare.

## Cronaca

### Peesche bbelle!

Il reparto ortofruitticolo nazionale va in crisi? E il Governo porta le "Pesche in spiaggia". Ecco l'iniziativa del Ministero delle Politiche Agricole, che offrirà gratuitamente dal 13 al 28 agosto sulle spiagge dell'Emilia Romagna, del Veneto, del Lazio e della Sicilia, pesche e nettarine italiane per incentivare i consumatori a riscoprire il gusto e la piacevolezza dei frutti estivi. Per il Ministro Romano, si tratta di una "campagna fondamentale per sostenere il settore che subisce gli effetti della crisi ...".



Non succede solo nelle favole  
ma nelle Dimore di Charme.

SCOPRI DI PIÙ >

## Primo Piano

### Comuni del vino, niente brindisi per la "tourist tax"

La tassa di soggiorno nei piccoli comuni del vino, tra le realtà che ne avrebbero più bisogno per migliorare i servizi di accoglienza per quella che, spesso, è una delle poche risorse che hanno, sembra "rimandata a settembre". Per l'estate 2011 nessuno ha potuto o voluto introdurla. La questione è complicata: il Governo non ha adottato, entro il termine del 6 giugno, il regolamento nazionale di attuazione, lasciando il tutto in mano ai singoli comuni. Che non sarebbe un male assoluto, visto che ogni municipalità potrebbe concertare con le organizzazioni di categoria i modi in cui attuarla e gli scopi a cui destinarla, tra i principali punti di divergenza. Solo che regna il caos. Il decreto legislativo 23/2011 stabilisce che possano istituirla solo i capoluoghi di provincia e le Unioni dei comuni. Tutti gli altri, per attuarla, devono essere inseriti nell'elenco regionale delle località turistiche o delle città d'arte. Ma in alcune Regioni questi elenchi sono vecchi, e non si capisce se valgano o no. È il caso della Toscana, per esempio, con Montepulciano, uno dei pochi, tra i tanti che abbiamo contattato, da Nord a Sud del Paese, pronto ad applicare la tassa, in accordo con albergatori e operatori, ma dove l'unico elenco esistente è del 2009, redatto per gli orari del commercio e delle aperture nei giorni festivi, e mai recepito dalla Regione per le attività turistiche, tanto che si sta discutendo di come costruire il nuovo elenco. In altre Regioni, come il Piemonte, l'elenco ci sarebbe, ma c'è una sostanziale freddezza delle amministrazioni sull'adozione del provvedimento, che molti vedrebbero come un nuovo balzello, di cui gli operatori turistici, per altro, non vogliono farsi carico. E così in Veneto, in Sicilia e altri grandi distretti vinicoli italiani. Insomma, per ora non s'ha da fare, nonostante quando andiamo all'estero tasse simili le paghiamo tutti e senza storcere troppo il naso. Inoltre, qualsiasi regolamento già in atto, e in vigore prima del 1 gennaio dell'anno successivo all'approvazione, e quindi del 2012, è impugnabile per legge. Favorevoli le Città del Vino, come spiega il presidente Giampaolo Pioli, "a patto che ci sia accordo con le associazioni su modalità e scopi". Come finirà? Sarà l'ennesima occasione persa?

## Focus

### La storia dell'Italia vista attraverso il frigo

Tra gli oggetti che ci hanno cambiato la vita (dal telefono al pc, dall'auto alla tv), gli elettrodomestici, oggi, non sono forse i primi che ci vengono in mente: eppure frigoriferi, lavastoviglie e lavatrici hanno profondamente influenzato l'esistenza di milioni di donne e, in maniera decisa, la loro corsa verso la parità e l'emancipazione. A Comerio (Varese), da oggi al 31 maggio 2012, una mostra firmata Whirlpool ([www.whirlpool.it](http://www.whirlpool.it)), ripercorre le tappe salienti della vita familiare negli ultimi cento anni, attraverso i modelli storici di frigoriferi ed elettrodomestici. "Tecnologia e design, ma pure storia e costume", spiega Giovanna Marini, curatrice della mostra "I primi cent'anni di Whirlpool, sognare e osare". Dai primi modelli da 45 litri della Ignis nel 1951 alla rapida evoluzione che, nel 1956, portò ai primi esemplari da 180 litri, testimonianza di un veloce mutare delle esigenze e degli stili alimentari italiani, fino alle evoluzioni del design degli anni '70 che oggi sta tornando di moda. "I visitatori riconoscono alcuni dei modelli esposti, li ricordano, confermando l'intuizione che ha spinto Whirlpool a organizzare la mostra: l'elettrodomestico è entrato ormai di diritto nella memoria collettiva".



vinality  
IN THE WORLD

[www.vinalitytour.com](http://www.vinalitytour.com)

## Wine & Food

### "Fermentation", ovvero il miglior blog sul vino del mondo

Leggi "Fermentation" (<http://fermentation.typepad.com>), ovvero il migliore blog del vino del mondo. Ecco il vincitore assoluto del "Wine Blog Award" 2011 promosso dalla "Wine Bloggers Conference" ([www.winebloggersconference.org](http://www.winebloggersconference.org)), aperto a tutti i blog del vino del mondo in lingua inglese. Ad eleggerlo i lettori (3.011 quelli che hanno votato) ed una giuria di esperti fatta di wine writers, blogger e protagonisti della filiera del vino. Tra i vincitori di varie categorie, dal più nuovo al più bello, "Terroirist", "Vinography", "Tablas Creek", "New York Cork Report", "Enobytes", "Vino Freakism".

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Con 29 sedi nel mondo, dall'America all'Estremo Oriente, Sopexa è l'agenzia francese che si occupa della promozione dell'enogastronomia d'Oltralpe all'estero. Prodotto di

punta, ovviamente, il vino, che conquista i mercati con il binomio prodotto-territorio. A WineNews parla Philippe Nauche, direttore Marketing di Sopexa.



PRESENTA

Simply Italian  
GREAT WINES