



brindate a una
RIVOLUZIONE

winefit

La Prima di WineNews.it

vinality

Verona
25 - 28 marzo 2012

The World
Love

n. 666 - ore 17:00 - Venerdì 5 Agosto 2011 - Tiratura: 28474 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Alcol & guida? Al cinema

Tra un ballo e l'altro, i giovani, in discoteca avranno un momento per riflettere sui rischi di guidare ubriachi: in 50 locali arriva il trailer di "Asfalto Rosso", il film di Ettore Pasculli patrocinato da Regione Lombardia e Bayer (e con Edoardo Raspelli, foto, con il regista, gli attori e Andrea Muccioli), che affronta il problema parlando della storia di Alex, pilota di Formula 1 che, guidando ubriaco, ha un incidente che rovina la vita a lui e alla sua famiglia. E il cui recupero avviene quando si danno alla produzione di vino, simbolo del bere consapevole. Le proiezioni? Il 10 agosto a Comacchio, il 16 agosto a Milazzo, ed il 24 a San Patrignano. E da settembre nei cinema e nelle Università.

Primo Piano

Vacanze, il must è il mare, ma cresce l'appeal della campagna. E si passa più tempo a tavola

Con il primo weekend di agosto l'estate delle vacanze entra nel suo momento più caldo. E sempre più italiani "tradiscono" il mare con la campagna: sono 2,5 milioni quelli che hanno scelto agriturismo, oasi e parchi per fuggire al caldo delle città, alla folla delle spiagge e per andare a caccia di sapori di territorio direttamente nelle tante "culle" dei prodotti tipici italiani. Lo dice un sondaggio Coldiretti-Swg. Un successo, quello dell'agriturismo, confermato anche da Agriturist (Confagricoltura), che commenta con favore i dati dell'Osservatorio Nazionale Turismo, secondo cui l'ospitalità "in fattoria" sarebbe cresciuta del 2,3% in luglio, e crescerà dello 0,9% in agosto. Una piccola boccata d'ossigeno anche per tante aziende agricole che, alla produzione, hanno affiancato i servizi di accoglienza, e in controtendenza sul turismo nel suo complesso, con 6 italiani su 10 che, causa crisi, secondo diverse rilevazioni, avrebbero rinunciato al viaggio per l'estate 2011. E quelli che non rinunciano, in ogni caso, puntano sempre più sul low cost. Non di meno, la meta prediletta nei mesi estivi, e non potrebbe essere altrimenti, rimane il mare, scelto dal 70% degli italiani, dice un'indagine di Fipe-Concommercio. Ma anche qui l'alternativa per chi vuole sfuggire al caro-ombrellone c'è: è il pescaturismo, sempre più in voga e che, a fine stagione, avrà coinvolto 500.000 persone, secondo Lega Pesca, per un giro d'affari diretto e indotto di 35 milioni di euro. Ma, in ogni caso, qualsiasi sia la scelta, in vacanza a cambiare di sicuro sono gli stili alimentari, almeno per un italiano su due, rileva la Fipe. Più tempo a tavola ma non solo: 4 persone su 10 dicono di mangiare più sano, senza però rinunciare a qualche sfizio. Se il 40,5% mangia più frutta, il 28,5% più pesce e il 12% più verdura che nella quotidianità, il 36% si concede qualche gelato in più. A scendere di più sarebbe il consumo di alcolici: -6,5% per la birra, -16% per il vino, e addirittura -30% per i superalcolici. Anche se un bel brindisi alle vacanze rimane un must!

Focus

Se il gelataio diventa "psicologo"

Chi l'avrebbe mai detto: anche il gelato può svelare i pensieri di chi lo mangia, a seconda dei gusti. Almeno, così sostiene uno studio promosso da "Antica gelateria del Corso" su 1.400 italiani via social network, blog e community, che ha individuato sette profili psicologici. Dai "Super Golosi", dediti al gelato tutto l'anno e in tutti i gusti (nocciola in primis), attivi, dinamici e romantici, ai "Dolce e Frutta", definiti affidabili, spiritosi e di buon gusto. Poi vengono i "Tutti Frutti", persone semplici, generose e allegre, e i "Golosi elaborati", più che altro donne, livello di istruzione medio alto, amanti delle tradizioni (i gusti preferiti sono tiramisù e affogato al caffè), socievoli ed estroversi. I "W il bianco", invece, amano fiordilatte, cocco e simili, e sono mediamente giovani, simpatici e curiosi. Soprattutto uomini, invece, i "Caffè Fan", seri e razionali, ma anche passionali e intraprendenti. E poi ci sono i "Poco Coinvolti", quelli che il gelato non lo amano particolarmente: età media sopra i 65 anni, dediti ai gusti più tradizionali, dalla nocciola al limone. Guardando alla geografia, invece, si scopre che al Sud stravinca la fragola, al Nord la stracciatella. Unica categoria trasversale, quella dei golosi.



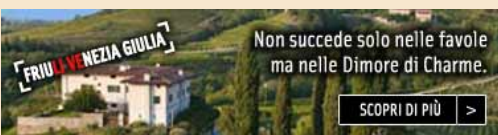
SMS Agricoltura

Spesso l'agricoltura viene dipinta come qualcosa di "bucolico". Ma noi vorremmo anche l'agricoltura raccontata in termini di impresa, di rinnovamento culturale e generazionale, che passa dalla sinergia tra imprese e territori, da "laboratori agricoli territoriali" capaci di promuovere i prodotti e le eccellenze, ma anche valori come sostenibilità, biodiversità e integrazione, perché dove ci sono forme di aggregazione di imprese sul mercato c'è stabilizzazione dei redditi. Specie nel settore, sempre più florido, delle agroenergie. Ci piace pensare a imprese che aumentino la loro presenza sui mercati, accrescano produzione e produttività, riducano i costi diretti e indiretti, soprattutto legati alla burocrazia. E che siano facilitate nell'innovazione di prodotto e di processo. Anche (o soprattutto) questa è agricoltura.

Cronaca

Meno pesticidi in tavola

Meno pesticidi nel piatto degli italiani. Lo dice il rapporto di Legambiente che, su 8078 campioni di cibo analizzati, ha registrato solo lo 0,6% di casi "fuori legge", sull'1,5% del 2009. Aumentano, però, i cibi con residui di più sostanze chimiche in una sola volta, anche se nei limiti previsti dalla legge per tutelare la salute. Le maggiori irregolarità si trovano nelle verdure, e la frutta è l'alimento con più casi di multi residuo. Tra i prodotti derivati da lavorazione, il vino registra uno o più residui nel 38,6% dei casi.



Non succede solo nelle favole
ma nelle Dimore di Charme.

SCOPRI DI PIÙ >



Wine & Food

Previsioni di vendemmia? C'è anche chi si sbilancia sul mercato ...

La vendemmia 2011 è ufficialmente partita e già, dai primi di agosto, si fanno le prime previsioni sul raccolto. E le organizzazioni agricole, da Confagricoltura a Fedagri-Concooperative, fino a Coldiretti, sono concordi: se non ci saranno clamorosi eventi meteorologici, sarà un'annata buona ed abbondante un po' in tutta Italia. Ma Coldiretti, nonostante le turbolenze finanziarie, si sbilancia (ottimismo o follia?) anche sul mercato: se il trend sarà lo stesso che, nel primo quadrimestre 2011, ha visto l'export italiano crescere in valore del 14%, il fatturato del 2011 potrebbe raggiungere gli 8 miliardi di euro ...

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Passano vendemmie e annate, momenti economici più floridi o più difficili, ma in tanti, protagonisti del mondo del vino e non, continuano a investire in uno dei territori italiani

più prestigiosi, Montalcino, patria del Brunello. I segreti di un fascino che non tramonta nelle parole di Ezio Rivella, presidente del Consorzio del Brunello di Montalcino.

