



brindate a una
RIVOLUZIONE

winefit

La Prima di WineNews.it

vinality
Member since 2009

Verona
25 - 28 marzo 2012

The World
with Love

n. 676 - ore 17:00 - Lunedì 22 Agosto 2011 - Tiratura: 28506 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



L'11/9 di New York in bottiglia

L'11 settembre 2011, 10 anni dall'attentato alle Torri Gemelle di New York che sconvolse l'Occidente. E la ricorrenza diventa un'occasione di beneficenza e di marketing: la Lieb Family Cellars, cantina dello Stato di New York, ha lanciato due nuove etichette, il "9/11 Memorial Commemorative Merlot" e il "9/11 Memorial Commemorative Chardonnay" (foto), annunciando che il 10% dei ricavi finanzia il National September 11 Memorial & Museum, fondazione incaricata per la costruzione del monumento alle vittime di Ground Zero. E, sul mercato, da qualche tempo, c'è anche il September Mission Merlot, venduto a 9,11 dollari, di cui 91,1 centesimi vanno in beneficenza ...



SCOPRI
LE NOSTRE
CANTINE

SMS

I russi "portoghesi"

Se anche i ricchi russi si mettono a fare i "portoghesi": capita, nell'estate 2011, che al Billionaire di Briatore, in Sardegna, uno dei luoghi glamour dove si stappa più Champagne in Italia, anche i facoltosi clienti tentino di bere "a scrocco". E così, dicono le cronache, tre giovani rampolli russi, avrebbero stappato 90 bottiglie del celeberrimo Cristal, per un conto finale di 86.000 euro che, ad ora, pare nessuno abbia saldato. Facile fare dell'ironia, in questo caso. Ma, tra il serio e il faceto, vale la pena anche ricordare, tanto che ci siamo, come il problema "strutturale" di forniture spesso non pagate, o pagate in grandissimi lassi di tempo, sia una delle tante questioni che mettono in difficoltà il lavoro quotidiano di molte imprese del vino (e non solo) italiano che, però, fanno molto meno clamore.

Cronaca

In Puglia i ladri di rame bloccano la vendemmia

Emergenza sicurezza nelle campagne foggiane. Come denunciato al Prefetto dall'assessore della Regione Puglia alle risorse agroalimentari, Dario Stefàno, molte aziende pugliesi si trovano impossibilitate a proseguire la vendemmia per colpa dei ladri di rame: la mancanza di energia elettrica, non permette il regolare svolgimento delle operazioni, causando danni economici a tutta la filiera, proprio nel momento decisivo della stagione ...



Primo Piano

La nuova frontiera dell'enoturismo? Andare in vacanza a settembre per vendemmiare ...

La cantina sempre più meta di vacanze. E non solo come luogo dove cercare relax lontano dalla città, degustare grandi vini e prodotti tipici, o mangiare in ristoranti di prestigio sempre più spesso ospitati dalle aziende vinicole. Ora anche la vendemmia diventa turismo, e non solo in modo contemplativo, ma a livello concreto: tra i turisti di settembre sono sempre di più quelli che cercano strutture dove sia possibile partecipare attivamente alla raccolta dell'uva. Sarà il fascino di un rito antico, o la voglia di riappropriarsi, anche se per un breve periodo, di quella cultura materiale, "del fare con le mani", fatto sta che dal Trentino alla Sicilia, passando per Toscana, Umbria e Puglia, si moltiplica l'offerta di pacchetti che, tra un trattamento benessere al vino e ricche libagioni, includono anche la "prestazione di manodopera" per la vendemmia, "premiata", ovviamente, in vino. Qualche esempio? A Locorotondo in Puglia, al Trulli Residence la giornata tipo inizia la mattina con la vendemmia del Negramaro per poi continuare con un pulmino d'epoca che trasporta i turisti dai filari direttamente ad un agriturismo contadino dove verranno serviti piatti tipici della Val d'Itria. I frutti del lavoro si vedranno più avanti: nel giro di pochi mesi il vino prodotto con l'uva vendemmiata sarà spedito a casa. A Sant'Anastasio, a San Giustino (Perugia), i vitigni di Grechetto, Sangiovese e Merlot saranno carichi non solo di acini ma anche di sorprese: "dopo il successo del 2010, in cui abbiamo avuto il tutto esaurito per settembre, con i clienti entusiasti di partecipare a vendemmia e lavori nei campi - dice all'Adnkronos Paolo Abbacchi, a capo dell'agriturismo - quest'anno abbiamo deciso di fare una sorpresa a chi verrà. Verranno spedite bottiglie personalizzate con le iniziali personali anche sul tappo. Ma solo una volta che il vino sarà pronto". Insomma, se il nettare di Bacco riesce a convincere chi è in vacanza a "pagare" per vendemmiare, qualcosa di magico ce l'ha davvero.

Focus

L'orto urbano, orto di educazione e di lotta

L'orto urbano, orto di educazione e di lotta. Spazi che sempre più si diffondono anche in Italia (solo a Roma se ne contano 140 tra collettivi e individuali), e che portano con sé tanti valori: dalla riscoperta del contatto con la natura all'approvvigionamento di frutta e verdure, da nuove esperienze di educazione al gusto per i più piccoli (come quello di WineNews) a vere rivendicazioni di spazi degradati. E così si va dagli orti didattici come quello in via Chiodi a Milano, a quelli "sinergici" di Vesima, in Liguria (no concimi, antiparassiti e lavorazione della terra), fino agli orti verticali o, a Roma, l'orto comunitario dei lavoratori ex Eutelia-Agile-Olivetti; gli Orti della Magliana del comitato di quartiere, l'orto giardino degli Amici di Santa Croce in Gerusalemme, l'orto didattico del Farmer's Market al Circo Massimo. E poi c'è il "Guerrilla Gardening", forum che agisce con attacchi verdi alle zone dimenticate delle città, da Londra a Milano, ai "friarielli ribelli" di Napoli. E per chi si dà all'orto ma ne sa poco, c'è internet: da ortodiffuso.noblogs.org a ortiurbani.blogspot.com, da coltivarelorto.myblog.it a ortidipace.org (della scrittrice Pia Pera). Per vedere cosa fanno nel mondo, jardins-familiaux.org o cityfarmer.info.



ANALISI SENSORIALE DELLE UVE:
tecniche innovative per diversificare senza snaturare

1/9/2011
METODOLOGIA E ANALISI SENSORIALE
8/9/2011
VALUTAZIONE DATI E RIPETIZIONE ANALISI SENSORIALE

VIA DEL TURISMO, 6 - FOLLONICA (GR)

vinality
IN THE WORLD

www.vinalitytour.com

Wine & Food

"Pizza Hut" si dà al vino ... partendo dall'India

Se è vero come è vero che l'India guarda sempre più al vino, sia come produzione che come consumo (con l'abbassamento dei dazi di importazione e l'ingresso nell'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin, per esempio), è altrettanto vero che servono iniziative che ne diffondano il consumo in un Paese in cui questo è, di fatto, ancora agli albori. E "Pizza Hut", colosso mondiale della pizza da fast-food, suona la carica: la catena è pronta a servire vino (e birra) nei 120 ristoranti diffusi in 34 città, da Mumbai a Delhi e Bangalore. Sarà un bene o un male? Lo diranno il tempo e il mercato.

WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Uno dei piaceri della vita è lo stare a tavola e, perché tutto sia perfetto, Caraiba, azienda bolognese specializzata nel rendere perfetta ogni tavola, gira il mondo alla ricerca

degli accessori migliori. La co-titolare, Cristina Franceschetti, li presenta a WineNews: dal doppio secchiello per i vini bianchi di stampo finlandese alle ceramiche tedesche.

