

**La News**



**Il Lambrusco Donelli riparte con il motore "Ferrari"**

Tempo di rilancio per il Lambrusco, vino frizzante troppo spesso snobbato. Tra le idee recenti per valorizzare questa tipologia di vino spesso associato a un bere "minore", da segnalare quella dell'azienda emiliana Donelli Vini, che ha creato una linea di etichette per il canale della ristorazione, firmata da Sergio Scaglietti, il designer modenese che, insieme con Enzo Ferrari, ha profondamente segnato l'epopea della Ferrari firmando alcuni dei più celebri modelli della casa di Maranello, come 750 Monza, 500 TR, 290 MM e 250 GTO.



**SMS**

**Un orto urbano in tutte le città ... altro che balconi!**

Non si tratta solo di fare necessità virtù, e mettersi a coltivare pomodori e lattuga per fronteggiare la crisi: la riscoperta dell'orto, ormai un fenomeno internazionale - persino Obama ne ha voluto uno alla Casa Bianca - va intesa anche come graduale recupero del rapporto con la natura, le stagioni, i prodotti della terra. Ecco perché tutti i sindaci, soprattutto nelle grandi città, dovrebbero inserire nei propri programmi un orto urbano da ricavare nelle periferie o negli spazi degradati, da affidare ai cittadini di tutte le età affinché se ne prendano cura. Un progetto collettivo e strutturato, sicuramente più praticabile degli orti sul balcone, un'utopia per la maggioranza dei comuni mortali.

**Cronaca**

**Agriturismo last minute**

Agriturismi last minute per Pasqua e per il pranzo di Pasquetta, con tante prenotazioni nell'ultima settimana, ma il settore fa segnare un -3% sul 2008. A dirlo un'indagine di Agriturist (Confagricoltura) che ha analizzato anche le mete preferite dai turisti: italiani, inglesi, tedeschi e francesi hanno preferito la Toscana, il Chianti in particolare. A seguire, i nostri connazionali hanno puntato su Lombardia e Campania, gli inglesi su Sicilia ed Emilia Romagna, i tedeschi su Sardegna e Sicilia, i francesi su Sicilia e Lombardia.



**Primo Piano**

**Terremoto in Abruzzo, non si ferma la solidarietà e il sostegno del mondo del wine & food**

Non si ferma la solidarietà del mondo del wine & food per il territorio dell'Abruzzo colpito drammaticamente dal terremoto. Oltre alle iniziative di Vinitaly, Coldiretti, Confagricoltura e dello chef Vissani di cui vi abbiamo parlato nei giorni scorsi, altre associazioni hanno messo in campo le loro forze: le Città del Vino e le Città del Bio hanno aperto un conto corrente (Iban IT46 H08673 71800 00400 4040504), e per ogni campione che parteciperà al concorso "Selezione del Sindaco 2009" e "Biodivino" devolveranno 10 euro per il recupero di un bene artistico, culturale o all'attività agricola individuando insieme alle istituzioni competenti il fine più utile per l'utilizzo del ricavato. La Fai, Federazione Apicoltori Italiani, ha invece lanciato un appello, per voce del presidente Raffaele Cirone, "a tutti gli apicoltori e alle loro associazioni, ai consumatori, alle industrie confezionatrici e agli enti collegati con il mondo apistico", affinché inviino anche piccoli quantitativi di miele (per aderire tel. 06-6852280, 349212239, federapi@tin.it). Le aziende aderenti a Fedagri-Confocooperative, poi, stanno raccogliendo e inviando in Abruzzo succhi di frutta, prodotti in scatola, formaggi stagionati, latte a lunga conservazione e altri prodotti di prima necessità. Il Ministro delle Politiche Agricole Luca Zaia, inoltre, ha annunciato ieri l'approvazione di misure di emergenza, come il riconoscimento di un'indennità di 800 euro al mese, per un periodo massimo di tre mesi, ai titolari di aziende agricole iscritti a qualsiasi forma obbligatoria di previdenza e assistenza e che abbiano dovuto sospendere l'attività, e la sospensione, per datori di lavoro e autonomi del settore, fino al 31 dicembre 2009, del versamento dei contributi previdenziali ed assistenziali e dei premi per l'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni e le malattie professionali, compresa la quota a carico dei lavoratori dipendenti, nonché di quelli con contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

**Focus**

**Cinema - Thriller tra i vigneti dell'Umbria: è "Holy money", con una parte da protagonista per il "Sagrantino 25 anni", etichetta cult di Marco Caprai**

Un thriller internazionale ambientato tra i vigneti dell'Umbria, in cui i protagonisti principali sono il vino, la buona cucina, gli intrighi e i misteri, le manovre dei potenti, ma anche il mitico "Sagrantino 25 anni", etichetta cult della cantina Arnaldo Caprai, che ha lanciato il vitigno umbro alla ribalta dello scenario mondiale: è "Holy Money", del regista belga Maxime Alexandre. Il film racconta la strana avventura in cui si ritrova Antonio, che gestisce un ristorante italiano a Londra con la propria famiglia, quando eredita da un amico d'infanzia che viene assassinato un piccolo vigneto a Sant'Angelo, il suo paese di origine nel centro Italia. La proprietà è al centro di misteriose manovre che coinvolgono i mafiosi, il Vaticano e un gruppo inferocito di abitanti della zona. Nel cast del film Aaron Stanford, Ben Gazzara e Valeria Solarino.



**RCR** CRISTALLERIA ITALIANA  
IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR  
Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione

**Wine & Food**

**120.000 in agriturismo, Pasqua "verde" per un italiano su quattro**

Pasqua in agriturismo per 120.000, e uno su quattro gli italiani che hanno scelto di passarla nel verde delle campagne o nei parchi e nelle riserve naturali di cui è ricco il Belpaese. A dirlo la Coldiretti su dati Swg - Confesercenti, che prevedono 22 milioni di vacanzieri per il ponte pasquale (+22% sul 2008). E che sia in campagna, a casa o in città, tanti saranno i tappi di bollicine a saltare sulle tavole imbandite di tutto il Paese: secondo il sondaggio WineNews-Vinitaly, gli italiani brinderanno con il Trentodoc. A seguire i grandi rossi della tradizione: Chianti Classico, Brunello di Montalcino e Barbaresco.

**Winenews.TV**

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"Il marchio è sempre più decisivo per un ruolo da protagonista dell'agroalimentare italiano". Così Camillo Gardini, presidente Agri 2000. Tema acquisizioni: come si

comportano le aziende italiane? "Sono sia leoni che gazzelle". Il vino? "C'è bisogno di una leadership a livello mondiale anche come visibilità, con marchi più affermati".

