



brindate a una  
**RIVOLUZIONE**

winefit

# La Prima di WineNews.it



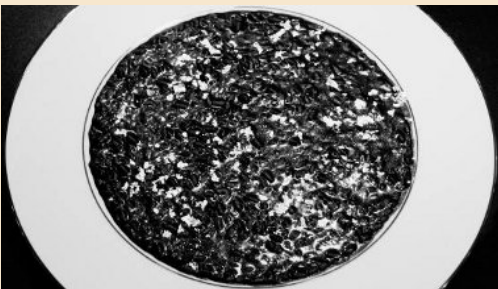
New date.  
Same passion.

vinitaly

Verona  
25 - 28 marzo 2012

n. 695 - ore 17:00 - Venerdì 16 Settembre 2011 - Tiratura: 28635 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



### Juve, dal campo alla cucina

Dopo aver vissuto anni difficili, la Juventus torna a brillare, nella sua nuova casa, lo "Juventus Stadium", sia in campo, con la vittoria per 4 a 1 sul Parma, che in cucina, dove ha festeggiato l'evento con una cena indimenticabile, tutta bianconera ed interamente curata da Gualtiero Marchesi. Il piatto forte arriva dopo il mezzo astice al vapore: riso al nero di seppia e scaglie d'argento, en pendant con i colori della Vecchia Signora, per una serata che da eccezione potrebbe diventare regola, e suggellare così l'amore tra il calcio e la cucina, perché "a volte il calcio diventa arte. Un'arte che come la cucina si consuma nell'attimo stesso in cui si lascia ammirare". Parola di Gualtiero Marchesi.

## Primo Piano

### Buon viaggio a tutti nell'Italia del wine & food!

Dai motori al design ai giochi, ecco qualche suggerimento per vivere il vino in maniera diversa. Un esempio? Un bel giro in Porsche tra i vigneti di Franciacorta: dal 21 al 23 settembre il Consorzio delle celebri bollicine insieme alla prestigiosa casa automobilistica tedesca organizza tour in cantina a bordo di 4 nuovi modelli "Gran Turismo". E per chi ama l'atmosfera dei motori abbinata a Bacco, il 26 settembre lo storico Autodromo di Monza vedrà "scendere in pista" i "100 vini" di Meregalli, con degustazioni delle più grandi etichette d'Italia, di Francia e del mondo distribuite da uno dei più importanti player internazionali. Dal 23 al 25 settembre, invece, Firenze è "Wine Town": dibattiti, giochi ed eventi dedicati ai più piccoli per scoprire la magia di Bacco. Si va dall'incontro con il neuropsicologo Bruno Laeng, che spiegherà come un'etichetta attira l'attenzione di una persona, a incontri sulle "forme del vino", dal design delle bottiglie a quello delle cantine con la griffe "Doni & Associati", fino a momenti ludici ed educativi come "Vinopoli", per avvicinare i più piccoli al mondo del vino e della vite con laboratori e giochi multimediali, passando per "parole ubriache" e "fumetti enologici" in una originale versione del "Gioco dell'Oca", fino ad una vera e propria caccia al tesoro fatta di sapori e profumi tra i palazzi del centro storico di Firenze. Non potete aspettare fino al prossimo week-end? Da ieri al 18 settembre, sempre a Firenze, c'è "Expo Rurale", con il Parco delle Cascine che diventerà un concentrato di agricoltura; a Montefalco, c'è "Enologica", la kermesse dedicata al Sagrantino che vedrà il debutto in Italia del film "El camino do vino", con il sommelier Charlie Arturaola e Michell Rolland. In Lombardia tocca al "Festival del Franciacorta in Cantina", con le cantine che aprono i loro "scrigni" agli amanti delle bollicine", a "Oltrevini", a Casteggio, dedicata all'Oltrepò, e alla "Domenica del Bardolino" a Bardolino. L'Ippodromo di San Siro, invece, ospita "Taste of Milano", con i migliori chef della città e tante degustazioni e laboratori. E in tutta Italia c'è "Benvenuta Vendemmia" del Movimento Turismo del Vino ([www.movimentoturismovino.it](http://www.movimentoturismovino.it)).

## Focus

### Il pasticcio del "White Zinfandel"

A vederlo nella foto, difficile pensare che questo vino sia un bianco, nonostante si chiami "White Zinfandel". E nei mercati dove è distribuito, soprattutto Usa e Uk, questa dicitura è accettata per definire lo Zinfandel in versione rosé, ed è utilizzata da player importanti, da Gallo a Diageo. Ma l'Ispektorato repressione frodi italiano ne ha sequestrate 362.000 bottiglie a marchio Blossom Hill nello stabilimento di Alba di Diageo Operations Italy, divisione del colosso inglese del wine & spirits, che in Italia viene solo imbottigliato, per poi essere esportato. "L'operazione riguarda una grande partita di vino denominato "White Zinfandel", in realtà un vino rosato. L'indicazione induce in errore il consumatore oltre che sul colore, anche sulla provenienza del prodotto da un vitigno inesistente". Così recita il comunicato delle Politiche Agricole. Ma dallo stabilimento, che muove ogni anno 12 milioni di casse, di cui 1 solo di "White Zinfandel", precisano che "il vitigno Zinfandel non solo esiste, ma è uno dei più noti degli Stati Uniti", e attendono chiarimenti dal Ministero. Li abbiamo chiesti anche noi, ma non ne abbiamo avuti. Si risolverà tutto con una lezione di inglese?



### Tutti per uno. O no?

Assoenologi, Coldiretti, Confagricoltura, Fedagri-Confederazione Italiana Agricoltori, Unione Italiana Vini (Uiv), Ismea e, probabilmente, altri che non ricordiamo: tutti a dar numeri (leccamente!) sulla vendemmia, sui mercati del vino, sui consumi e così via. A volte simili, a volte no. A volte aggiornati, altre meno. Con ricerche e studi che, poco o tanto, costano. Ora, senza pretendere di mettere d'accordo così tanti soggetti di diversa estrazione, verrebbe da pensare che, visto che i numeri sono numeri, almeno sulla rilevazione di dati e stime si potrebbe provare a "fare sistema", e realizzare un centro studi nazionale sul vino, mettendo insieme risorse economiche ed umane per fornire con costanza strumenti e dati oggettivi su cui, poi, ognuno possa fare valutazioni e progetti. Utopia?

## Cronaca

### Miele "Benedetto"

Benedette api: senza di loro un quarto delle coltivazioni alimentari non sarebbero impollinate, con conseguenze disastrose per l'ambiente e per la salute dell'uomo. E proprio per sottolineare il valore del loro operato Coldiretti regalerà a Papa Benedetto XVI un alveare per la Tenuta di Castel Gandolfo, nella "Giornata di Salvaguardia del Creato" che, domenica 18 settembre, vedrà migliaia di pellegrini radunarsi per l'Angelus del Papa e per un mercato con le specialità gastronomiche salvate "dall'estinzione".



## Wine & Food

### Vola il formaggio made in Italy, contro crisi e contraffazione

Nonostante la crisi globale crescono le esportazioni per i formaggi made in Italy: raddoppiate negli ultimi 10 anni, e a +21,5% negli ultimi 12 mesi, per fatturato oltre i 2 miliardi. Così Coldiretti su dati Istat a "Cheese - Le Forme del Latte" (Bra, 16-19 settembre, [cheese.slowfood.it](http://cheese.slowfood.it)). A trainare sono i due "pesi massimi" Parmigiano Reggiano e Grana Padano, che valgono quasi la metà del valore delle esportazioni. Risultati che potrebbero essere ancora migliori con un freno alla contraffazione: in Usa, ad esempio, solo il 2% della richiesta di formaggio italiano viene soddisfatta con prodotti autentici.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Sotto un caldo che sembra finalmente attenuarsi, ma che preoccupa non poco i produttori del Belpaese enico, parte la vendemmia dei grandi rossi italiani. Ne parliamo

con Leonardo Valenti, docente di agronomia e viticoltura all'Università di Milano, che ci spiega gli effetti delle alte temperature sulle uve più delicate, come il Sangiovese.

