



brindate a una
RIVOLUZIONE

winefit

La Prima di WineNews.it



New date.
Same passion.

vinitaly

Verona
25 - 28 marzo 2012

n. 700 - ore 17:00 - Venerdì 23 Settembre 2011 - Tiratura: 28659 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Quando il vino diventa politica

Che in Francia il vino sia un simbolo nazionale è acclarato, ma che diventasse anche strumento di lotta politica non era prevedibile. E invece un giovane vigneron di Bully, Pitiot Pierre, alla guida di una piccola azienda di 1,5 ettari ha preparato una bottiglia dall'etichetta inequivocabile contro il premier francese: "fucks@rkozy.com". Si tratta di un vino Gamay "naturale", pronto per diventare Beaujolais che, per il produttore "sarà un vino magnifico, uno dei miei migliori vini". E sull'etichetta, su 20minutes.fr, dichiara: "è una boutade, il nome è scritto piccolo". Ma c'è da scommettere che in tanti lo leggeranno, per un brindisi "antigovernativo".



GALLERIA DELLE CANTINE, 2
50022 GREVE IN CHIANTI - FIRENZE

SMS

I primi 6 mesi "romani"

Strano appuntamento, oggi, al Ministero dell'Agricoltura, per tirare le somme dei primi 6 mesi di Saverio Romano al dicastero. Occasione preziosa anche per parlare di vino: settore in salute, forte della crescita del 12% dell'export, in grado di crescere ancora, specie in Usa. Eppure, problemi ce ne sono: dalla chiusura di Buonitalia (potrebbe essere l'Ismea, dice, a "farne le veci") al calo dei consumi interni che non pare arrestarsi, ma che non preoccupa Romano, persuaso del fatto che sia meglio consumarne poco ma buono, altro che i 120 litri pro capite di pessima qualità di 40 anni fa. Sarà... Ma la convinzione che si possa e debba fare di più, per ridare al vino la centralità che merita sia a livello culturale che alimentare, resta, ed il Ministro, almeno da questo punto di vista non ci ha convinto del tutto.

Cronaca

Italiani in crisi ma "vanesi"

In tempo di crisi, gli italiani si fanno "vanitosi": un piccolo paradosso, messo in luce da Confagricoltura, che sottolinea come, nei primi 7 mesi 2011, siano calati i consumi alimentari (-2% sul 2010), e aumentati, seppur di poco, quelli di telefonia (+0,2%) e di profumeria (+0,3%). Italiani che, però, quando si parla di mangiare e bere, sono sempre più alla ricerca del contatto diretto con il produttore: giù le vendite in negozi, supermercati e discount, a crescere (del 30%) sono solo gli acquisti diretti in azienda.



Primo Piano

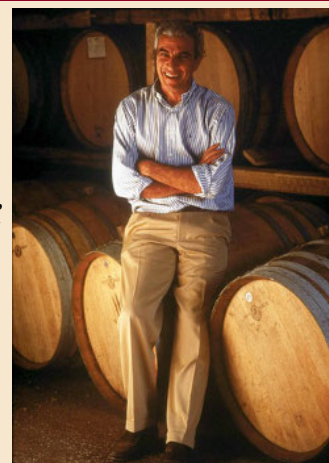
Vendemmia difficile, la 2011. Ma le cantine top del Belpaese non si spaventano ...

Vendemmia difficile, quella 2011, ma le cantine top del Belpaese, sondate da WineNews, sono comunque fiduciose di ottenere buoni vini, addirittura ottimi in qualche caso, soprattutto al Sud. Da Michele Chiarlo e Pio Cesare in Piemonte a La-Vis in Trentino, da Masi, Allegrini e Zonin in Veneto ad Antinori, Biondi Santi e Frescobaldi in Toscana, da Umani Ronchi e Velenosi nelle Marche a Caprai e Lungarotti in Umbria, da Valle Reale in Abruzzo a Leone De Castris in Puglia, fino alle siciliane Planeta, Tasca d'Almerita, Donnafugata, Cusumano e Baglio del Cristo di Campobello. Una vendemmia che, un po' ovunque, mantiene il suo carattere anticipato anche per le uve rosse e ormai, tranne qualche caso, sta volgendo pressoché al termine nelle zone a produzione "rossista". I problemi dovuti all'ondata di calore agostana, una vera e propria "vampa", hanno decisamente interessato soprattutto le regioni del Centro-Nord, creando non pochi problemi, peraltro ben affrontati almeno dalle aziende che hanno saputo interpretare bene l'emergenza di ferragosto. Probabilmente, i vini nati da questa vendemmia, in generale, saranno meno del 2010 in quantità, molto concentrati e alcolici, ma anche dotati di acidità importanti, il che potrebbe dare la possibilità di ricercare comunque equilibrio e, sen non proprio l'eleganza, almeno le doti caratteriali dei vini. Una vendemmia, probabilmente, più favorevole ad alcuni vitigni bianchi, per esempio lo Chardonnay, e dalle forti accelerazioni di maturazione per i vitigni a bacca rossa, che non dovrebbe favorire le varietà più precoci come il Merlot. Paradossalmente, le zone più vocate, con esposizioni a sud e terreni poveri, potrebbero essere quelle più penalizzate. Una vendemmia, insomma, che, con tante difficoltà, premierà i produttori che sono stati più bravi a gestirle, e farà emergere le differenze tra le micro-zone anche nello stesso territorio, come spiega, a Montalcino, Franco Biondi Santi, decano del vino italiano, con oltre 70 vendemmie alle spalle.

Focus

Gambero "rumors": ecco i migliori

I cosiddetti "premi speciali" sono certamente tra i più attesi e chiacchierati nel mondo del vino, ghiotto "anticipo" ai famosi "Tre Bicchieri" della guida del "Gambero Rosso", la più venduta d'Italia. Premi su cui WineNews è in grado di fornire rumors, dai quali la cantina dell'anno sarebbe la siciliana Tasca d'Almerita (nella foto Lucio), protagonista del successo enologico della Sicilia; miglior rosso, il Carignano del Sulcis Superiore Arruga 2007 di Sardus Pater. Miglior bianco il Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico Superiore Casal di Serra "Vecchie Vigne" 2009 di Umani Ronchi, che ha rilanciato l'enologia delle Marche. Il vino dolce 2012 sarebbe la vendemmia tardiva Cristina 2008 della veneta Roeno. Cantina emergente quella toscana di Mattia Barzaghi nel territorio della "storica" Vernaccia di San Gimignano; per le "bollicine", il Franciacorta Extra Brut 2005 dell'azienda Ferghettina. Il viticoltore dell'anno sarebbe, invece, assegnato, ex aequo, al siciliano Girolamo Russo e al laziale Sergio Mottura. Il premio per la viticoltura sostenibile andrebbe, invece, all'altoatesino Alois Lageder. Il miglior rapporto qualità/prezzo? Il Lambrusco di Sorbara Leclisse 2010 di Gianfranco Paltrinieri.



Wine & Food

Vino & motori all'Autodromo di Monza con Meregalli

Un evento da non perdere per gli amanti del binomio vino & motori: da Speri a Ciacci Piccolomini, da Tenuta San Guido a Di Majo Norante, da Baglio di Pianetto ad Argiolas, passando per Barons de Rothschild, Ayala, Bollinger e i vini di Francis Ford Coppola, ecco alcune delle griffe di tutto il mondo protagoniste il 26 settembre a "100Vini Nord-Italia", evento del Gruppo Meregalli, tra i più importanti distributori di vino d'Italia, all'Autodromo di Monza, dove ci sarà anche il Motorhome, spazio lounge su 4 ruote del gruppo leader nella distribuzione di vini in Italia. Info: www.meregalli.com

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Sorpresa: il marketing del vino italiano è meglio di quello francese che sempre si prende ad esempio. Parola di Jacques Orhon, giornalista e sommelier franco-canadese, e

miglior ambasciatore dell'enologia del Belpaese in Francia e nel mondo francofono, premiato da Sandro Boscaini (Masi Agricola) con il "Premio Internazionale Masi".

