



brindate a una  
**RIVOLUZIONE**

winefit

# La Prima di WineNews.it



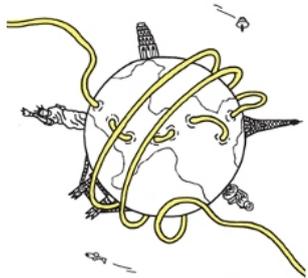
New date.  
Same passion.

vinitaly

Verona  
25 - 28 marzo 2012

n. 712 - ore 17:00 - Martedì 11 Ottobre 2011 - Tiratura: 28718 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



## Lo spaghetti che lega il mondo

Viva la cucina italiana. Ma il gusto italiano è meglio in patria o all'estero? Per scoprirlo l'appuntamento è dal 20 al 22 ottobre, a Milano, con il "Grand Fooding", evento ideato da "MMM", editore specializzato nel food & beverage, che metterà a confronto alcuni degli chef italiani più affermati, da Bottura a Oldani, da Berton a Cedroni, per dirne alcuni, con colleghi italiani che lavorano all'estero e cuochi stranieri appassionati d'Italia, che arriveranno da Brasile, Danimarca, Francia, Gran Bretagna e Usa, per cimentarsi con uno dei simboli del Belpaese a tavola, lo spaghetti, in versione "gigante". Uno spaghetti che lega l'Italia al mondo. Info: [www.legrandfooding.com](http://www.legrandfooding.com)

*Il Coriandolo*  
Via Dell'Orso 1, 20121 Milano  
[www.ilcoriandolo.com](http://www.ilcoriandolo.com)



## Guide & Mercati

SM  
Può un vino che spunta le quotazioni più alte tra gli italiani nelle aste dei collezionisti, non essere al vertice per alcune delle più seguite guide del vino del Belpaese? Certo. È il caso del Masseto Tenuta dell'Ornellaia, che, per un'Imperiale di 2006 ha spuntato 9.597,20 all'asta di Gelardini & Romani, dominando anche qualche grande francese con altri formati. Ma che da qualche guida 2012 non ha ricevuto l'eccellenza. Giudizio legittimo, per carità, ma che forse è un segnale di come le guide enoiche, che pur hanno un loro importante ruolo, soprattutto per un consumatore già edotto, rischiano sempre di più di parlare a qualcosa che non è il mercato fatto, da un lato, di neofiti o "laici" del vino, che sono i più, e, dall'altro, dai collezionisti, disposti a pagare non solo la qualità del vino in bottiglia, ma anche il suo prestigio.

## Cronaca

### Stop alla carota "erotica"

"Eros" e agricoltura: per il quotidiano UK "Times" (titolo "Stay away from the banana") in Finlandia sarebbe diventato illegale per una donna mangiare in pubblico in maniera "provocante". E così, chi si gusta una carota, un cetriolo o un lecca lecca, evocando in qualche modo un atto sessuale, potrebbe essere denunciato. "Una notizia che speriamo sia smentita - dice Coldiretti - o ci saranno ripercussioni anche per l'Italia, che esporta nel Paese carote e cetrioli per 1 milione di euro all'anno". Che dire ...



## Primo Piano

### Dai social network alla "European Wine Blogger Conference", come cambia il vino sul web

Potremmo chiamarla "Internetcrazia", il governo di internet su mercato e informazione, che ormai coinvolge sempre più anche il mondo del beverage in generale e del vino in particolare. A partire dal rapporto sempre più stretto che le aziende stanno allacciando con i social network: ne è un fulgido esempio l'accordo tra il colosso del beverage Diageo ed il social network più frequentato al mondo, Facebook, con le vendite dei primi 5 brand schizzate del 20% nel 2010. Ed il fatto che i "fan" dei marchi Diageo siano passati da 3,5 a 12 milioni, e che Smirnoff sia il marchio di alcolici più "cliccato" del web, non è certamente casuale. In Italia, da questo punto di vista, siamo ancora indietro, e le potenzialità del settore sono ancora tutte da scoprire. Ma la rete è importante anche per la comunicazione del vino, in cui anche i blog stanno crescendo. E, proprio per fotografare lo stato dell'arte della comunicazione enologica, arriva, per la prima volta in Italia, la "European Wine Blogger Conference" n. 4, anche grazie alla partnership del Consorzio del Franciacorta. L'appuntamento è, dal 14 al 16 ottobre, al Museo di Santa Giulia, a Brescia, con oltre 200 blogger provenienti da più di 30 Paesi di tutto il mondo, tra cui Usa, Inghilterra, Messico, Corea del Sud, Sudafrica, Armenia, Hong Kong, Brasile e Cina: un'occasione unica per conoscere meglio un mondo tanto variegato ed i suoi molteplici autori, tra cui spicca la presenza del wine blogger americano Evan Dawson, che aprirà le danze nella veste di moderatore della tavola rotonda sullo "storytelling" del vino. Sul tema "Storie che nessuno ha ancora raccontato", Dawson coordinerà gli interventi dei wine bloggers Jeremy Parzen ([www.dobianchi.com](http://www.dobianchi.com)), Catherine Liao (<http://appgirl.net>) ed Elisabetta Tosi ([www.vinopigro.it](http://www.vinopigro.it)), che parleranno del mondo italiano, di nuove tecnologie e di turismo del vino, e di Damien Wilson, esperto di business e docente nella Scuola di Business di Borgogna. Info: <http://ewbc2011.eventbrite.com/>

## Focus

### La Spagna e l'export, l'Australia e la Cina

Il vino italiano si rilancia grazie all'export, ma non siamo gli unici ad affidare le nostre fortune ai mercati stranieri. La Spagna, ad esempio, sta vivendo una situazione simile, segnata da una caduta dei consumi interni accompagnata dall'exploit delle esportazioni, cresciute nei primi 7 mesi del 2011 del 29,2% sullo stesso periodo del 2010. Un concorrente pericoloso? Non troppo in realtà, visto che il prezzo medio del vino che prende la via dell'estero è addirittura diminuito del 7,2%, fermandosi a 0,97 euro al litro. Chi invece sembra avere le idee chiare e vincenti è l'Australia, che sta muovendo verso il mercato cinese con i propri vini di alta qualità, una fascia di mercato che vale più di un miliardo di dollari. Per l'occasione, Penfold's lancerà sul mercato di Shanghai lo "Special Bin 620", un vino della stessa fascia di prezzo del celebre Penfold's Grange Hermitage (550 dollari a bottiglia), considerato il miglior vino d'Australia. Un altro mercato dalle potenzialità eccezionali, ma dagli ostacoli burocratici notevoli, è quello russo, il cui Governo adesso si dice pronto a rompere l'embargo sul vino della vicina Georgia che dura dal 2006, incontrando, però, la freddezza del Paese transcaucasico.



**MondoMerlot** Dal 21 al 23 ottobre 2011  
[www.mondomerlot.it](http://www.mondomerlot.it) ALDENO - TRENTO



## Wine & Food

### L'olio italiano vola all'export. E con il caldo è già "olio nuovo"

Anche l'olio extravergine di oliva italiano segue la via dell'export, grazie all'aumento dei consumi in Germania, Francia e Regno Unito. Con l'"oro verde made in Italy" che ha il 74% del mercato tedesco, il 33% di quello francese e il 55% di quello inglese. A dirlo è Unaprol, per cui la crescita è dovuta anche al piano promozionale triennale da 4,5 milioni di euro messo in campo (con Unione Europea e Ministero delle Politiche Agricole). E in Italia è già tempo di olio nuovo, per una raccolta che, causa caldo, secondo Coldiretti, ha visto un calo delle rese tra il 10 e il 50%, ma con una buona qualità.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"Il vino italiano torna a volare negli Usa, sia in termini quantitativi che qualitativi, anche grazie ad un cambio euro-dollaro stabile che ha in qualche modo ridimensionato il peso

del vino australiano e di quello sudamericano, a favore dei vini del Vecchio Continente". Parola di Lucio Caputo, presidente dell'Italian Wine & Food Institute.

