La Prima di
WineNews.it

n. 728 - ore 17:00 - Giovedì 3 Novembre 2011 - Tiratura: 28862 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News

Vino e musica, sinfonia perfetta

Sorseggiare un buon bicchiere di vino con la propria musica preferita in sottofondo è sicuramente un'esperienza rilassante. Ma c'è di più, una ricerca pubblicata dal "British Journal of Psychology" svela come l'ascolto di una canzone influenzi il giudizio su un vino: ad esempio, se bevendo un Merlot si ascolta un pezzo "potente e pesante", saremo indotti a definire così il vino che abbiamo nel bicchiere, diversamente da come lo giudicheremmo ascoltando Vivaldi. Da qui, ogni vino ha la sua "hit" perfetta: il Merlot dà il meglio di sé abbinato a Tom Jones, mentre il Pinot Grigio, uno dei vini preferiti dai giovani, sembra che vada a nozze con l'eccentrica Lady Gaga.

SMS

Un futuro agricolo

Giusto ieri, di fronte ai grandi della Terra riunitisi per il G20 di Cannes, il miliardario e filantropo Bill Gates ha ricordato a tutti che la salvezza dei popoli più poveri del mondo arriva dall'agricoltura, fonte di reddito (insufficiente) per un intero continente, l'Africa, che l'Occidente non deve abbandonare a se stesso. Ma ciò che vale per i Paesi più svantaggiati, vale anche per il Nord del mondo, perché tutto nasce, o rinasce dalla terra, non possiamo dimenticarcene. Come non dovrebbe dimenticarsene chi è chiamato a governare le dinamiche di un mondo in rapido cambiamento, che dovrebbe recuperare la centralità dell'agricoltura, a patto di crederci davvero, sin da ora, tutti quanti: agricoltori, mondo del credito, politica ...

Cronaca

A San Miniato il tartufo più grande pesa 512 grammi

Il tartufaio è voluto rimanere anonimo, ma la notizia è trapelata lo stesso, anche perché ad acquistare il tartufo da 512 grammi è stato lo chef Daniele Fagiolini, che lo cucinerà in una cena di beneficienza: un gesto nobile, se si pensa che il tartufo bianco di San Miniato, per le pezzature più grandi, vale tra i 2.500 ed i 3.000 euro al chilo. Merito delle prime piogge, che hanno ammorbidito il terreno, ma il record di 2.520 grammi del 1954 sembra inavvicinabile.

Primo Piano

Vantaggi logistici e fiscali, cultura "europea" del wine&food e mercato in crescita: ecco Hong Kong

Perché venire ad Hong Kong per vendere vino in Asia? Semplice, perché se è vero che per l'occidente è considerato la porta d'Asia, per l'Asia è la via prediletta per avvicinarsi al life style occidentale che i super-ricchi e la nuova classe media sognano. Poi perché è un centro di commercio mondiale in cui vige un regime di "0 tasse" molto "attraente", inoltre la Cina è vicina, e Cina da sola vuol dire un mercato potenziale da 400 milioni di bevitori di vino, ovvero quasi 7 volte l'intera Italia e più degli Stati Uniti. Ecco gli "spot light" della "Wine Industry Conference", di scena all'Hong Kong International Wine & Spirit Fair, il più grande evento di settore in Asia, dove l'Italia è "partner country" 2011 grazie a Vinitaly e Verona Fiere. Punti di forza di un Paese, raccontati da player come David Andrews, direttore generale per Hong Kong e Macau di Asc Fine Wines, un colosso dell'importazione e distribuzione del vino in Cina, Simon Tam, responsabile del settore vino per Christie's Cina, e Christina Pillsbury, direttore generale di "Applied Wine", piattaforma di servizi dedicata alla ristorazione. Che ha svelato dati interessanti: l'Italia, per esempio, che è alla posizione n. 5 per volume di vino importato a Hong Kong, è alla posizione n. 2 tra i Paesi ritenuti al top per qualità, preceduta soltanto dalla Francia. E il 51% dei consumatori sono "occasionali", ovvero che consumano vino meno di tre volte a settimana, ma l'interesse che c'è intorno al vino fa concretamente sperare che molti di loro si aggiungano presto al 22% di "frequent drinker". Che hanno abitudini insospettabili: sebbene il vino sia uno status simbol, il consumo si fa prevalentemente in casa e con gli amici più che con la famiglia (nel 40% dei casi). Tra i punti forza di Hong Kong, come mercato ma anche come "hub" per l'Asia, c'è anche la chiarezza della regole del commercio e la credibilità che ne deriva: insomma, se l'Asia è la "terra promessa", Hong Kong sembra proprio essere la tappa obbligata per conquistarla.

Focus

Prosecco e Brunello, trionfo oltreoceano

"Il Prosecco dimostra che alcuni vini riescono a rifiorire nonostante i tempi duri, e questo spumante, vivace e senza fronzoli, ha raggiunto una popolarità tale che a breve supererà la produzione dello Champagne. Tutto grazie all'impegno dei produttori, che hanno spianato la strada ad una nuova era". Così Wine Enthusiast, uno dei magazine più letti dai wine lovers d'Oltreoceano, ha premiato il territorio del Prosecco come "Wine region of the year" ai "Wine Star Award" 2011, gli "Oscar del vino", senza dimenticare gli allori di miglior importatore ad Enore Ceola, a capo della Mionetto Usa, la società di importazione fondata dalla cantina Mionetto, altro nome di punta del Prosecco. Niente da fare, invece, per Bisol e Santa Caterina tra i migliori produttori europei, e per Campari tra i distillatori. Ma non è finita qui, perché il magazine ha anche stilato la classifica dei "Top 100 cellar selections" 2011, i grandi vini da collezione, e le sorprese, questa volta, arrivano dalla Toscana: al primo posto spicca il Brunello di Montalcino 2006 Poggio Nardone, alla posizione n. 6 il Brunello di Montalcino 2006 Casanova di Neri Tenuta Nuova ed alla posizione n. 8 Le Macchiole, Paleo 2007.

Wine & Food

Il vino preferito dalle donne? Quello buono ...

È finita l'era del rosso per gli uomini e il bianco per le donne. Chi pensa che "il gentil sesso" preferisca i vini bianchi perché meno calorici rispetto ai rossi, si sbaglia di grosso. Secondo una ricerca del wineseller britannico "Oddbins", il conteggio delle calorie passa in secondo piano quando le donne scelgono il loro vino preferito. "Il fatto che il vino rosso contenga più calorie non preoccupa più di tanto - sottolinea Emma Nichols, direttore commerciale di Oddbins - perché, contrariamente alla leggenda popolare, le donne amano il vino rosso tanto quanto il bianco". Senza rinunce ...

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

L'Asia si candida ad essere primo mercato per il vino mondiale. L'Italia ci scommette passando da Hong Kong: da Vinitaly Tour HK parola a Luca Gardini, miglior sommelier del mondo 2010, e Mario Caramella, ristoratore a Singapore e presidente Gruppo Virtuale Cuochi Italiani, perché wine & food d'Italia devono percorre insieme la "via della seta".