



brindate a una RIVOLUZIONE

winefit

# La Prima di WineNews.it



New date. Same passion.

vinality

Verona  
25 - 28 marzo 2012

n. 743 - ore 17:00 - Giovedì 24 Novembre 2011 - Tiratura: 28974 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



## Bacco e Venere in etichetta

Bacco e Venere, da sempre una coppia vincente. Ma a volte, la loro unione fa scandalo. E, così, Snooth.com, newsletter enoica tra le più stravaganti in Usa, ha fatto una carrellata delle etichette sexy che hanno fatto scalpore, anche per provocare chi considera "osceno" il solo fatto che l'alcol sia legale. Si va dalla californiana Sonoma County Kenwood che, nel 1975 inaugurò la sue etichette d'artista con un "nudo" di David Lance Goines (foto, a sinistra), "censurato" dal "Bureau of Alcohol" Usa, al Vino di Playboy (a destra), passando per la pornostar-produttrice Savanna Samson, ma anche per un Mouton Rothschild del 1993 con un nudo di donna in etichetta, e così via. Scandalo o goliardia?



VILLA SANDI

VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

SMS

## Via lo spreco "per legge"?

Famiglie e supermercati d'Europa buttano ogni anno il 50% di alimenti sani, che potrebbero essere destinati ai 79 milioni di europei sotto la soglia di povertà. Situazione, che, a lungo termine, l'Unione Europea vuole cambiare "per legge". Grazie ad "Un anno contro lo spreco" di "Last Minute Market" dell'Università di Bologna, la Commissione Agricoltura del Parlamento Ue ha approvato il rapporto del deputato europeo Salvatore Caronna (Sd): "Evitare lo spreco di alimenti: strategie per migliorare l'efficienza della catena alimentare nell'Ue". "Ora è compito della Commissione - precisa il deputato - dare corpo, per tutti gli Stati membri, ad una legislazione in grado di fare dell'Europa la parte più avanzata nel mondo su un tema di questa rilevanza". E ridurre lo spreco del 50% al 2025. Ci riuscirà?

## Cronaca

## Dal canestro alla vigna

Dal canestro alla vigna: la ex-stella cinese del basket Nba, Yao Ming, l'altissimo pivot degli Huston Rockets e della nazionale del Celeste Impero si è dato al vino come produttore. Debutta sul mercato asiatico il suo "Yao Ming Wine 2009 Cabernet Sauvignon" (le uve arrivano dalla Napa Valley), che sarà venduto in Cina a 600 dollari a bottiglia. La prima bottiglia sarà una magnum, in un'asta per beneficenza per "Special Olympics", programma internazionale dedicato allo sport per disabili.

## Primo Piano

## Lusso o basso prezzo: i trend del vino mondiale secondo Lulie Halstead, ad "Wine Intelligence"

I vini top non conoscono crisi, pare. Soprattutto grazie all'Asia, che sta colmando ampiamente il calo di quotazioni e vendite di bottiglie di lusso in mercati come Usa e Europa. Ma le grandissime etichette sono solo il vertice di una piramide produttiva immensa. Quali sono i trend globali del consumo di vino, allora? "Stiamo assistendo ad una "polarizzazione" estrema - spiega a WineNews Lulie Halstead, ad dell'agenzia di ricerca Uk "Wine Intelligence" - da una parte la fascia top, i "fine wines": Bordeaux, Borgogna e, fino ad un certo punto, gli Champagne, e i "super-vini" di ogni regione del mondo, che stanno andando molto bene, con grossi profitti. All'opposto, c'è la "mercificazione di massa" del vino, ed è una parte molto interessante del mercato, è qui che ci sono i propulsori di crescita, anche se a volte viene visto come un settore non interessante o "sexy", senza rendersi conto che il 90/95% del totale di vino viene venduto nella fascia "bassa". E In questa fascia stiamo vedendo molti processi di consolidamento in molte fasi produttive, con un'attenzione molto maggiore sul costo dei beni, sulla crisi finanziaria globale e sui tassi di cambio delle valute, ci vengono chieste molte indagini sul rapporto tra filiera di approvvigionamento e mercato, sul packaging e le bottiglie dal punto di vista dei costi, e sugli aspetti "emotivi". E come si comporta l'Italia del vino nell'intercettare questi trend? "L'Italia si concentra molto sull'export, e questo è fondamentale. Ma aspetto il giorno in cui un player italiano del vino ci chiederà di lavorare insieme sul mercato domestico, perché è importante e da affrontare bene". Il vino ormai si produce in tutto il mondo. Quale Paese crescerà di più nei prossimi 5-10 anni? "Credo che ci sia un trend di crescita forte di quello che era il "nuovo mondo", Cile, Argentina, Sud Africa. Paesi che si stanno concentrando molto sull'Asia, e stanno conquistando una posizione molto forte sul mercato di fascia medio-bassa su Francia, Spagna e Italia, che devono stare attenti".

## Focus

## Se la cucina fa "paura" con Tim Burton

Dalle zuppe "romantiche" di "Batman" a quelle velenose di "Nightmare before Christmas", alla carne, protagonista di "Edward mani di forbice" come simbolo di accettazione del diverso grazie al rito del barbecue, o di "Sweeney Todd" dove diventa simbolo di vendetta del parrucchiere-cannibale interpretato da Johnny Depp, ai biscotti, torte e caramelle de "La fabbrica di cioccolato" a quelli de "La sposa cadavere"; dai calici di champagne in "Batman il ritorno" al whiskey in "Mars Attacks", dove il brindisi suggella sempre decisioni importanti e momenti topici; dal "junk food", sempre in "Mars Attacks", simbolo di un America grassa e sfrontata che viene salvata dal ragazzo emarginato del negozio di ciambelle "Donut's world", fino al cibo "magico", quello che ingrandisce a dismisura o rende microscopico il corpo di "Alice in Wonderland", o quello sulla tavola della scena principe di "Beetlejuice - Spirito porcello" che incarna la possessione del demone della lussuria. Ecco alcune delle tappe di "Zuppe, zucche e pan di zenzero. La cucina mostruosa di Tim Burton", libro di Francesca Rosso (Il leone verde edizioni), viaggio di gusto e simbolismo culinario tra i film del regista cult californiano.



## Wine & Food

## L'educazione alimentare contro l'obesità dei giovani arriva in tv

E poi si dice guardare la tv fa ingrassare! Parte domani su FoxLife, alle ore 22, "Tesoro, salviamo i ragazzi!", nuovo docu-reality sull'educazione alimentare, condotto dal biochimico e chef Marco Bianchi. In ogni puntata, con un software di "morphing", i genitori potranno vedere una proiezione realistica di come potrebbe diventare loro figlio all'età di 40 anni se non intervengono subito nel correggere stili alimentari sbagliati, iniziando un percorso di due settimane con degli obiettivi specifici che tutti, genitori e figli, si dovranno impegnare a seguire. Per parlare di cibo in tv in modo diverso.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Un raro Merlot 2001 per una causa nobile: è "Insieme", il vino pensato dalla cantina friulana Venica & Venica per creare un ponte solidale tra il Friuli ed il Giappone del dopo

terremoto. Battuto all'asta e raccontato da Ornella Venica e dal re dei commentatori, Bruno Pizzul. "Simbolo di solidarietà del mondo del vino per i bimbi del Giappone".

