



brindate a una
RIVOLUZIONE

winefit

La Prima di WineNews.it



New date.
Same passion.

vinitaly

Verona
25 - 28 marzo 2012

n. 761 - ore 17:00 - Mercoledì 21 Dicembre 2011 - Tiratura: 29061 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Se il bicchiere da vino col tappo sbanca il mercato Usa

L'idea è semplice quanto dissacrante: un bicchiere da vino con tappo a vite richiudibile da portarsi in ufficio per la pausa pranzo o dove si vuole. Cosa che farà inorridire gli appassionati, ma che in America sta avendo un successo pazzesco. E così, in meno di un anno il "RedNek Wine Glass" prodotto da Carson Home Accents, ha fruttato più di 5 milioni di dollari, ed è al n.1 della "best seller list" nella categoria accessori per il vino del colosso delle vendite on line Amazon da 26 giorni, con un rating di 4.5 su 5 da parte degli utenti. Anche questo succede, nel mondo del vino ...



Friulano
tipicamente
friulano

Auguri colmi d'incanto
Friuli Venezia Giulia

Una verticale non si nega a nessuno. Anche se ...

Che l'assaggio delle vecchie bottiglie di un'azienda sia un esercizio imprescindibile per comprenderne al meglio l'evoluzione stilistica, interpretazione delle varie annate, crescita e costanza qualitativa, è un fatto assodato. Che poi si voglia sottoporre alla prova della verticale una tipologia di vino come il Prosecco, come iniziano a fare (lecitamente, per carità) alcune aziende, che non è storicamente né pensato, né realizzato per affrontare il tempo che passa, può senz'altro soddisfare la curiosità (e talvolta anche con qualche sorpresa), ma, più spesso, può solo confermare la semplice bontà della scelta originaria fatta per quel vino: essere consumato da giovane. Insomma, a ogni vino il suo "rito", ma senza esagerare ...

Cronaca

In vigna un aiuto dal "cielo"

Per la cura del vigneto, l'aiuto arriva dal cielo. E non sotto forma di divina provvidenza, ma di hi-tech: ecco "GrapeLook", nuovo servizio che, grazie ai satelliti dell'Agenzia Spaziale Europea (Esa) e al sistema di mappe di Google Maps permette di sapere quando è meglio irrigare le vigne e quanto è efficiente l'utilizzo di acqua, grazie a dati che vengono inviati in tempo reale ad un computer che li elabora per definire poi una mappa che viene caricata online e messa a disposizione dei coltivatori.



Primo Piano

I trend del vino 2012 pre-visti da Usa e Europa

I trend del vino 2012? Si scoprono sul web, ormai catalizzatore del "buzz" mondiale su Bacco. E così il blog Usa "Fermentation", il n.1 al mondo per la "wine blogger conference", fissa la sua agenda. In cima alla lista la riforma delle leggi che regolano il mercato del vino in Usa, con tanti Stati ancora sotto monopolio, ma dove le cose sembrano destinate a cambiare con una maggiore liberalizzazione. E per il blog curato da Tom Wark, prenderanno sempre più piede i movimenti dedicati ai "vini naturali", tanto in Europa, dove ormai è una realtà abbastanza affermata, che in Usa, dove sta prendendo sempre più piede. A differenza dei blog sul vino: dopo anni che li hanno visti nascere a centinaia, il fenomeno rallenterà, e quelli più attivi assumeranno sempre più autorevolezza. E poi la Cina che continuerà a crescere come mercato: anche se gli acquisti a cifre pazzesche dei grandi Bordeaux iniziano a frenare, il Paese è destinato a diventare il nuovo Eldorado del vino mondiale. Ma ci sarà, soprattutto negli States, per "Fermentation", l'esplosione dell'e-commerce, che sta riscuotendo sempre più successo tra i consumatori, e a cui stanno pensando sempre di più anche le istituzioni, come dimostra il parere formulato dalla California Alcohol Beverage Commission, per esempio, all'apertura per le licenze di mercato. Mercato del vino che, nel complesso, anche nel 2012, nonostante le difficoltà economiche, continuerà il suo recupero, non solo nella fascia alta, ma anche in quella media, secondo il blog. Se questo è il 2012 visto dagli Usa, anche la piattaforma tedesca Wein-Plus.Eu stila i suoi "hot spot". E se l'avanzata del "naturalismo" del vino e del peso di internet sono punti in comune con gli americani, per il sito tedesco cresceranno sempre di più il peso della sostenibilità ambientale e sociale della filiera del vino, così come quello dell'origine e dell'identità dei vini. La crisi, poi, spingerà i consumatori a dirottare le risorse su meno bottiglie, ma a più alto valore aggiunto che in passato. E se tutti dicono di puntare sui giovani, per Wine-Plus le cantine dovranno essere sempre più "senior-friendly", ovvero attente ai bisogni di una popolazione di bongustai e bevitori più avanti con l'età ...

Focus

Vino in prima fila contro le emissioni

Le grandi aziende del made in Italy calcolano l'impronta climatica, misurando le emissioni di Co2 prodotta, e i grandi del vino sono in prima fila nel progetto del Ministro dell'Ambiente, Corrado Clini. Da Tasca d'Almerita a Planeta, da Marchesi Antinori a Venica, da Mastroberardino a Masi Agricola, da Gancia a Michele Chiarlo, fino a Montevibiano Vecchio: per tutti, un unico grande obiettivo, la riduzione delle emissioni, da certificare con l'istituzione di un marchio "carbon neutral", che testimoni la sostenibilità del ciclo produttivo dell'impresa, fino alla neutralizzazione completa dell'impatto sul clima. Il programma è ambizioso, non c'è alcun obbligo per le aziende (tra cui è bene ricordare la presenza di big del calibro di Autostrade per l'Italia, Coop, San Benedetto, Pirelli), che stanno portando avanti autonomamente i propri programmi, ma l'idea del Ministro è quella di farlo diventare "una prassi diffusa in Italia e in Europa con vantaggi molteplici perché, oltre a consentire alle imprese di agire in modo attivo alla riduzione delle emissioni, questa iniziativa ha il vantaggio di favorire tecniche di produzione e distribuzione che migliorano i prodotti lanciando un messaggio positivo ai consumatori".



Wine & Food

Il who's who del vino di Civiltà del Bere, "pocket" ma grande

Volete informazioni su produttori, cantine, pr, wine writer, sommelier, associazioni, giornalisti, designer, enologi, fiere, istituzioni e su tutti quelli che ruotano intorno al mondo del vino italiano? Ecco ItaliaVini 2012, il "who's who" di Bacco by Civiltà del Bere. Un compendio con 1.000 contatti, ma anche recensioni e informazioni pratiche su più di 2.000 etichette, e con le descrizioni di 185 cantine leader, con anticipazioni su novità e progetti, e con la selezione de "Il Vino dell'Anno" di ogni azienda. Insomma, un'utilissima bussola (in formato pocket) per orientarsi nel mare magnum del vino italiano.

WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"Il cinema è uno strumento di promozione del territorio, non solo e non tanto perché lo mostra al grande pubblico, quanto come testimonianza della creatività che ci

contraddistingue nel mondo". Così Paolo Vidali, presidente del Fondo audiovisivo del Friuli Venezia Giulia, sul ruolo del cinema nella promozione dei territori.

