



brindate a una  
**RIVOLUZIONE**

winefit

# La Prima di WineNews.it



New date.  
Same passion.

vitality

Verona  
25 - 28 marzo 2012

n. 775 - ore 17:00 - Giovedì 12 Gennaio 2012 - Tiratura: 29196 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



### La "pillola anti-sbornia" è pronta per il test uomo

"La pillola della sobrietà" è pronta per la fase 2. Il farmaco, ideato da un gruppo di scienziati guidati dalla ricercatrice Jing Liang dell'Università della California di Los Angeles, che impedisce all'alcol di avere effetti inebrianti, dopo il positivo test sui roditori-cavia, sarebbe pronto per essere testato anche sull'uomo. La sostanza (la diidromiricetina) funzionerebbe sia come scudo ai danni cerebrali dei drink ad alta gradazione, sia come dissuasore di bevute a rischio. L'inconveniente? La paura di perdere la consapevolezza di sapere quando si è alzato troppo il gomito.



Friulano  
tipicamente  
friulano

Auguri colmi d'incanto

Friuli Venezia Giulia

### SMS Saperi italo-etnici

Viva la cucina italiana, scrigno di sapori del Belpaese e tra i principali motori del turismo nazionale, sia per gli italiani che per gli stranieri desiderosi di provare i tanti prodotti tipici di ogni territorio. Ma l'Italia sta diventando sempre più patria anche di tanti cibi "etnici diversi" tra sushi, enchiladas, kebab e involtini primavera: se il settore della ristorazione è cresciuto del 2,7% tra 2010 e 2011, le imprese individuali di stranieri, per la Camera di Commercio di Milano, sono cresciute dell'11,6%, superando le 15.600 attività, e pesano ormai per il 10,2% sull'intero settore. L'Italia dei sapori autoctoni vive un fenomeno di "melting pot" sociale che si riflette anche sul suo panorama gastronomico. Chissà che con un po' di sana contaminazione non diventi anche meta dei golosi di gusti etnici con un tocco di Belpaese...

## Cronaca

### Bacco & contrabbando in Cina

Il vino di qualità in Cina va a ruba, ma l'evasione fiscale sotto la Grande Muraglia, anche se legata al nettare di Bacco, può valere l'ergastolo. Lo sa bene Sun Taixi, condannato al carcere a vita per contrabbando di vini d'alta gamma ed evasione delle tasse. Per la Corte Popolare di Pechino, secondo AgiChina24, Sun Taixi, dal 2004 al 2009, avrebbe importato 70.000 bottiglie di vino per un'evasione di 2 milioni di euro di tasse doganali. Taixi avrebbe ammesso il reato, ma sostenendo di aver ricavato "soltanto" 400.000.



VILLA SANDI

VINI PER PASSIONE E PER TRADIZIONE

## Primo Piano

### Il mercato italiano? In calo, ma imprescindibile

Il vino del Belpaese si "salva" dal difficile momento economico grazie all'export, un punto di forza che anche la crisi non ha scalfito, ma questa vitalità commerciale all'estero segnala una certa difficoltà sul mercato interno. Secondo Cesare Turini, amministratore delegato di Heres, una delle società di distribuzione vini più importanti d'Italia, che concentra il suo lavoro soprattutto sul segmento medio-alto, "le aziende - spiega a WineNews - hanno ben chiaro che il mercato italiano ricopre un ruolo chiave. Forse non in termini di consumi, perché il mercato domestico non sta metabolizzando l'attuale congiuntura e c'è un rallentamento innegabile dei consumi, in parte per un indebolimento della forza propulsiva che qualche tempo fa la ristorazione possedeva, specialmente se guardiamo ai grandi rossi toscani e piemontesi. Ma l'importanza del mercato interno diventa assolutamente rilevante quando si vogliono "aggregare" i mercati internazionali, perché questi ultimi sono più reattivi se il mercato domestico garantisce visibilità e diffusione. Insomma - secondo l'ad di Heres - anche se i grandi vini in Italia vengono consumati più sporadicamente il mercato interno resta fondamentale per la costruzione e l'affermazione dell'immagine aziendale, che poi viene spesa sulle piazze internazionali". Sul fronte della segmentazione dei prezzi, a soffrire di più sono i vini che oscillano fra i 15 e i 30 euro a bottiglia. "Il problema dei vini "intermedi" esiste: l'offerta - spiega Turini - per questa fascia di prezzo si è talmente dilatata che, nonostante il buon rapporto qualità/prezzo, sul mercato fanno fatica. In questa fascia, in Italia, soffrono di più quelli ottenuti da blend di uve internazionali rispetto a quelli che hanno un radicamento storico e territoriale e una spiccata riconoscibilità, due elementi che stanno segnando il trend di consumo di questa categoria di vini, mentre sui mercati internazionali i prodotti ottenuti da uvaggi bordolesi sono ancora apprezzati. Difficile - conclude l'ad di Heres - lanciare nel nostro mercato un vino nuovo, pur buonissimo, ottenuto da un assemblaggio di vitigni internazionali, non interesserebbe più a nessuno".

## Focus

### La rivoluzione di Cantine Settesoli, tra product placement e Facebook

Sulla scia di quanto accade negli Stati Uniti, dove "Vin 65" ha lanciato a dicembre una "app" per l'e-commerce su Facebook, Cantine Settesoli, la realtà vinicola più importante di Sicilia, diventa la prima azienda del variegato mondo del vino italiano ad attivare, sul più celebre e frequentato dei social network, una sezione "Shop", appendice della pagina della cantina dedicata all'e-commerce. Ma l'innovazione della comunicazione di Settesoli non finisce qui, perché se è vero che il web gioca ormai un ruolo di primo piano, il media di riferimento è sempre la televisione, dove si spadella praticamente in ogni fascia oraria: così, fino a marzo, nella seguitissima trasmissione di Benedetta Parodi "I menù di Benedetta" (in onda su La 7 dal lunedì al sabato), la regina dei fornelli offrirà agli ospiti vip protagonisti in studio i varietali Settesoli Gd di Cantine Settesoli, dal Nero d'Avola al Merlot, dal Cabernet Sauvignon al Syrah per i rossi, insieme al Syrah rosato e l'Inzolia, Grillo, Chardonnay e Greco per i bianchi, per la gioia del pubblico di buongustai e wine lovers del piccolo schermo.



Il più grande concorso internazionale di vini in Nord-America  
ISCRIVETEVI ORA!

SÉLECTIONS  
MONDIALES DES VINS  
CANADA

Movimento Turismo del Vino

main partner of

INTERNATIONAL WINE TOURISM CONFERENCE & WORKSHOP

partecipa anche tu

PERUGIA, UMBRIA, ITALY  
30 JAN - 2 FEB 2012

## Wine & Food

### La Grande Mela sul piede di guerra contro l'abuso di alcol

Potrà anche "non dormire mai", ma la città di New York, con i suoi 8,1 milioni di abitanti, sta concretamente valutando la possibilità di ridurre la densità dei punti vendita di bevande alcoliche nell'area metropolitana dei cinque distretti come estrema ratio contro "l'abuso di bevande alcoliche". Il Dipartimento per la Salute della città ha precisato di "non aver ancora deciso niente a riguardo", ma le associazioni del settore, inclusa la Empire State Restaurant & Tavern Association, che rappresenta tutti gli esercenti dello Stato, hanno già annunciato la loro levata di scudi.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Lepre di Patagonia affumicata all'aroma del Sigaro Toscano, lana di pecora nera tinta con i mirtilli Rigoni di Asiago, "follata" di flanella guanaco audino intrisa di Amarone firmato

Masi: nelle fabbriche di Giovanni Bonotto, a capo dello storico marchio del tessile italiano, l'alta moda incontra il wine & food e conquista la vetrina di Pitti Uomo.



PRESENTA

Simply Italian  
GREAT WINES