

La News



Coldiretti, rete di 20.000 punti vendita 100% italiani.

Berlusconi: "siamo con voi ..."

20.000 tra aziende agricole, cooperative, consorzi agrari, agriturismi e ristoranti a "chilometri zero": nasce la più grande rete commerciale di prodotti agroalimentari 100% italiani, firmata da Coldiretti. È uno degli aspetti del "piano spesa sicura" presentato oggi a Roma. Presente il presidente del Consiglio Berlusconi che ha commentato: "il traguardo di Coldiretti è ambizioso e per raggiungerlo avrete il nostro Governo al vostro fianco".



SMS Iva nei ristoranti francesi, "rien ne va plus"

Et voilà, monsieur le president Sarkozy, per far fronte alle perdite economiche accusate dalla ristorazione francese, fiore all'occhiello del Paese, ha ridotto l'Iva di ben 14 punti percentuali, dal 19,6% al 5,5%. Ora, lungi dal dichiarare lo stato d'allerta per la ristorazione italiana (ci sono settori che se la passano molto peggio!), potrebbe essere uno spunto (vedi lettera di Meregalli al Ministro Zaia su WineNews) anche per i nostri politici, per pensare a qualche misura, anche solo temporanea, per la buona tavola del Belpaese. Che vorrebbe dire maggiori guadagni per i ristoratori, ma, probabilmente, anche investimenti e posti di lavoro in più (e quindi reddito) per camerieri, aiuto-cucina, fornitori ecc...

Cronaca

Alcol e guida, in arrivo il "tasso zero" per i giovani

Zero alcol per chi guida fino a 21 anni, ha la patente da meno di 3 e per alcune categorie professionali: un solo bicchiere di vino e scatta la multa da 200 a 800 senza incidenti, il doppio in caso contrario. È una delle misure del nuovo testo del Codice della Strada della Commissione Trasporti del Senato, presto al vaglio del Parlamento. 15 anni di carcere per chi, con un tasso alcolemico di oltre 1,5 (o drogato), causa un incidente mortale.



Primo Piano

Caro Ministro Le scrivo ... Lettera aperta di Marcello Meregalli a Luca Zaia: "più sensibilità e meno criminalizzazione verso chi consuma vino in modo consapevole e come piacere"

Pubblichiamo volentieri i più importanti stralci della lettera aperta di Marcello Meregalli, a capo insieme al padre Giuseppe del gruppo Meregalli, uno dei più importanti distributori italiani di vini e distillati. Il giovane imprenditore ricorda al Ministro, e ci ricorda, che il settore del vino è "fatto ancora di rapporti veri, di qualità vera, di grandi personaggi, con centinaia di migliaia di persone addette e un giro d'affari enorme, ma che sta soffrendo non tanto la crisi economica, ma una crisi di immagine data da informazioni errate e da falsi moralismi". Il ragionamento di Meregalli si sofferma sul fatto che "una cena fatta tra amici assaggiando una perla del made in Italy, cioè il vino, non può essere equiparata alla sbronza ricercata bevendo pasticci alcolici. Non si è mai letto: sommelier ubriaco fa strage del sabato sera, ne' tantomeno chef in preda all'alcol lanciato a 200 all'ora in città". Meregalli chiede al Ministro "una vera campagna di sensibilizzazione che non criminalizzi e generalizzi solamente, ma che divida nettamente lavoro, passione, consumo corretto e vino inteso come alimento da alcol inteso come stordimento senza gusto e cultura". Il giovane imprenditore osserva anche che esistono "troppe variabili per calare una scure e far sì che chi si alza da tavola e viene trovato con uno 0,55 sia da portare al patibolo. Sopra tali tassi le pene, ma soprattutto l'applicazioni di queste ultime devono essere ferme". Marcello Meregalli commenta anche la decisione del presidente francese Sarkozy di abbassare l'Iva per la ristorazione francese, auspicando misure simili anche in Italia.

Focus

Vino e promozione, il Ministro Zaia stanziava 370 milioni di finanziamenti in 6 anni

"A fronte di una Ocm che abbiamo ereditato e non condividiamo, questo provvedimento offre una grande opportunità di rilancio e promozione di uno dei comparti più importanti del made in Italy. Dobbiamo utilizzare al meglio le risorse a nostra disposizione per vincere la sfida del mercato". Così il Ministro delle Politiche Agricole Luca Zaia ha commentato l'approvazione, nella seduta di oggi della Conferenza Stato-Regioni, dello schema di decreto ministeriale applicativo del regolamento Ce 479/08, sulla "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" dell'Organizzazione Comune del Mercato vitivinicolo. Il provvedimento, che ora dovrà essere pubblicato in Gazzetta Ufficiale, prevede l'erogazione di oltre 370 milioni di euro di finanziamenti nei prossimi 6 anni, stimolando investimenti complessivi di promozione superiori a 750 milioni. Dei 370 milioni di contributi pubblici, 110 riguarderanno progetti a livello nazionale, mentre 260 saranno gestiti direttamente dalle Regioni per la promozione dei sistemi vitivinicoli locali (nella foto il logo di Autochtona).



RCR CRISTALLERIA ITALIANA
IL TUO ROSSO SI MERITA UN RCR
Scopri le nostre collezioni per il mondo della ristorazione

Wine & Food

A San Patrignano (1/4 maggio) è di scena un weekend "Squisito!"

Le eccellenze enogastronomiche dell'Emilia Romagna, ma anche le produzioni agricole alternative a cocaina ed eroina di Colombia, Perù, Afghanistan, Myanmar, Laos, Messico, il cioccolato e le birre "etiche" piemontesi della Piazza dei Mestieri di Torino: sono alcune delle prelibatezze che animeranno "Squisito!" 2009, (San Patrignano, 1/4 maggio), l'evento enogastronomico organizzato dalla comunità di recupero di tossicodipendenti di San Patrignano, diretta da Andrea Muccioli, figlio del fondatore Vincenzo, in cui la qualità e l'agricoltura sono sempre più protagoniste.

WineNews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Il vino fa bene alla salute, compresa quella sessuale! Le dichiarazioni del professor Alberto Bertelli, docente all'Università di Milano, che, a WineNews, svela anche il

meccanismo per il quale abbinamenti alimentari tradizionali e quelli tra cibo e vino hanno quasi sempre una valenza nutrizionale: carne e vino rosso, pesce e vino bianco...

ModulGraf
Etichette autoadesive
Sistema audio
ecoCoder®