



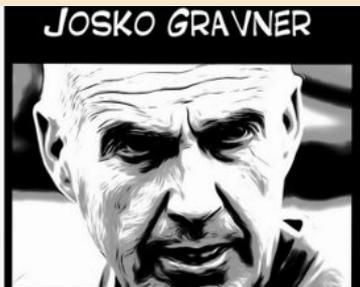
La Prima di WineNews.it

CONCORSO NAZIONALE ROSATI d'Italia



n. 835 - ore 17:00 - Lunedì 2 Aprile 2012 - Tiratura: 29489 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Se Gravner diventa fumetto

Quello tra Bacco e fumetti era un abbinamento ancora inesplorato in Italia. Se in Giappone, infatti, spopola il manga "The Drops of God", creato e scritto da Tadashi Agi (pseudonimo che rappresenta il team dei fratelli Yuko e Shin Kibayashi), con 4,3 milioni di copie vendute, dedicato alle avventure di un critico di vino, nel Belpaese mancava un fumetto dedicato al vino. A colmare la lacuna ci hanno pensato Mauro Mandrelli e Filippo Polidori, autori di "Josko Gravner Comic", dedicato al celebre produttore friulano, e pubblicato su Facebook. Potere della passione unita ai social network. Per ora è on line il n.1. Chissà se ne seguiranno altri? In fondo Bacco stimola la creatività ...

Primo Piano

Lambrusco, ieri e oggi apripista di mercati mondiali

Erano gli anni Settanta del Novecento, il mondo scopriva l'economia globale e il benessere che faceva dimenticare la guerra, e gli Stati Uniti iniziavano a scoprire il vino italiano, soprattutto grazie al Lambrusco, in alcuni casi chiamato negli States "la coca cola d'Italia". Dalle cui fortune, ad esempio, è nata l'esperienza di Castello Banfi, frutto dell'investimento fatto a Montalcino dalla famiglia Mariani, che aveva fatto fortuna in Usa proprio importando Lambrusco. E se, negli anni, il Lambrusco ha vissuto un'evoluzione qualitativa indiscutibile, il rosso mosso emiliano romagnolo, che coinvolge il 75% dei 14.800 ettari di vigneti nelle province di Reggio Emilia e Modena, continua a fare da apripista nei nuovi mercati al vino italiano: ad esempio, rappresenta il 70% di tutto il vino che il Brasile, una delle grandi economie emergenti del "Bric" - Brasile, Russia, India e Cina - importa dall'Italia. La conferma arriva anche da Auchan, colosso francese della grande distribuzione (42,5 miliardi di euro di fatturato nel 2010, più di 1.000 punti vendita in Francia, Spagna, Italia, Portogallo, Lussemburgo, Polonia, Ungheria, Cina, Taiwan, Russia, Romania e Ucraina) che punta a valorizzare "60 etichette, partendo proprio dal Lambrusco, con un progetto che nel 2012 coinvolgerà il mercato della Russia, sempre più affamata di prodotti italiani e, grazie a questo nuovo driver di vino e liquori, intende raddoppiare il risultato del 2011, raggiungendo i 6 milioni di euro di fatturato del mondo. E il Lambrusco è il migliore ambasciatore dell'italianità nel mondo, è grazie ad esso che possiamo penetrare nei principali mercati e, quindi, portarci in seguito anche altri grandi vini", ha detto a Vinitaly Fabio Sordi, direttore acquisti e mercati di Auchan. Anche perché il Lambrusco, come ricorda a www.winenews.tv Alessandro Ceci, alla guida di uno dei suoi marchi più conosciuti, è "un'eccellenza qualitativa che si trova a 5 euro a bottiglia come in nessun altro caso". E poi, oltre al formidabile rapporto qualità/prezzo, il Lambrusco, dicono i produttori, è perfetto per i mercati emergenti, perché piace ai giovani, ha una bassa gradazione alcolica e si sposa con diverse cucine. Ed i numeri, per ora, sembrano dar loro ragione ...

Focus

I russi a "caccia" in Toscana: dopo Gancia in Piemonte, Tariko punta al Granducato

La maggioranza (70%) di Gancia, storica cantina di Canelli, in Piemonte, dove nell'Ottocento è nato il metodo classico italiano, al ricchissimo russo Roustam Tariko, a capo di Russian Standard Corporation (società russa leader nella produzione di Vodka di alta gamma e nella distribuzione, i cui asset totali, con banche e assicurazioni, superano i 5 miliardi di dollari), non basta più, perché la bellezza e il fascino dei territori vinicoli italiani sono irresistibili. E, così, stando ai rumors, raccolti da WineNews, Tariko (foto) sarebbe a caccia di un "buen retiro" nell'altra patria nobile e storica del vino italiano, la Toscana, dove, pare, il russo starebbe cercando una tenuta circondata da terre e, ovviamente, olivi e vigneti. E, di certo, nella terra di Dante e di Leonardo, di Galilei e dei Medici, non mancano le possibilità di prestigio: dai territori del Chianti Classico a quello del Brunello di Montalcino, da quello del Nobile di Montepulciano alla Maremma, passando per Bolgheri, non c'è che l'imbarazzo della scelta (e già tante le offerte di realtà prestigiose sul tavolo del magnate) ...



Vino in festa

Il mondo del vino è ricco di ricorrenze da celebrare. E se è giusto farlo con la deferenza e la serietà che il settore, per la sua storia, la sua cultura e il suo peso economico ricopre, con momenti solenni, ricerche scientifiche o tasting memorabili che richiedono la loro "liturgia", è bello, talvolta, farlo anche in modo più spensierato e leggero, magari con una vera e propria festa, lasciando che gli invitati si divertano con il calice in mano anche giocando a classici come "il musicchiere", il flipper, il karaoke e così via. Senza sminuire il vino, ma rendendolo co-protagonista del divertimento. Come ha fatto Santa Margherita, griffe veneta conosciuta in tutto il mondo che, a Verona, ha festeggiato i 60 anni del suo Prosecco, oggi vino di successo planetario. Guardate il video ufficiale: www.winenews.tv ...

Cronaca

Sarà una Pasqua magra

Quella in arrivo sarà una Pasqua segnata dall'attenzione ai portafogli, magari puntando su un pranzo diverso, con la "Cassetta take away", l'idea del ristorante Tenda Rossa di Firenze che mette in scatola un menu completo. Ma chi resterà a casa (l'82% degli italiani), farà i conti con un aumento dei prezzi che non risparmia nemmeno i sapori tipici come uova di cioccolata (+5%), abbacchio (+2%) e salame corallina (+3%), mentre tra quel 18% che si concederà un viaggio, il 28% (+3% sul 2011) sceglierà l'agriturismo ...



Wine & Food

La vendita diretta di vino? Spopola in Italia, e fa scuola in Usa

La vendita diretta di vino in cantina? Spopola in Italia, con 7 persone su 10 che, almeno una volta, hanno comprato una bottiglia in azienda. Ma fa scuola anche in Usa, dove la vendita diretta è destinata a crescere del 300% in 10 anni, passando da 7 milioni di casse nel 2011, a 22 milioni nel 2021. Lo dice il primo studio "Direct-to-consumer" in Usa dell'agenzia di ricerca Wine Intelligence, secondo cui la vendita diretta (non solo in cantina, ma anche via e-commerce, canale che rappresenta i maggiori margini di crescita) oggi coinvolge 30 milioni di americani e 1 bottiglia su 50 del mercato Usa.

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

I rosati del Belpaese alla riscossa, forti di una crescita dei consumi costante e di una tradizione da riscoprire, che ha nella Puglia le proprie radici: qui nasce il 40% della

produzione nazionale. E arrivano un Osservatorio ed il Concorso Nazionale Vini Rosati d'Italia. A WineNews l'assessore all'agricoltura della Regione Puglia Dario Stefàno.

