



La Prima di WineNews.it



n. 856 - ore 17:00 - Venerdì 4 Maggio 2012 - Tiratura: 29601 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



“Con te ... brinderò”

“Con te partirò”, canta Andrea Bocelli. Ma ora la canzone potrebbe suonare “con te brinderò”. Il celebre tenore, amato in tutto il mondo, è pronto a lanciare nel mercato Usa quella chi fino ad oggi è stata una passione, la produzione di vino. L'azienda è in Toscana, a Lajatico (Pisa), e la cura il fratello Alberto, di proprietà della famiglia da molti anni. Ma solo ora la produzione (meno di 30.000 bottiglie tra Sangiovese e Prosecco, prodotto, questo, in collaborazione con la cantina di Valdobbadiene Trevisiol) arriva sul mercato. Se avrà lo stesso successo dei concerti di Andrea Bocelli oltreoceano, c'è da scommettere che la cantina si svuoterà nel tempo di un ritornello ...



SMS

E venne la “tassa zucchini”

Italiani, popolo di santi, navigatori e... tar-tassati! E tra le tante tasse che piovono sul Paese c'è l'Imu, ovviamente. E mentre i sindacati discutono se e come applicarli, e altri addirittura si interrogano sulla costituzionalità della misura, si scopre che all'interno ci potrebbe essere anche la “tassa zucchini”. Già, perché secondo alcuni, sugli orti che tanti italiani coltivano per passione (sono 4,5 milioni per la Cia-Confederazione Italiana Agricoltori), si potrebbe pagare l'Imu. E per di più neanche con l'aliquota della prima casa, ma con quella della seconda, cioè lo 0,76%. Insomma, l'orto potrebbe essere considerato alla stregua di un “lusso”. Certo se così fosse, è facile immaginare che a molti verrebbe voglia di utilizzare in modo “improprio” pomodori, zucchini e cipolle ...

Cronaca

Amerigo Vespucci salpò sobrio

L'abuso di alcol? Tema serio che, però, si può affrontare anche con ironia. Come hanno fatto le “Testedialkool” (www.testedialkool.it), oggi in video conferenza nelle redazioni del “La Nazione” di Firenze, de “Il Giorno” di Milano e nella scuola “Roberto Rossellini” di Roma, con “BevoDunqueEsisto”, con ospiti come Platinette, Cristiano Militello e Paolo Hendel, protagonista dello spot che lo vede nei panni di un Amerigo Vespucci che, prima di partire per l'America, si sottopone all'alcol test ...



Primo Piano

Cibus, gli stati generali dell'agroalimentare italiano

La domanda di wine & food made in Italy proveniente da tutto il mondo cresce ancora, nonostante la crisi economica: è il dato eclatante del 2011. Non solo nei Paesi tradizionali importatori come Germania e Usa, ma anche nei Paesi emergenti, tanto che l'export dell'industria alimentare è cresciuto del 10,3% nel 2011, ma le aziende italiane tengono anche le quote sul difficile mercato interno, portando la bilancia commerciale del made in Italy ad un saldo positivo di 7 miliardi di euro, nonostante la minaccia costante dell'“italian sounding”. Di tutto questo si parlerà a Cibus 2012, edizione n. 16 del Salone internazionale dell'alimentare italiano by Federalimentare e Fiere di Parma (www.cibus.it), di scena dal 7 al 10 maggio, a Parma. L'export sarà al centro della giornata inaugurale con “Tornare a crescere”, un momento di confronto in cui imprese, istituzioni e opinionisti, chiamati a dibattere su come ritrovare un percorso virtuoso di sviluppo. Tra i convegni di Cibus spicca il 7 maggio “I consumi fuori casa (Ho.Re.Ca.) negli Usa: la grande opportunità per i prodotti autentici italiani” che tratterà la dicotomia tra prodotti autentici italiani e prodotti imitativi attraverso una ricerca del Management Resources of America. L'8 maggio si parlerà dell'avanzata, anche nel nostro Paese, del “vending”, cioè della distribuzione automatizzata di bevande e cibo, con “La Distribuzione Automatica partner del retail - le applicazioni del vending per innovative forme di commercio”. Il 9 maggio l'Associazione Italiana Consorzi Indicazioni geografiche farà il punto sui prodotti Dop e Igp, presentando una ricerca dell'Ismea sulla loro tutela legale internazionale a “Il valore dell'origine protetta”. Il 10 maggio un convegno sui requisiti richiesti dalla Gdo per la omologazione dei fornitori, organizzato da Fiere di Parma e coordinato da Massimo Gelati, dal titolo “Gli standard market driven come requisito di ingresso e sviluppo del business” chiederà la kermesse. Da non dimenticare le due “fiere nelle fiere”: Dolce Italia, organizzato dall'Associazione delle industrie del dolce e della pasta, e Pianeta Nutrizione, Forum multidisciplinare sulla sana e corretta nutrizione.

Focus

“La mission Buonitalia passi alla nuova Ice”

“Non giova far fallire un'azienda di Stato: la grande attenzione riservata al nostro Paese dai mercati internazionali ed il conseguente rischio di perdere ulteriore credibilità rappresentano un efficace deterrente”. Lo ha detto il presidente della Commissione Agricoltura alla Camera dei Deputati Paolo Russo (foto) sulla querelle Buonitalia, la società del Ministero delle Politiche Agricole per la promozione del made in Italy all'estero, nata nel 2002 e messa in liquidazione dal Ministro Mario Catania. “Un conto - dice Russo, tra i primi critici della gestione politica della società - sono le responsabilità politiche, altro è rilevare che Buonitalia ha risorse che non possono essere spese (si parla di oltre 20 milioni di euro, ndr) solo perché prive di adeguata rendicontazione. Una cosa è lasciare che un'azienda del Ministero fallisca, tra creditori inevasi, lavoratori abbandonati ed aziende prive di un'opportunità, altra cosa è trasferire la missione, le risorse e le competenze professionali ad altra agenzia nazionale per sostenere davvero la filiera agroalimentare nelle opportunità di internazionalizzazione. La mission resta, forse sarebbe il caso di affidarla alla nuova Ice”. La storia continua ...



Wine & Food

Franciacorta, Zanella resta presidente: “qualità & territorio”

Esportazioni su del 40% nel 2011, trend confermato dai primi mesi del 2012, tanto che si spera di raddoppiare la quota export (oggi il 9% del totale dei consumi) nei prossimi 5 anni: il Consorzio del Franciacorta ha confermato alla presidenza Maurizio Zanella, ma con un nuovo consiglio fatto da più “donne e giovani”. Obiettivi dichiarati: puntare sulla qualità, con un disciplinare di produzione sempre più selettivo, e più investimenti nella tutela del territorio e nella promozione (anche grazie all'“erga omnes”). E, dal 7, maggio torna “Passaporto di Bacco”, insieme a Porsche Italia (www.franciacorta.net).

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Inizio di 2012 in chiaro-scuro per l'industria alimentare italiana: le luci arrivano dall'export, che tira ed è previsto in crescita del 10% a fine anno, le ombre da un mercato

interno in calo, sui cui incombano nuove tasse e aumento dell'Iva. Alla vigilia di Cibus (7-10 maggio, Parma), ne abbiamo parlato con Daniele Rossi, dg Federalimentare.

