



# La Prima di WineNews.it



Salone Internazionale del vino e dei distillati

Verona  
7-10 aprile 2013

n. 910 - ore 17:00 - Giovedì 19 Luglio 2012 - Tiratura: 29740 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



### Un'estate al mare sotto l'ombrellone. E nell'orto

Altro che paletta, secchiello e castelli di sabbia. Se la routine vacanziera vi ha stancato, ora in riva al mare si coltiva l'orto. L'idea è venuta ai Bagni Mafalda Royal di Varazze (Savona), dove i proprietari hanno installato un vero e proprio orto con tanto di pomodori, melanzane, insalate, zucchine (foto) ed erbe aromatiche. Aperto alle visite ai bagnanti, che con il permesso del gestore, Giorgio Bolla, possono anche portarsi a casa qualche verdura, ma utilizzato anche come strumento didattico per insegnare ai bambini il valore dei prodotti della terra. Anche in vacanza.



### La scelta inaspettata

Uno si sarebbe aspettato la scelta di qualche piccolo "vigneron récoltant", qualcosa più in sintonia con la filosofia del piccolo produttore della chicca enologica. E, invece (legittimamente!) no: sarà Krug, uno dei marchi più esclusivi e celebri dello Champagne nel mondo (si parte dai 100 euro a bottiglia), il protagonista di uno dei seminari (sui più di 40 dedicati al vino) del prossimo Salone del Gusto di Slow Food (Torino, 25-29 ottobre 2012). Dove ci sarà, anche Rose Marie del Domain Ponsot di Morey-St-Denis, cantina di Borgogna, per la quale "l'era dei vini commerciali si sta esaurendo: i nuovi clienti chiedono prodotti più autentici da assaporare in tempi relativamente brevi piuttosto che comprare bottiglie molto costose da tenere in cantina per decine di anni" ...

## Cronaca

### Operazione "Wine Black"

Un'organizzazione criminale transnazionale dedicata al contrabbando di vino e prodotti alcolici, con base in Campania e con un giro d'affari stimato intorno ai 50 milioni di euro, è stata sgominata dalla Guardia di Finanza di Napoli nell'operazione "Wine Black", che ha portato all'esecuzione di venti ordinanze di custodia cautelare emesse dal gip del Tribunale di Napoli. Le misure sono state eseguite in tutta Italia anche in collaborazione con funzionari dell'Agenzia delle Dogane. La lotta alla contraffazione continua.



## Primo Piano

### Il vino italiano nella "stanza dei bottoni" Usa

162 miliardi di dollari, 1,1 milioni di posti di lavoro: tanto vale, negli Stati Uniti, l'economia legata al mondo del vino. Un'economia in cui l'Italia gioca un ruolo fondamentale, visto che da tempo è il primo Paese "fornitore" di vino straniero negli States, in volume e valore. E così come i produttori italiani hanno a cuore il fondamentale mercato americano, che da solo vale quasi il 25% di tutto l'export enoico del Belpaese, allo stesso modo l'America ha premura che il vino italiano continui a godere di buona salute. Anche perché non si può dormire sugli allori: se nel 2011 le importazioni di vino italiano negli States sono cresciute del 16% sul 2010 per un valore record di 1,25 miliardi di euro, la prima parte del 2012 ha mostrato qualche segnale di flessione. E così, per la prima volta, tra poche ore a Washington, alcuni dei produttori top del vino italiano (da Banfi a Ferrari, da Zonin e Gruppo Italiano Vini, da Allegrini a Terredora), insieme a Vinitaly, incontreranno l'Us Congressional Wine Caucus, una sorta di commissione parlamentare "informale", ma dal peso lobbistico importante sulle normative di settore (conta più di 200 deputati e 15 senatori "bipartisan" del Congresso degli Stati Uniti), fondata nel 1999 da Mike Thompson proprio per la tutela del vino, della sua cultura e del suo peso economico negli States. "È un incontro di importanza storica - spiega a [www.winenews.tv](http://www.winenews.tv) il direttore generale di VeronaFiere Giovanni Mantovani - perché per la prima volta una Commissione del Congresso Usa dedica una sessione di lavoro al vino italiano, e questo grazie al nostro lavoro come Vinitaly, ma anche a quello dell'Ambasciatore italiano a Washington Claudio Bisognero, e al lavoro che, in questi anni, ha fatto il Ministero dell'Agricoltura con gli Usa. E credo che questo lavoro di sistema sia un segno molto positivo di come, quando ci si muove di concerto, si riescano ad ottenere risultati importanti. Si parlerà della regolamentazione del settore viticolo, del tema della certezza sulle dichiarazioni nelle etichette dei nostri prodotti e sulle quali si è ormai raggiunto un livello di confidenza e fiducia molto elevato, per favorire l'ulteriore sviluppo del nostro vino in Usa".

## Focus

### Vino e prodotti tipici "guidano" le vacanze

Toscana (con 465 prodotti tipici), Lazio (384), Campania e Veneto (370): ecco il podio delle "bandiere del gusto", la classifica stilata da Coldiretti sulle regioni italiane che offrono più prodotti tradizionali censiti e certificati, in testa, per altro alla lista dei desideri di turisti stranieri, ma non solo, quando si tratta di scegliere un souvenir, visto che ai sapori del territorio si affidano 6 persone su 10. E il cibo e il vino sono anche l'elemento più importante per il successo di una vacanza, secondo il 35% dei turisti, che li mettono davanti, per importanza, a musei e mostre, shopping e via dicendo. Risultato? Il turismo enogastronomico cresce nel 2012 e, per l'organizzazione agricola, "supera i 5 miliardi di fatturato diventando il vero motore della vacanza made in Italy in tempi di crisi". Anche perché, girando per l'Italia, la scelta non manca: 1.420 diversi tipi di pane, pasta e biscotti, seguiti da 1.305 verdure fresche e lavorate, 766 salami, prosciutti, carni fresche e insaccati di diverso genere, 475 formaggi, 160 bevande tra analcoliche, liquori e distillati e così via. Senza dimenticare, ovviamente, gli oltre 240 prodotti e 520 vini Dop e Igp del Belpaese ...



## Wine & Food

### Il Sagrantino di Caprai + "farfallina" di Belen = grande successo

Il Sagrantino di Caprai e la "farfallina" di Belen Rodriguez: un mix di grande successo, che trova sintesi nel braccialettino a marchio Cruciani (sempre del gruppo Caprai, successo del made in Italy nel mondo, che il 16 luglio, a Milano ha aperto il negozio monomarca n. 6), con i colori del vino rilanciato dalla celebre cantina umbra. E come tutti i fenomeni di successo, il braccialettino "di Bacco" è stato uno dei prodotti più imitati dell'estate: la Guardia di Finanza ha sequestrato 50.000 articoli contraffatti a imitazione dei braccialetti "Cruciani" e di griffe come Tiffany, Louis Vuitton, Chanel e Hermes.

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"Durante gli anni difficili alla Procura della Repubblica di Palermo, la giornata si chiudeva con l'aperitivo, un buon bianco: il vino era il vero protagonista, capace di ripagarti della

fatica". A vent'anni dalla strage di Via d'Amelio, il racconto di chi, al fianco di Borsellino e Falcone, ha condiviso 10 anni di lotte: il magistrato Giuseppe Ayala.

