



# La Prima di WineNews.it



Salone Internazionale del vino e dei distillati

Verona  
7-10 aprile 2013

n. 929 - ore 17:00 - Giovedì 16 Agosto 2012 - Tiratura: 29743 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino  
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

## La News



## Arriva l'enoteca "2.0"

Maxi schermi che proiettano, "non stop", corsi di educazione al vino, ma anche alla birra e agli spiritis mentre si gira tra gli scaffali, iPads "in-store" programmati per suggerire il cibo da abbinare alla bottiglia che si vuole comprare, connessione Wi-Fi per permettere ai clienti di paragonare i prezzi su internet "live", e spazi dedicati alla formazione: ecco l'enoteca "2.0" (un dettaglio nella foto), il nuovo concept dei prossimi punti vendita della gigantesca catena Usa "Total Wine & More" (83 negozi in 12 stati, con più di 8.000 etichette di vino, 3.000 di spiritis e 2.500 di birra in catalogo). Perché nell'era dell'hi-tech, forse, cataloghi e brochures di carta non attirano più ...



## Beneficienza a 5 stelle

Regalarne un sogno ai meno fortunati, una giornata da ricordare, unica, ineguagliabile: è l'idea di Mario Furlan, fondatore dei City Angels, i volontari di strada che, dal Nord al Sud della Penisola, aiutano le persone in difficoltà, che porterà 100 clochard a pranzo al Principe di Savoia Dorchester Collection di Milano per un'esperienza a cinque stelle. Un menu ricco, ma senza alcolici, e camerieri d'eccezione come l'ex ministro Maria Vittoria Brambilla ed il direttore de "Il Giorno" Ugo Cennamo nei giorni più difficili per i senzatetto, tra strutture d'accoglienza chiuse e la canicola d'agosto. E poi? Poi tutto tornerà come prima, perché un pranzo non risolve i problemi, ma per qualche ora almeno li allontanerà ...

## Cronaca

### Se il caldo non è "il problema"

Il caldo di questi e dei prossimi giorni preoccupa e non poco, visto che si parla di temperature intorno ai 40 gradi fino alla fine di agosto, che stanno mettendo a dura prova l'agricoltura. Ma c'è anche chi va oltre "Caligola": per Antonio Sanò, direttore de "ilMeteo.it", preoccupa di più il calore che il Mediterraneo riscalderà in autunno. "Tali energie sono sempre preludio, purtroppo, di episodi alluvionali e bombe d'acqua. Bisogna subito ridurre il dissesto idrogeologico in cui grava il nostro Paese". Avvertimento lanciato ...



## Primo Piano

### La promozione del vino non va in vacanza

La promozione del vino non va in vacanza: Vinality, con Vinality Tour che si prepara, tra ottobre e gennaio, ad una maratona in alcuni mercati strategici di oggi e di domani, come la Russia (a Mosca, 29-30 ottobre), la Cina (all'International Wine & Spirits Fair di Hong Kong, 8-10 novembre), e gli Stati Uniti (il 28 gennaio a New York e il 30 a Miami, per la prima volta insieme a Slow Food). E che punta forte su innovazione e social network, da Twitter a Facebook, da Youtube a LinkedIn e Flickr, fino a Weibo (per la Cina, dove gli altri social media sono bloccati per legge, ndr), ma non solo: "uno dei punti innovativi di Vinality Tour - spiega Stevie Kim, general coordinator di Vinality International - sarà l'applicazione "Vinality Interactive Tasting", via iPad e altri device, che darà la possibilità agli espositori ed ai consumatori di interagire e comunicare di vino sia negli eventi, ma soprattutto dopo, con feedback costanti sui vini assaggiati e, quindi, sui gusti dei diversi mercati. Il progetto è ambizioso, ma potrebbe dare grandi indicazioni ai produttori su come intervenire nei diversi mercati". Particolare attenzione avrà la tappa in Russia, dove da gennaio sarà vietata su ogni media la pubblicità di ogni bevanda alcolica, e dove la promozione fatta sul posto con eventi e fiere diventa, quindi, fondamentale per lo sviluppo di un mercato che sta crescendo e che all'Italia, soprattutto sulle bollicine, sta dando non poche soddisfazioni: "vediamo una "finestra d'opportunità" in Russia per i produttori italiani. Grazie al brand "Vinality", già consolidato a Mosca, abbiamo già ottenuto la partecipazione dei maggiori importatori del Paese". Ma la partita della promozione del vino italiano all'estero sarà giocata anche in casa, con l'edizione n. 2 di "Opera Wine", insieme alla celebre rivista americana "Wine Spectator": "abbiamo parlato in questi giorni di come migliorare il format, già di successo, del 2012, per dare ancora più risalto all'eccellenza del vino italiano e dei suoi territori, con più attenzione non solo alla parte di comunicazione "sexy & glamorous", ma anche all'aspetto dei contatti commerciali". E dal 7 al 10 aprile, a Verona, c'è Vinality (www.vinality.com), l'evento più importante al mondo del vino italiano.

## Focus

### In arrivo i domini ".Wine" e ".Vin"?

In arrivo i domini internet ".wine" e ".vin"? A richiedere il diritto a gestire le registrazioni all'Icann (Internet Corporation for Assigned Names & Numbers), società per la gestione dei nomi dei domini internet, quattro società private, due dagli Usa, una dall'Irlanda ed una da Gibilterra. Un'opportunità, forse, ma anche un rischio. Per l'Oiv (Organizzazione internazionale della vite e del vino), l'"Onu" del vino, non sarebbero state espresse sufficienti garanzie per tutelare i nomi di indicazioni geografiche del vino già costituite. Il rischio, per l'Oiv, è che chiunque possa registrare domini come "Bordeaux.wine" o "Barolo.wine" o ancora, "Franciacorta.vin", per esempio, con il rischio di un uso improprio a danno della denominazione stessa e dei produttori. Ma c'è chi si oppone per motivi diversi, come l'autorità per le telecomunicazioni dell'Arabia Saudita: il dominio "potrebbe favorire la promozione di sostanze pericolose per l'ordine pubblico e la morale, e proibite in molte religioni e culture". Il tema fa discutere, e per questo l'Icann ha prorogato fino al 26 settembre il termine per postare commenti sull'opportunità di istituire questi domini, che serviranno poi per la decisione finale.

WWW ...  
.wine?  
.vin?



## Wine & Food

### Dopo la "mediterranea" e quella "Dukan", arriva la "dieta padana"

Sa la "dieta mediterranea" è un must per una vita più in salute, la "dieta Dukan" di moda per chi vuole dimagrire, ecco l'ennesimo, "attesissimo" decalogo alimentare: è la "dieta padana", proposta dall'Assessore alla Sanità della Lombardia Luciano Bresciani (Lega), con tanto di parere dell'esperto, il professor Alfredo Vanotti (Asl della Provincia di Como). In risposta agli "alimenti esotici sempre più richiesti come alghe, frutta tropicale, soia e semi, nella convinzione che siano salutari, quando altri della nostra tradizione come verza, timo, cipolla o crescenza, hanno le stesse qualità terapeutiche" ...

## Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Il vino italiano nei mercati esteri deve fare i conti con la concorrenza di tanti altri Paesi, ma come si colloca nel borsino dei tre partner commerciali più importanti di oggi,

Stati Uniti, Gran Bretagna e Cina? WineNews lo ha chiesto all'analista di mercato Philippe Cayman: "in Usa e Uk l'importante è variare l'offerta, in Cina è battere la Francia".

