



La Prima di WineNews.it

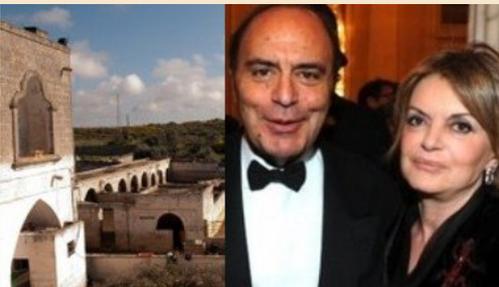
enonauti
WINERIES PROJECTS

vitality
Salone Internazionale del vino e dei distillati

Verona
7-10 aprile 2013

n. 937 - ore 17:00 - Martedì 28 Agosto 2012 - Tiratura: 29723 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



Dalla penna alla cantina

Dalla penna alla cantina: Bruno Vespa, il più celebre dei giornalisti italiani e appassionato di vino (firma una rubrica settimanale su "Panorama", tra le altre), diventa "produttore" in Puglia, a Manduria. Secondo fonti locali, Vespa ha comprato, insieme alla moglie, l'ex giudice Augusta Iannini, ed altri soci, 20 ettari di vigneto e altri di terreno della masseria Cutùri. A suggerire l'impresa e a curare i vini sarà il celebre enologo Riccardo Cotarella. Obiettivi del progetto, la produzione di Primitivo di Manduria, ed il recupero della struttura. Dopo Zonin e Antinori, Vespa è il primo "Vip" non legato strettamente al mondo del vino ad investire nella Regione. Che si stia aprendo l'era del "Pugliashire"?

Primo Piano

L'export del vino italiano "tra New York e Mosca"

Piccoli segnali di allarme dagli States, grandi speranze per il futuro dalla Russia: ecco lo status del vino italiano "tra New York e Mosca", come cantava Venditti in "notte prima degli esami". Esami che non finiscono mai per il Nettare di Bacco neanche negli States, dove il vino italiano rimane quello straniero più affermato sia in quantità che in valore, ma dove il trend di diminuzione nelle importazioni americane segnalato ad inizio 2012, è continuato per tutta la prima metà dell'anno, facendo segnare, in 6 mesi, -4,1% in volume (1,2 milioni di ettolitri) e -3,9% in valore (599 milioni di dollari) sul 2011. A segnalarlo l'Italian Wine & Food Institute guidato da Lucio Caputo. Che sottolinea come il dato sia ancora più negativo perché in netta controtendenza al trend delle importazioni in Usa, cresciute, nello stesso periodo, del 25,1% in quantità e del 5,7% in valore, anche se, va detto, grazie soprattutto a veri e propri boom di vini a basso costo da Cile (+116% in volume e +43,4% in valore) e Argentina (+62,7% in quantità e +18,9% in valore), tra gli altri. Dati che, però, non vanno letti troppo negativamente, visto che seguono un 2011 da record assoluto e che confermano, comunque, il vino italiano al top negli States. Ma l'attenzione dei produttori del Belpaese è rivolta anche alla Russia, uno dei mercati che promette grandi cose per l'Italia enoica. Dove, però, c'è da lavorare sempre di più, anche in vista del divieto per la pubblicità di ogni tipo di alcolico su tutti i media che scatterà da gennaio 2012 nel Paese. E se a Mosca, dal 29 al 30 ottobre, ci sarà Vinality Tour, che grazie alla forza del brand "Vinality" e di VeronaFiere ha già raccolto l'adesione dei principali player del Paese, sarà anche Enoteca Italiana, su incarico della Presidenza del Consiglio dei Ministri (nel progetto "Eccellenze italiane d'oggi"), e in partnership con Simple, tra gli importatori top di Russia, a tirare la volata al vino tricolore "sotto il Cremlino", con workshop, degustazioni e momenti di formazione che partiranno il 12 settembre all'Ambasciata Italiana e nei migliori ristoranti della capitale e, fino a gennaio, porteranno il meglio del vino e delle cantine italiane in un mercato che, in 11 anni, è cresciuto del 554%.

Focus

L'invasione dei "droni" nel vigneto

L'innovazione in vigna, ormai, non riguarda più solamente il lavoro tra i filari, ma anche il marketing, la pubblicità e la promozione, un campo in cui a vincere sono soprattutto le idee, meglio se originali e d'impatto come quella balenata nella testa del toscano Luca Biagiotti, ingegnere informatico e fondatore della Digital Prototypes che, alle classiche soluzioni di web e mobile marketing (e-commerce, digital), ha affiancato l'"aerial hd video": filmati aerei ad alta risoluzione, resi possibili da velivoli radiocomandati dalle dimensioni ridotte (droni) che si librano nel cielo e riprendono dall'alto vigneti e cantine, castelli e poderi, grazie a fotocamere reflex professionali da 24 megapixel. Ad ispirare Biagiotti è stato un viaggio a New York ("dove un drone stava facendo riprese simili a Central Park"), a spronarlo il mondo della moda con cui collabora da anni, ma a dargli modo di realizzare il suo progetto sono state le aziende del vino del Chianti Classico e di Montalcino. E chissà che in futuro non arrivino nuove applicazioni per curare la vigna, dal monitoraggio aereo della salute dei vigneti alla gestione dei trattamenti (le prime immagini sono visibili su <http://www.digitalprototypes.it/aerial-imaging.html>).



Selezione **Friulano&friends 2012**
Friulano, Pinot grigio e Sauvignon
Vieni ad assaggiare i vini delle aziende finaliste in Friuli Venezia Giulia!

Educazione & portafogli

Un contributo straordinario, per 3 anni, a carico dei produttori di bevande analcoliche con zuccheri aggiunti e con edulcoranti, di 7,16 euro per ogni 100 litri immessi sul mercato, nonché a carico di produttori di superalcolici, di 50 euro per ogni 100 litri immessi sul mercato. Ecco la tassa sulle bevande proposta dal Ministro della Salute Balduzzi, "ragionevole", dice, perché "con 3 centesimi in più a bottiglietta, si dà un segnale ai consumatori, alle mamme e ai papà per un comportamento alimentare più idoneo". E per le casse dello Stato, si prevedono entrate per 250 milioni di euro. Insomma, per "educare" cosa c'è di più illuminato che toccare il portafoglio dell'educando? Ammesso che sia lecito che uno Stato, che si professa liberale, voglia incidere su come e cosa devono mangiare i suoi cittadini ...

Cronaca

L'export va giù? Alziamo i prezzi. La ricetta "Yellow Tail"

Come salvare i profitti (in calo) dell'export di vino australiano in tempi di crisi? La ricetta di "Yellow Tail", il marchio australiano che entrò in modo clamoroso nei mercati internazionali, fornendo una modello di marketing universale, è molto semplice: alzare i prezzi. Casella Wines, infatti, per l'agenzia Bloomberg, sta sviluppando una nuova linea di bianchi e rossi, che sarà venduto intorno a 10 dollari, il 50% in più del vino principale dell'azienda.

Wine & Food

Cinema e arte dal mondo, cibo solo dal Veneto. A Venezia

Ci saranno film da tutto il mondo, da domani, alla Mostra del Cinema di Venezia. Nel piatto? Solo Veneto: a gestire la ristorazione della "Cittadella del Cinema", con un'offerta tutta "Made in Treviso", la trevigiana "Tino Eventi", già spesso incaricata da Buonitalia quando Ministro delle Politiche Agricole era Zaia, oggi governatore del Veneto. E anche i vini saranno "di territorio": dal prosecco Bisol, sponsor della Red Carpet Lounge, al Soave di Bolla (Giv). Alla Biennale di Architettura, invece, sempre a Venezia, anche il "Carapace" di Arnaldo Pomodoro, cantina umbra dei fratelli Lunelli (Ferrari).

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

Viticultura estrema, serbatoio di idee per fare fronte al clima che cambia, ma anche per comunicare il vino in maniera diversa, al di là delle qualità gustative del vino stesso, con più

suggerione. A WineNews il winemaker Roberto Cipresso. "La vite in condizioni estreme dà il meglio. Ma i vini buoni non bastano più, dobbiamo produrre emozioni".

LE TENUTE DI **La Poderina**
FATTORIA DEL CERVO
SAGGIAGRICA COLPETRONE
Arbiola

GOLDEN MOON
GUSTO CORTINA
wine & food festival
Cortina d'Ampezzo 29-30 settembre 2012

International Exhibition Management
PRESENTA
Simply Italian
GREAT WINES