



La Prima di WineNews.it



Salone Internazionale del vino e dei distillati

Verona
7-10 aprile 2013

n. 949 - ore 17:00 - Giovedì 13 Settembre 2012 - Tiratura: 29747 "enonauti", opinion leader e professionisti del vino
Registrazione del Tribunale di Siena n. 709 del 31 Marzo 2001 - Direttore responsabile: Alessandro Regoli

La News



The "Sound of Wine" by Tasca

250 calici più 130 litri di vino per 10 musicisti: il risultato dell'operazione è "Sound of Wine", il video emozionale creato dalla cantina siciliana Tasca d'Almerita (nella foto un fermo immagine), nella tenuta Regaleali, trasformata in "studio di registrazione", che rappresenta l'Italia tra i 9 finalisti del "2012 video contest" della celebre rivista Usa "Wine Spectator". A scegliere i vincitori sarà il popolo del web con i suoi voti: c'è tempo fino al 16 settembre su www.winespectator.com/video voting. E poi il 17 settembre saranno annunciati i gradini più bassi del podio, e il 18 il vincitore. E chissà che non sia un altro successo internazionale per l'Italia del vino ...



Tutti contro tutto

Tutti contro tutti, a dire sempre "no". Succede in un Paese che si professa "liberale" come l'Italia. Il sale no perché fa male, la pubblicità sugli alcolici no, o strettamente regolamentata perché c'è il rischio alcolismo, la tassa sulle bevande zuccherate no, ed ora, ultimo no "contro" della lista, quello dell'Unione Nazionale Consumatori agli spot delle stesse bevande. Il "casus belli" è quello dello spot di Coca Cola, che ha per testimonial lo chef Simone Rugiati, e vede la bevanda protagonista in una tavolata a Napoli. "Ennesimo messaggio che propone bibite zuccherate a tavola, pessima abitudine americana che Coca Cola cerca in tutti i modi di trapiantare anche in Italia", dicono, in una denuncia all'Agcom. E se il prossimo "no" fosse sul dire sempre no?

Cronaca

Gallo Nero tra Roma e la vigna

Il Gallo Nero in mostra a Roma: il Chianti Classico, uno dei vini più importanti d'Italia e del mondo, che nella capitale ha il 10% del mercato nazionale, stasera con 57 produttori top al Rome Cavalieri, in una degustazione d'eccezione insieme all'Associazione Italiana Sommelier. Mentre si avvicina la vendemmia, prevista per fine settembre, con quantità giù del 15% sul 2011, ma con uve sane e con il clima di settembre che ha riportato ottimismo sulla qualità, soprattutto per il vitigno principe del territorio, il Sangiovese.



Primo Piano

Il vino corre in gdo, e la gdo è sempre più 2.0

La grande distribuzione è sempre più importante, per non dire determinante, per il successo del vino. Tanto in Italia, dove ormai vende il 70% di tutto quello consumato, che nel mondo. E anche internet ci investe sempre di più. Le ultime novità, in questo senso, arrivano da Francia e Stati Uniti. Oltralpe, la celebre "Revue du Vin de France" e "Bonial France", hanno lanciato "La Foire aux Vins", un portale (www.bonial.fr/Foire-aux-Vins) che permette all'utente di avere una panoramica su tutte le offerte enoiche presenti nei supermercati della città o dell'area geografica indicate, con la possibilità di effettuare la ricerca anche per tipologia di vino, o per provenienza. In sostanza, un "aggregatore" dei volantini pubblicitari di tutte le più importanti catene di supermercati, da Carrefour a Auchan, fornendo un servizio rapido, efficace e gratuito a chi vuole comprare qualche bottiglia a buon prezzo (e, di riflesso, a chi vuole venderla, ovvero i produttori). Negli Usa, invece, "Hello Vino" (www.hellovino.com), specializzata nelle creazioni di app a tema enoico (prima nel settore sia sull'Apple App Store che sull'Android Market), ha lanciato una piattaforma per produttori, importatori e commercianti del vino, che, nello stesso tempo, funziona da strumento di marketing e da ricerca di mercato costantemente "in progress". Potendo contare, ad oggi, su un campione di più di 800.000 utenti, e su "clienti" del calibro di Constellation Brands, E. & J. Gallo Winery e Pernod Ricard. In pratica, la piattaforma raccoglie informazioni da tutte le altre utilizzate dagli utenti, da quella che consente di avere informazioni sul vino semplicemente fotografando l'etichetta davanti allo scaffale del supermercato, a quella che consiglia il vino in base al cibo indicato e così via, scegliendo in primis i vini dei propri partner e indicando agli utenti il posto più vicino dove acquistarli. E, nello stesso tempo, profila i comportamenti dei consumatori: cosa comprano, quando, dove, quanto spendono e così via, fornendo ai propri clienti dati freschi ed aggiornati. Funzionerà? Le premesse ci sono tutte, visto che, secondo un sondaggio Nielsen, l'89% dei possessori di smartphone li usa anche mentre fa shopping ...

Focus

Vino & "green economy", presente e futuro

La "green economy", soprattutto legata al vino, sempre più guida etica sulla strada dello sviluppo economico e non solo, con l'ambiente che ha bisogno di una nuova forma di rispetto, il cambiamento climatico che impone diversi metodi e strategie di produzione, che non possono più coinvolgere solo le singole aziende, ma il territorio nel suo complesso, nell'ottica di uno sviluppo economicamente, socialmente ed ambientalmente sostenibile, e di una maggior cooperazione tra imprese, ricerca ed istituzioni. Anche per andare incontro ad consumatore sempre più attento ai modi di produrre, oltre che alla qualità e all'origine del prodotto. Un modo di pensare e di agire che il vino ha messo in pratica da anni. Ed ora, a fare il punto della situazione, si incontreranno i massimi opinion leader sul tema come, tra gli altri, i docenti Attilio Scienza e Leonardo Valenti, Fabio Renzi, segretario generale di Fondazione Symbola, gli imprenditori e produttori "pionieri" della sostenibilità nel vino, come Marco Caprai (Caprai) in Umbria, Alessio Planeta (Planeta) in Sicilia, e Michele Manelli (Salcheto) in Toscana (appuntamento dal 14 a 16 settembre ad Enologica Montefalco n. 33, www.enologicamontefalco.it).

