

La News



Ad ognuno il suo vino

Trovare il vino giusto è sempre difficile, che sia per una cena, per una festa, per un'occasione speciale ... Raramente però si pensa a qual è il vino che più si accorda con la personalità, il vissuto e il carattere di qualcuno. In soccorso di chi attraverso Bacco vuole accordarsi con le vibrazioni della propria anima, c'è Filippo Bartolotta, consulente enoico di vip del calibro di Barack e Michelle Obama, Emma Thompson, John Malkovich, col suo nuovo libro: "Di che vino sei? Trova il vino su misura per te", edito da Giunti Editore. Una guida che accompagna il lettore nella scoperta della sua personalità-tipo, come un gioco, a cui poi abbinare il vino che è più in armonia con il profilo delineato.



Governo del cambiamento

Manca la convergenza sul nome del Presidente del Consiglio, ma l'Italia avrà un Governo, retto dai voti di Lega e Movimento 5 Stelle, che hanno trovato l'accordo su un "Contratto per il Governo del Cambiamento" in 29 punti. Al n. 3, ci sono "Agricoltura e made in Italy", materie che, con ogni probabilità saranno competenza di un Ministro in quota Lega: il nome più gettonato è quello di Claudio Borghi. Tornando al programma, al centro c'è principalmente la critica all'Unione Europea, e quindi le trattative per la prossima Pac, ma anche la difesa della "sovrannità alimentare dell'Italia", la tutela del made in Italy, attraverso l'etichettatura, la riforma di Agea. Tanta carne al fuoco, tanta Europa, obiettivi ancora generici, il mondo agricolo è alla finestra, in attesa di mettere alla prova il "Governo del cambiamento".

Cronaca

Cina, allarme contrabbando

La contraffazione continua ad essere uno dei maggiori freni allo sviluppo del mercato del vino in Cina, ma c'è anche il contrabbando, come racconta l'arresto di 17 persone, accusate di essere a capo di una rete criminale tra le province del Fujian e Guangdong, ed il sequestro di 13.650 casse di vino importato illegalmente, per un'elusione di 31 milioni di dollari di tasse. Nel 2017, nel Paese, la Polizia, in una sola operazione, aveva sequestrato 360 tonnellate di vino, per un valore complessivo di 33,8 milioni.



Primo Piano

Ocm, la ripartizione dei fondi Regione per Regione

Resa nota la dotazione finanziaria per l'anno 2019 assegnata all'Ocm Vino (337 milioni di euro, come anticipato ieri da WineNews), restano i nodi, più o meno strutturali, legati alla misura più importante, quella della Promozione nei Paesi terzi, che vale 101,97 milioni. Da una parte l'ormai consueto caos, tutto italiano, che ogni anno accompagna la nascita del decreto da cui nasce il bando nazionale, e a cascata tutti quelli regionali, dall'altra lo stop di Bruxelles alla promozione oltre i cinque anni consecutivi, sullo stesso mercato. Di sicuro, tornando a guardare all'Ocm Vino nel suo complesso, ci sono i 337 milioni di euro di fondi, di cui le Regioni ne ripartiranno 286, con la Sicilia a fare la parte del leone, con 55 milioni di euro (34 per la Ristrutturazione e riconversione dei vigneti e 11 per gli Investimenti), seguita dal Veneto con 38 milioni di euro (17 milioni per la Ristrutturazione e riconversione dei vigneti e 12,5 milioni per la Promozione nei Paesi terzi). Quindi la Toscana, a quota 29,4 milioni di euro (15,3 milioni per la Ristrutturazione e riconversione dei vigneti e 7,6 milioni per la Promozione nei Paesi terzi), la Puglia, con 28,4 milioni di euro (14,3 milioni per la Ristrutturazione e riconversione dei vigneti e 6,7 milioni per la Promozione nei Paesi terzi), e l'Emilia Romagna, a quota 27,5 milioni di euro (15,3 milioni per la Ristrutturazione e riconversione dei vigneti e 6,4 milioni per la Promozione nei Paesi terzi). E ancora, il Piemonte avrà a disposizione 21 milioni di euro (9,7 milioni per la Ristrutturazione e riconversione dei vigneti e 6,7 milioni per la Promozione nei Paesi terzi), l'Abruzzo 12,6 milioni di euro (6,7 milioni per la Ristrutturazione e riconversione dei vigneti e 2,8 milioni per la Promozione nei Paesi terzi) e la Lombardia 11,8 (5,9 milioni per la Ristrutturazione e riconversione dei vigneti e 3,4 milioni per la Promozione nei Paesi terzi). Seguono Friuli Venezia Giulia (9,8 milioni), Sardegna (8,8 milioni), Campania (8 milioni), Marche (7,8 milioni), Umbria (6,4 milioni), Lazio (6 milioni), Trento (4,3 milioni), Calabria (4,2 milioni), Bolzano (2,4 milioni), Molise (1,8 milioni), Basilicata (1,8 milioni), Liguria (441.000 euro) e Valle d'Aosta (178.000 euro).

Focus

Volcanic wines, tendenza da salvaguardare

La ricerca di vini particolari, che abbiano da raccontare delle storie è la tendenza che contraddistingue i consumi degli appassionati di vino a qualsiasi generazione appartengano e in quasi ogni parte del mondo. In questo solco i "vini dei vulcani" hanno le carte in regola e questo spiega l'attenzione che stanno riscuotendo. Il Belpaese, in questo senso, ha un doppio primato: è il più vocato a produrli per la presenza di suoli vulcanici molto diversi (da Soave all'Etna, dai Colli Euganei ai Campi Flegrei), per la ricchezza di varietà autoctone e per la differenza di condizioni climatiche, ed è il Paese dove è nato, quasi dieci anni fa, il movimento Volcanic Wines, che ha messo in rete ben 19 realtà dove il "vulcanesimo" lascia il segno sui vini, tra Consorzi di tutela e altri soggetti territoriali. Adesso, per il Volcanic Wines Network, riunito nei giorni scorsi a "Vulcani" nei Colli Euganei, c'è da fare un passo in più: difendere l'uso del proprio marchio sui "vini dei vulcani", da sostenere con una carta dei suoli vulcanici italiani, che rappresenti uno strumento dirimente per l'adesione di nuovi territori e aziende e potenziare la ricerca sulle caratteristiche dei vini da suolo vulcanico (<https://goo.gl/5jyA9w>).



Wine & Food

Usa, il vino negli ultimi 12 mesi vale 63 miliardi di dollari

Le vendite di vino in Usa negli ultimi 12 mesi hanno generato un'economia da 63 miliardi di dollari (+3%), grazie principalmente alle importazioni, al +6%, pari a 21,4 miliardi di dollari (+1,2 miliardi di dollari). Continua a crescere l'import di bollicine, +10% nel periodo, per una crescita in valore di 368 milioni di dollari, ma fanno bene anche i vini fermi, con le spedizioni dall'estero al +6% (+866 milioni di dollari). Bene il segmento della vendita diretta (sia gli acquisti in cantina che online, con le spedizioni che partono sempre dalla cantina), arrivati nell'ultimo anno a 290 milioni di dollari (+28%).

Winenews.TV

Guarda il Video / Ascolta l'audio

"Albano, sto arrivando". A lanciare la sfida al più vignaiolo tra i produttori vip del Belpaese è un collega d'eccezione, comico più che cantante, assurdo nei testi e reale

nelle vesti di produttore: Ruggero dei Timidi, che a WineNews presenta il suo vino, Rougerio. "Mi piace stare in compagnia a bere vino, ma sempre dopo le 6 ..."

